

第38回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催！

株式会社オンワード樫山 メンズ・スポーツ事業本部(常務執行役員事業本部長 鈴木 恒則)は、9月11日(火)、12日(水)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々にお集まりいただき、「第38回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催いたします。

「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析や今後の方向性について、講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

本年は、「国際価値競争時代を生き抜く」と題したテーマで開催します。国内外の競争激化・業界再編・WEB2.0の拡大などにより世界は大きく変わってきており、新しい視点で物事を考え・感じるヒントをつかむため、国内・外で活躍されている講師の方々にご講演いただきます。

会 期：平成19年9月11日(火)・12日(水)

会 場：オンワード総合研究所 ウィナーズホール
横浜市都筑区牛久保3-9-3

テーマ：国際価値競争時代を生き抜く

参加者：全国百貨店メンズ担当幹部社員 約120名

第38回 オンワード・メンズファッションセミナー日程

セミナーテーマ「国際価値価格競争時代を生き抜く」

日時	講師	内容
9月11日(火)	第1講義 川島 蓉子 伊藤忠ファッションシステム(株) マーケティングマネージャー	「ファッションの視点から見た ブランドのデザイン」
	第2講義 福山 勝実 サントリー(株)食品事業部 健康飲料部長	「健康ブーム時代と付加価値 ～特保 黒烏龍茶の開発」
	第3講義 黒部 和夫 (株)オンワード樫山 メンズ商品開発室長	「'08S/Sメンズファッション トレンド分析」
9月12日(水)	第4講義 柿尾 正之 社団法人日本通信販売協会理事	「通信販売の現状と今後の展望」
	第5講義 白戸 潤 (株)アマラックストヨタ 企画総務部長	「トヨタのマーケティングカ・ モノづくりにおけるポジショニング」

第6講義

中畑 清
プロ野球解説者

「熱き人生を語る
～アテネオリンピック秘話など～」

[▲ページTOPへ](#)

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.