

ワンランク上のOLをめざす大人のエレガンスブランド 「ディジア」2007年春デビュー！

株式会社オンワード樫山 プライドグライド事業本部(執行役員 事業本部長 小林 一仁)では、25歳～30歳代前半(中心ターゲット27歳)のキャリア女性に向けたエレガンスブランド「ディジア(Diisia)」を、2007年春から全国主要百貨店で展開します。

3、4年前から、OLに成り立ての若い女性の間で、同性からも異性からも好感をもたれる“モテ服”や“愛され服”と言われるエレガントでフェミニンなファッションスタイルが注目を集め、赤文字系雑誌(赤い題字のファッション誌)の人気も手伝って、新しいマーケットが創造されてきました。その彼女達が今、25歳を過ぎてきたことで、ファッションに対する価値観が変化してきており、エレガントでフェミニンなテーストはそのままに、より上品さや華やかさ、高級感をプラスした、ワンランク上の大人のエレガンスファッションのニーズが高まってきています。

当社では、このようなファッションニーズに対応し、25歳～30歳代前半のキャリア女性に向けた大人のエレガンスブランドとして新たに「ディジア」を開発。若いOLの間で“モテ服”や“愛され服”として高い支持を得ている「プライドグライド」で培ったノウハウと、今春3月に限定発売した20歳代後半に向けたエレガンスライン「プライドグライド ゴールド」の販売実績を生かして、「プライドグライド」のワンランク上のゾーンに位置付けたブランドとして展開します。

商品企画は、“大人めでかわいいオフィスの高嶺の花OL”をコンセプトに、仕事もプライベートもステップアップして魅力的な女性をめざしている、OLとして高い意識を持った女性をイメージ。フェミニンなテーストはそのままに、ディテールや素材、縫製などのクオリティにこだわり、上品で華やかなワンランク上のワードローブを提案し、単品スタイリングで様々な消費者ニーズに応える商品展開を行います。

アイテム構成は、ニットなどの洋品とフェミニンなワンピースを主軸に置き、通勤やオフィス、プライベートでの着回しを意識したアイテム展開を行います(詳細は別紙資料参照)。

ブランド名は、アフロディシアというバラの媚薬からネーミングし、大人の雰囲気漂うエレガントな女性をイメージしました。

販売計画は、2007年2月下旬から都市型百貨店に66m²(20坪)のショップを出店し、初年度で15店舗、売上目標20億円(年間小売ベース)をめざします。

尚、デビュー展示会を、11月下旬にオンワードベイサイドホール(東京・芝浦)で開催します。商品の詳細及びショップ環境、販促計画などを新たに発表しますので、引き続き「ディジア」にご注目いただきますよう、よろしくお願いいたします。



Disia 2007年S/S PRICE LIST

Disia 2007年S/S ITEM SHARE

アイテム	価格帯	中心価格
コート	¥ 29,000 ~ ¥ 49,000	¥ 39,000
ジャケット	¥ 23,000 ~ ¥ 39,000	¥ 29,000
ワンピース	¥ 19,000 ~ ¥ 33,000	¥ 29,000
スカート	¥ 16,000 ~ ¥ 29,000	¥ 19,000
パンツ	¥ 16,000 ~ ¥ 23,000	¥ 18,000
ブラウス	¥ 14,000 ~ ¥ 26,000	¥ 16,000
カットソー	¥ 6,900 ~ ¥ 16,000	¥ 9,900
ニット	¥ 11,000 ~ ¥ 19,000	¥ 14,000
バッグ	¥ 14,000 ~ ¥ 29,000	¥ 19,000
シューズ	¥ 19,000 ~ ¥ 26,000	¥ 23,000
ベルト	¥ 9,900 ~ ¥ 16,000	¥ 12,000
アクセサリ	¥ 9,900 ~ ¥ 19,000	¥ 12,000

(すべて本体価格)

アイテム	アイテムシェア
アウター	15%
洋品	40%
ボトム	25%
ワンピース	15%
雑貨	5%

※スタイリングトレンドによってアイテム構成比は変動します。

▲ページTOPへ