

**柴咲コウさんと組曲ジュエリーとの初コラボレーション企画  
「クリスマス限定スペシャルジュエリー」を今秋発売！**

株式会社オンワード樫山 ライフグッズ事業本部(事業本部長 中村 誠二)では、20歳代の女性に向けたカジュアルブランド「組曲」のジュエリーラインで、タレントの柴咲コウさんと初のコラボレーション企画商品「クリスマス限定スペシャルジュエリー」を、2006年秋より全国の有名百貨店で期間限定販売します。

「組曲」ではさらなる成長に向けたブランド戦略の一環として、2006年春夏よりイメージキャラクターに柴咲コウさんを起用し、彼女を通して組曲の世界観をより広く伝え、ブランドイメージの強化と新規顧客の獲得をめざしています。

柴咲コウさんは、女優、アーティストと幅広い活躍で今最も輝いている女性の一人であり、人気ファッション雑誌に数多く取り上げられるなど、ファッションセンスの良さでも若い女性や男性から高い支持を得ています。クリスマスというジュエリー需要の最大モチベーションにおいて、柴咲コウさんとのコラボレーション限定商品を発売することで、女性の自家需要や男性のギフトニーズの拡大を狙います。

「クリスマス限定スペシャルジュエリー」は、柴咲コウさんのアイデアを随所に取り入れ、様々なチャーム(飾り)が付いていて取り外しができるなど、何通りものアレンジが楽しめ、普段使いからパーティーまで幅広いシーンに対応する汎用性の高い商品です。

クリスマス限定コラボレーション商品は、「組曲」では3連ネックレスと2WAYピアスのセット(写真参照)を、「組曲デセール」では3連ネックレスセットを展開します。

商品展開は、10月1日(日)から12月25日(月)までの期間限定販売とし、全国有名百貨店アクセサリー売場「組曲ジュエリー」ショップで販売します。



**組曲**

3連ネックレスとピアスセット ¥25,000(本体価格) ※写真参照

※チャーム付：クローバー1タイプ、ハート2タイプ、アルファベット1タイプ  
素材：シルバー・キュービック・パール

ネックレスとチャームは、それぞれ取り外しができるので、その日の気分でも何通りにも自由にコーディネートできます。アルファベットチャームは、購入時に好きなアルファベットを1つセレクトでき楽しさがさらにパワーアップ。ピアスもパール部分が取り外しできる柴咲さんこだわりの2WAYタイプ。シーンにあわせて様々な組み合わせが楽しめます。

#### 柴咲さんのこだわりポイント①

ハート、クローバーのモチーフは柴咲さんからのアイデア。特にハートの形や大きさは全体のバランスを考慮してデザイン。パヴェ(小さな石を地金一面に埋め込む技法)をあしらって、シンプルで洗練された印象に仕上げています。

#### 柴咲さんのこだわりポイント②

普段使いには、パールを取り外して淡いピンクの小さなハートのキュービックを。パールを付ければパーティー使いもできます。

## 組曲デセール

3連ネックレスセット ¥30,000(本体価格)

※チャーム付：クロス2タイプ、シャラシャラ2タイプ、ドロップ1タイプ

素材：シルバー・キュービック・パール・クォーツ(水晶)

洋服のスタイリングにあわせて自由にコーディネートできるネックレスのセット。ネックレスは1連ずつでも使えるので、いろいろなコーディネートが楽しめます。キラキラチャームが魅力の普段使いにもパーティーシーンにも使える汎用性の高いアイテムです。

#### 柴咲さんのこだわりポイント①

シャラシャラと揺れるタイプのアクセサリが好きという柴咲さんのアイデアで作ったのが、ぶどうからインスピレーションしたチャーム。パーツにもこだわり、白と淡いピンクのパールをミックスしたものと、パールとクォーツをミックスした2タイプを提案します。

#### 柴咲さんのこだわりポイント②

大小のクロスは、大きさだけでなく、キュービックジルコニアの使い方でもデザインにも変化をもたせました。ドロップタイプの揺れるチャームも柴咲さんのお気に入りです。

▲ページTOPへ