

「ジョゼフグループ」のCEOにサラ・フェレーロを起用

英国を代表するファッションブランド「ジョゼフ (JOSEPH)」を展開するジョゼフグループ(本社: ロンドン)は、ブランドエクイティの向上と売上拡大をめざして、サラ・フェレーロ(SARA FERRE RO)を5月19日付けでCEOに起用しましたので、お知らせします。

サラ・フェレーロは、マッキンゼー・アンド・カンパニー (MCKINSEY & COMPANY)で6年間にわたりコンサルタントとして、ファッションとリテールビジネスを担当した後、レザーグッズを主体としたアクセサリブランド「フルラ (FURLA)」を展開するフルラグループで、ゼネラル・マネージャーとして5年間務めました。在籍中は、同ブランドの世界的な拡大戦略を指揮し、売上を約2倍まで伸ばし収益も大幅に改善させるなど、その経営手腕は高く評価されています。

「ジョゼフ」は、ロンドンを始め、パリ、ミラノ、ニューヨーク、東京など世界の主要都市で展開するグローバルファッションブランドです。ファッション感度の高い都市生活者に向けて、スタイリッシュなパンツを軸とした上質でシャープなアーバンカジュアルウェアを展開しています。

ジョゼフグループは、2005年5月に株式会社オンワードホールディングス(当時は株式会社 オンワード樫山)が100%子会社として買収。以来、同社が製造・販売する「ジョゼフ」は、オンワードグループが推進するグローバル戦略の一翼を担うブランドとして、さらなるブランドエクイティの向上と世界規模での売上拡大戦略を進めています。

この度のサラ・フェレーロの起用は、この世界戦略を加速させ、より確実なものにするための新たな取り組みとなります。彼女の豊富な知識と経験は、現在のマネジメントチームを強化し、また、アクセサリビジネスの知識と売上拡大の実績は、ジョゼフグループの新たな発展に大きく寄与するものであると考えています。

サラ・フェレーロは、“ロンドンに住んでいた1990年代からジョゼフにあこがれていました。今、このような機会を得て非常に嬉しく思っています。ジョゼフは大きな可能性を持っており、他ブランドと差別化されたブランド価値、ポジショニング、販売網など、輝かしい未来を築くための重要な要素を持っています。”とコメントしています。

尚、7月中旬にサラ・フェレーロが来日し、株式会社オンワードホールディングスとジョゼフグループによる共同記者会見を開催する予定です。詳細が決まり次第ご案内します。



JOSEPH GROUP CEO

SARA FERRERO

<SARA FERRERO プロフィール>

- | | |
|-----------|---|
| 1994－1996 | CREDIT SWISS FIRST BOSTON フィナンシャル・アナリスト |
| 1996－2002 | MCKINSEY & COMPANY ファッション、リテイル、日用消費財担当
アソシエイトとして13カ国・18のプロジェクトに携わる |
| 2002－2007 | FURLA GROUP ゼネラル・マネージャー |
| 2007年7月 | FURLA GROUP 退社 |

[▲ ページTOPへ](#)