

—2008年秋冬メンズ・スポーツ商品企画—
「オーストラリアン・メリノ・フィールド」をテーマに
良質なメリノ・ウールを使用したアイテムをブランド横断的に展開

株式会社オンワード樫山メンズ・スポーツ事業本部(常務執行役員事業本部長 鈴木 恒則)は、2008年秋冬商品企画で「オーストラリアン・メリノ・フィールド」をテーマに掲げ、オーストラリアン・ウール・イノベーション(以下AWI)、ライオン株式会社のアクロンとコラボレーションし、良質なオーストラリア・メリノ・ウールを使用したアイテムを今秋冬からメンズ主要ブランドに採用することで、秋冬物衣料の実需期における売上拡大をめざします。

オーストラリア・メリノ・ウールは、オーストラリアにおける管理の行き届いた牧場で生産された良質なメリノ・ウールを使用し、スーツ、ジャケット、ニットなど今秋冬の主力アイテムで展開します。特にニットに関しましては、AWI、ライオン株式会社のアクロンとコラボレーションし、家庭で手洗いを推奨する「WT(ウォータートリートメント)ニット」を提案します。「WTニット」はオーストラリア・メリノ・ウールの天然素材独自の回復力を最大限に生かす加工で、家庭で手洗いすることができます。またクリーニング店での商業水洗いが可能で、ドライクリーニングでは落ちにくい汗などの水溶性の汚れが取れやすくなります。

尚、当社は、環境保護意識の高まりから、オーストラリア・メリノ・ウール製品の売上の一部をAWIを通じ、オーストラリアの土地と土壌管理を行う環境保護団体オーストラリアン・ランドケア・マネジメント・システム(ALMS)に協賛し、環境保護活動に役立てていただきます。(対象ブランドは五大陸、J. プレス)

またAWI、ライオン株式会社のアクロンと共同キャンペーンを行い、期間中「WTニット」対象商品をご購入の方にアクロン洗剤の試供品ボトルとアクロン手洗いハンドブックを贈呈し、家庭での洗濯を推奨します。大豆インクで印刷したマイナスイオンを発生するヒーリングペーパーの下げ札で分かりやすく提案し、消費者の購買意欲を喚起していきます。

■オーストラリアン・ウール・イノベーション(AWI)

オーストラリアの羊毛生産者に賦課される連邦羊毛税(羊毛売り上げの2%)を主要な活動原資とする非営利組織。全豪36,000人の羊毛業者が株主で、羊毛税のほか豪州政府の技術開発支援資金(最大で羊毛売り上げ代金の0.5%)および子会社ザ・ウールマーク・カンパニーを通じてのライセンス・ビジネス収入をもとに、原毛の生産から販売までのあらゆるプロセスで一貫した豪州メリノ・ウールの需要促進活動を行っています。

■オーストラリアン・ランドケア・マネジメント・システム(ALMS)

オーストラリアの土地や土壌の管理を包括的に行う非営利団体です。その活動は多岐にわたり、繊維、食品、集水システムの管理などの幅広い分野に及んでいます。また、エコロジーなどの様々な分野の専門家と連携をする事により、基準の策定や管理システムの構築などを行っています。

■アクロン

アクロンはライオン株式会社のおしゃれ着用洗剤で、生分解性が高く、自然界に流れ出たあと、水と二酸化炭素に分解していきます。「スタイル保持成分ASP」の働きで「しわ」「ヨレ」「縮み」「色あせ」「静電気」を抑えます。

■大豆インク

大豆インクは大豆油を主原料としたインクで、植物性の油成分のため有害な揮発性有機成分が大気に出なくなります。