

「ジョゼフ」新グローバル戦略について

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役会長兼CEO:廣内 武)は、英国子会社のジョゼフリミテッド(本社:ロンドン CEO:サラ・フェレーロ)が展開するファッションブランド「ジョゼフ(JOSEPH)」の新グローバル戦略を推進し、ブランドエクイティの向上と世界規模での売上拡大を目指します。

当社は2005年5月にジョゼフリミテッドを買収して経営権を取得。以来、「ジョゼフ」ブランドの事業規模の拡大を目指した、経営基盤の整備に取り組んできました。この度、事業拡大を加速させる体制が整ったことから、ジョゼフリミテッドの新CEOにサラ・フェレーロ(SARA FERRERO)を起用。新たな経営体制のもとで、新グローバル戦略を策定し、5年後の売上規模を現在の2倍にあたる約300億円にまで拡大させます。

ジョゼフ新グローバル戦略では、今後の重点施策を、「イメージ戦略」「商品戦略」「ショップ戦略」「エリア戦略」の4つのカテゴリーに集約し、それぞれの戦略カテゴリーに対して、一貫性のある取り組みを世界規模で推進していきます。

□ イメージ戦略

CHIC & SLICK(洗練された、スマートな)を新たなキーワードとして設定。その統一したキーワードのもと、ジョゼフコレクションの方向性、デザイナー製品のバイイング、店舗環境、VMDなどを強化し、ブランドのイメージアップに取り組めます。

□ 商品戦略

トレンドアイテムの拡充によるMD強化、商品クオリティの向上、高価格帯商品の開発、バッグ・シューズ・ベルトなど雑貨アイテムの強化、などを重点項目として、商品企画の強化を図ります。

□ ショップ戦略

世界のトップロケーションに相応しく、ファッション感度が高い人に支持される、新ショップ環境マニュアルに刷新し、世界統一ショップ環境の実現を目指します。

□ 地域戦略

イギリス・フランス中心から、ヨーロッパの主要都市、北米、アジア、ロシアなどに本格的に進出し、展開地域の拡大を積極化させます。また、地域特性に合った販売チャネル(直営・フランチャイズ・卸売)戦略も推進します。

会社概要

会社名	JOSEPH Ltd.
所在地	50 CARNWATH ROAD LONDON, SW6 3JX
代表者	SARA FERRERO (サラ・フェレーロ)
業種	JOSEPHブランドを主体とした衣料品等の製造販売
資本金	349,000英ポンド

従業員 498人(連結/2007年度末現在)
決算月 11月
売上高 約144億円(連結/2007年度 ㊦=227円)

「JOSEPH」ショップリスト

	路面店	インショップ	カフェ	アウトレット	合計
イギリス	13	12	2	4	31
フランス	6	5	-	-	11
アメリカ	2	-	-	-	2
アジア	3	10	-	-	13
日本	2	60	-	-	62
合計	26	87	2	4	119

2008年6月末現在

注意:国や地域によって売上計上(小売・卸売・ロイヤリティー)が異なるため、
ジョゼフグループの売上高と世界ショップ数は連動していません。

[▲ページTOPへ](#)