

第37回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催！

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、9月12日(火)、13日(水)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々にお集まりいただき、「第37回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催いたします。

「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析や今後の方向性について、講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

本年は「メンズ・ルネッサンスにむけて」と題したテーマで、長いトンネルを抜け回復基調となったメンズ市場の活性化のため、異業種の成功事例や苦労談、精神訓話など、さまざまな角度から6名の講師により考察していきます。

会期：平成18年9月12日(火)・13日(水)

会場：オンワード総合研究所 ウィナーズホール横浜市都筑区牛久保3-9-3

テーマ：メンズ・ルネッサンスにむけて

参加者：全国百貨店メンズ担当幹部社員 約130名

第37回オンワードメンズ・ファッションセミナー日程

日時	講師	内容
9/12(火)	講義1 (株)リアルフリート 代表取締役 COO 熊本 浩志	「カデンを再び世界へ！」 ～新興家電メーカー REAL FLEETの新たな挑戦～
	講義2 (株)感性リサーチ 社長、 感性アナリスト随筆家、 倉敷芸術大学 非常勤講師 黒川伊保子	「市場の気分を読み解く 脳型感性マーケティング」
9/13(水)	講義3 オンワード樫山 メンズ商品開発室長 黒部 和夫	「'07S/Sメンズファッション トレンド分析」
	講義4 (株)丸井 常務取締役 丸井事業本部長 好見 豊	「OIOIのメンズ戦略と コラボレーション取引」について
	講義5 キリンビバレッジ(株) 商品企画部長 佐藤 章	「キリンビバレッジの商品開発」 ～KIRIN「ファイア」・「午後の紅茶」 ・「NUDA」の開発戦略～
講義6	プロ野球解説者、 元日本ハム ファイターズ監督 2006年WBC	「不器用だからこそしぶとく生きる」

日本代表コーチ
大島 康德

[▲ページTOPへ](#)

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.