

新環境マニュアルを採用した世界で初めての路面店  
ミッソーニ 表参道店 10月7日(火)リニューアルオープン

株式会社オンワード樫山 インポートブランド事業本部(常務執行役員事業本部長 清原雅文)は、独創的なニットコレクションとして世界中で愛されている、イタリアの高級ファッションブランド「ミッソーニ(MISSONI)」の日本におけるフラッグシップショップ「ミッソーニ表参道店」を、10月7日(火)にリニューアルオープンします。

「ミッソーニ」は1953年に、現オーナーのオッタヴィオ(Ottavio)とロジータ(Rosita)・ミッソーニ夫妻により、イタリア・ガラーテで誕生。以来、豊かな色彩と快適な着心地で、単なるファッションではなく、独創的で永続的な作品として愛され続けているブランドです。1997年、長女アンジェラ(Angela)がレディースのクリエイティブディレクターに就任し、両親から譲り受けた独自のスタイルを保ちながら新風を吹き込み、「ミッソーニ」をよりモードに、そしてフレッシュにと若い世代にも客層を広げ進化を続けています。そして、2008年秋冬コレクションからメンズも担当し、ホームコレクションを含めた全プロダクトのデザインを監修して、「ミッソーニ」の世界を創りあげています。

「ミッソーニ表参道店」は、アンジェラが創り上げる新しい「ミッソーニ」の世界観を、国内はもとよりアジア全体にメッセージするフラッグシップショップとしての位置付けを強め、10年ぶりに全面リニューアルします。

ショップ環境は、「我が家にお招きするような温かいお店創りがしたい」とデザインの細部までアンジェラのアイデアを具現化した、新環境マニュアルを採用した世界で初めての路面店です。ミッソーニ社のコーポレートカラーであるブラウンとホワイトを基調とした穏やかな色遣いにより、シンプルで自然の雰囲気があり、リラックスしながらコレクションを見て回る事の出来る空間となっています。壁面や床などは、ライティングによる光の反射や陰影によって、幾何学模様のパターンが浮かんで見えたり、様々な色彩が見えるようになっており、ラグジュアリー感が漂う中で「ミッソーニ」のアイデンティティーを表現しています。

商品構成は、レディースを中心にメンズ、ホームコレクションまでトータルで取り揃えています。また、リニューアルオープン記念として、幾何学模様のニットワンピースや表参道店の家紋をプリントしたTシャツ、商品をミニチュア化したアクセサリーなど、表参道店限定の商品を多数取り揃えています。

尚、表参道店のリニューアルオープン記念イベントとして、11月25日(火)に、『2009年春夏ファッションショー』を東京ミッドタウンで開催します。当日はアンジェラを始め、ミッソーニファミリーの来日も予定しています。日本における長年の顧客や新たなファンをご招待して、最新のコレクションをご覧いただくとともに、ブランドの新たな世界をアピールし、さらなるブランドイメージの確立をめざしていきます。同イベントの詳細につきましては、後日改めてご案内します。

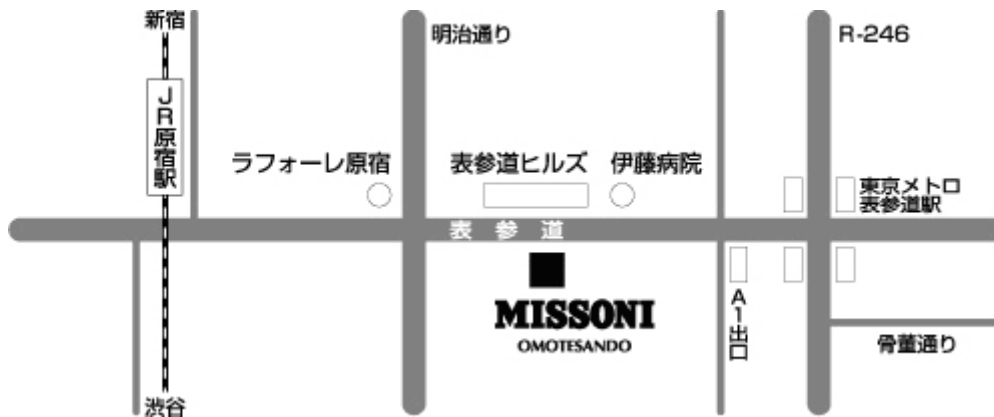


**MISSONI**  
OMOTESANDO

— ミッソーニ 表参道店 概要 —

リニューアルオープン : 2008年10月7日(火)

売場面積 : 1階フロア 240m<sup>2</sup>  
定休日 : 無休(年末年始を除く)  
営業時間 : 11:00~20:00  
住所 : 東京都渋谷区神宮前5-7-4  
電話番号 : 03-5468-5678



[▲ページTOPへ](#)