

第39回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催!

株式会社オンワード樫山 メンズ・スポーツ事業本部(常務執行役員事業本部長 鈴木恒則)は、9月9日(火)、10日(水)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々にお集まりいただき、「第39回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催します。

「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析や今後の方向性について、講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

本年は、「グローバル化時代のローカル化 ～独自性の事起こし～」をテーマに開催します。国内外の競争激化・WEB2.0の日常化などにより、消費者は今までに無い情報と選択の自由を得ています。そんな消費者起点の視点が求められる現在、新たな仕掛けのヒントをつかむため、独自の発想・アイデアにより各界で活躍されている講師の方々にご講演いただきます。

- 会 期 : 平成20年9月9日(火)・10日(水)
- 会 場 : オンワード総合研究所 ウィナーズホール
神奈川県横浜市都筑区牛久保3-9-3
- テーマ : 「グローバル化時代のローカル化 ～独自性の事起こし～」
- 参加者 : 全国百貨店メンズ担当幹部社員 約120名

セミナーテーマ「グローバル化時代のローカル化 ～独自性の事起こし～」

日時	講師	内容
9/9 (火)	講義1 IFIビジネススクール学長 尾原 蓉子	「変容するファッション・ビジネス —百貨店はどこに強みを築けるか？」
	講義2 (株)阪急百貨店 執行役員 小森 栄司	「阪急メンズ館、 新しい価値創造へ挑戦」
	講義3 クリエイティブ・ディレクター 佐藤 尚之	「変化した消費者と コミュニケーションする方法」
	講義4 (株)オンワード樫山 メンズ商品開発 部 黒部 和夫	「09S/S メンズ ファッショントレンド分析」
9/10 (水)	講義5 (株)資生堂 国内化粧品事業部 ブランドマネジャー ズナイデン 房子	「TSUBAKIの開発に こめられたものとは？」

講義6 石寄信憲法律事務所 弁護士
石寄 信憲

「グローバル時代における
コミュニケーションのあり方」

講義7 プロゴルファー・作家
坂田 信弘

「判断力と決断力の岸辺」

[▲ページTOPへ](#)