

**11月1日(土) 渋谷ハチ公前交差点ビジョンで
「23区」CM、未公開バージョンも含む23タイプ一挙公開 !**

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:水野 健太郎)は、10月1日(水)から全国放映中の菅野美穂さんをイメージキャラクターに起用した「23区」のCM 全23タイプを、11月1日(土)17時から20時まで、渋谷ハチ公前交差点ビジョン(109フォーラムビジョン、Q's EYE、Mighty Vision SHIBUYA)で一挙に公開します。

当社では、今春夏から「23区」を最重点強化ブランドに位置付け、商品企画の刷新や大型の広告キャンペーンを実施するなど、ブランド価値の向上に取り組んでいます。この一環として、広告キャンペーンでは、イメージキャラクターに菅野美穂さんを起用。キャンペーンテーマは、“女性達とともに歩むブランドでありたい”という思いから「Walk. 23区」に設定し、女性達が共感できるメッセージをキーにしたテレビCMを5年ぶりに放映しています。今秋冬の広告キャンペーンでは、テーマ「Walk. 23区」を継続し、より一層、菅野さんと「23区」の魅力に迫るCMを23タイプ制作しました。このうちの2タイプをテレビCMとして、10月1日(水)から全国の主要都市で放映しており、全23タイプが視聴できるのは、「23区」ブランドホームページ(<http://www.onward.co.jp/23ku/>)と店頭で流れるプロモーションイメージビデオのみとなっていました。

この度、全23タイプに対する反響が大きかったことなどから、11月1日(土)17時から20時まで、渋谷ハチ公前交差点ビジョン(109フォーラムビジョン、Q's EYE、Mighty Vision SHIBUYA)で一挙に公開します。さらに、「23区」ブランドホームページでも未公開だったバージョンも加えて、この日この場所でしか見られない貴重な映像となります。

CM音楽は、春からの継続で、人気のヒップ・ホップグループ「RIP SLYME(リップ スライム)」が「23区」のCMの企画をもとに書きおろしたオリジナル楽曲「love&hate」となります。CMでは15秒間の使用ですが、店頭プロモーション用のイメージビデオではフルコーラスで公開しており、発売に関する問い合わせが多数寄せられるなど、女性の間で話題となりました。その楽曲「love&hate」が、いよいよシングルバージョンで、10月22日から、着うた®、着うたフル®、i-TUNES等で配信を開始します(発売元:ワーナーミュージック・ジャパン)。

渋谷ハチ公前交差点から見える街頭ビジョンから、リップ スライムの楽曲にのって、菅野さんの歩く姿に、彼女が日々思っている、仕事、恋愛、悩み、発見、疑問、意志などの言葉を重ね、“1歩前へ”踏み出そうとしている女性たちへ応援をこめた「23区」のメッセージを、一挙にお届けします。

▲ページTOPへ