

**2007年「クールビズ」に対応したメンズ商品企画を強化
スタイリッシュで涼しさと快適性を追求した
トータルスタイリング「ギガクールシステム」を開発！**

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長 上村 茂)は、2007年の「クールビズ」に対応したメンズ商品企画において、当社の最新技術を駆使し、涼しさと快適性を追及した、「ギガクールライトジャケット」「ギガクールシャツ」を新たに開発。また今夏発売した「ギガクールスーツ」をさらに進化させて、トータルなスタイル提案「ギガクールシステム(GIGACOOOL SYSTEM)」として、2007年春夏からメンズ主カブランドで展開し、実需期における話題性の喚起と売上拡大をめざします。

今春夏のメンズマーケットは、夏を涼しく快適に過ごすためのビジネススタイル「クールビズ」が2年目を迎え、ジャケット&カジュアルシャツに代表されるビジネスカジュアルスタイルが定着してきました。またメンズのファッショントレンドがきれいなスタイルを好む傾向が強まっており、3年目となる来春夏もスタイリッシュなクールビズスタイルが広まると考えられます。

そこで当社では、2007年春夏のクールビズ企画をさらに強化。メンズ商品開発室、技術開発部門、オンワード総合研究所などの技術を結集して、涼しさと快適性を追求しながらファッション性を重視した商品を開発、アイテム単体ではなくトータルなスタイリングを提案することで、さらなる涼しさと快適性を実現しました。

■「ギガクールライトジャケット(GIGACOOOL Light Jacket)」

「ギガクールライトジャケット」は独自のパターンと縫製技術を活用し、美しいテーラード仕立てでありながら、通気性と涼しさ・軽さを追求したジャケットです。

■「ギガクールスーツ(GIGACOOOL Suit)」

「ギガクールスーツ」は、通気性の高い素材や、仕様の組み合わせにより、優れた通気性と快適な着心地を追求したスーツです。2006年は3つの新開発附属と2つの新開発仕様の組み合わせによって優れた通気性を実現しました。2007年は、さらに着心地感を向上させるため、新たに2つの附属と裏地を開発するとともに、株式会社ダイドーリミテッドとの取り組みにより新たに開発した、通気性が高く上質感のある表地「ギガクロス」を使用することで、快適な着心地と通気性を実現しました。

■「ギガクールシャツ(GIGACOOOL Shirt)」

「ギガクールシャツ」は通気性・速乾性の高い素材を使用し、優れた通気性と快適な着心地を追求したシャツです。

また、クールビズスタイルの専用ホームページ(当社ホームページ内)の開設、クールビズのコーディネートポイントを解説したハンドブックの発行、百貨店メンズフロアでのクールビズファッショントークショー、一般企業などに向けたクールビズファッション講座などの販売促進活動を積極的に行っていきます。

▲ページTOPへ