

オンワードHD・早稲田大学の産学連携イベント  
11月18日(火)大隈講堂でトーク&ファッションショーを開催

株式会社オンワードホールディングス(東京都中央区代表取締役会長兼CEO:廣内 武)と学校法人早稲田大学(東京都新宿区 総長:白井克彦)は、大学生に向けて「グローバル化への対応」をテーマに、両者のトップマネジメントによるトークショーやファッションショーを主体とした産学連携イベントを、早稲田大学大隈講堂にて開催しました。大隈講堂は重要文化財に指定されている貴重な建築物であり、ここで本格的なファッションショーが行なわれるのは初めてとなります。

本産学連携イベントは、次代を担う若者に、普段の授業では学べない産業界の生の情報に触れる機会を与えて、その業界の理解を深めてもらうことを目的としています。このことは、経済産業省が提唱している産学連携の一環でもあり、我が国の経済成長の鍵となる人材育成につながるものと考えています。

イベントテーマは「グローバル化への対応」とし、オンワードホールディングスと早稲田大学が、各々の領域で推進しているグローバル戦略について、トークショーとファッションショーの二部構成で演出しました。第一部のトークショーでは、オンワードホールディングス代表取締役会長兼CEOの廣内武と早稲田大学総長の白井克彦が出演し、人材教育と企業経営に関するグローバル化への取り組みを紹介するとともに、未来の日本を展望するにあたり、大学と企業におけるグローバル化がいかに重要であるかなど、それぞれの業界でトップを走る両者の代表が意見を交わしました。第二部のファッションショーでは、オンワードのグローバル戦略ブランド「iCB」「JOSEPH」の本格的なランウェイによるショーを行ない、メンズウエアが12コーディネート、レディースウエアが34コーディネートの合計46コーディネートを紹介しました。



トークライブ「グローバル戦略について」  
廣内 武・オンワードホールディングス会長兼CEO(中央)、  
白井 克彦・早稲田大学総長、  
司会・フリーアナウンサー八木 亜希子さん



「ICB」  
2008～2009秋冬ファッションショー



「JOSEPH」  
2008～2009秋冬ファッションショー

[▲ページTOPへ](#)