

ニューヨーク発のファッションブランド「DKNY」が
「千葉ロッテマリーンズ」とパートナーシップ契約を締結

ダナ キャラン ジャパン株式会社(代表取締役社長:須藤隆史)は、株式会社千葉ロッテマリーンズ(取締役社長:瀬戸山隆三)との間で、監督、コーチ、選手などが遠征時に着用するオフィシャルウェアとして、「DKNY」のメンズライン「M DKNY」の商品を提供すること、及び「千葉ロッテマリーンズ」の本拠地である「千葉マリンスタジアム」にて、「DKNY」のブランド広告を掲出することなどを柱としたパートナーシップ契約を締結いたしました。

「M DKNY(エム・ディー・ケー・エヌ・ワイ)」は、アメリカの人気デザイナーブランド「ダナ キャラン ニューヨーク」のセカンドブランド「DKNY」が、2008年に日本のファッションコンシャスな男性に向けて発表した新ラインです。ニューヨークでアクティブ、パワフルに働くビジネスマンをイメージし、スタイリッシュで機能的なスタイルが、球界初のような試みに臆することなくチャレンジしていくという「千葉ロッテマリーンズ」の姿勢や球団イメージと合致していることから、この度のオフィシャルウェアの提供が実現しました。

オフィシャルウェアは、スーツ、ピンバッチ、及び夏季用のポロシャツ、カジュアルパンツとなります。特にスーツは生地に「デュポン™テフロン®ファブリックプロテクター加工」を施しており、生地の風合いはそのままに撥水撥油、防汚性、通気性を備えており、移動が多いプロ野球選手でも快適に過ごしていただけます。初めての着用は2009年2月1日から始まる春季キャンプに向けた移動やセレモニーからとなります。

尚、オフィシャルウェアの提供に先立ち、「千葉マリンスタジアム」のバックネット下部には全長46mにも及ぶ「DKNY」のクッションボードを新設、さらには「千葉ロッテマリーンズ」の主力選手が「DKNY」のイベントに参加協力するなど、多面的な取組みにより、ブランドと球団のイメージが高まる「シナジー」を発揮してまいります。

※テフロン®は米国デュポン社の登録商標です。ライセンスによりダナ キャラン ジャパン(株)が使用しています。

このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いします

株オンワードホールディングス 広報・マーケティング部 TEL03-3272-2375

株千葉ロッテマリーンズ 事業本部 事業企画室 企画広報グループ TEL043-296-6494

「M DKNY」 BRAND CONCEPT

「M DKNY」は、アメリカデザイナーズブランド「DKNY」が、2008年に日本のファッションコンシャスな男性に向けて発表した新ライン。コンセプトは、「Sharp & Elegant」。

ニューヨークシティで、アクティブ、パワフルに働くビジネスマンをイメージし、彼らのビジネススタイルからパーティースタイルまで、オンとオフをカバーするワードローブをご提案しています。特に、スーツやアクティブウェアには、優れた撥水撥油性、防汚性、通気性を備えた「デュポン™テフロン® ファブリックプロテクター」加工が施され、機能的なウェアとして、多くの支持を獲得しています。

POINTS OF THE TEAM SUITS

< CONCEPT >

DKNYを代表するカラーであるブラック、そしてモノトーンのスタイリング。それらが、千葉ロッテマリーンズのチームカラーと同様であることから、お互いを最も象徴するアイテムとしてブラックのスーツをセレクト。

ホワイトのシャツとブラックタイを合わせるモノトーンのエlegantなコーディネートに、Vゾーンとポケットチーフにストライプのモチーフを配することにより、千葉ロッテマリーンズのストライプのチームユニフォームと通ずるスタイリングイメージを実現。ラベルにDKNYのエムブレムピンをつけることにより、チームとブランドの融合を強調した。

< DESIGN & MATERIALS >

ブランドらしさを表現するために…

DKNYの特徴である曲線的でナローなフォルム(肩、ラベル、シルエットライン)を表現するために、極細のウールとマイクロファイバーを融合したオリジナルのシンセティックウールを使用

象徴のブラックにこだわり…ウルトラブラックギャバジン

ソリッドで個性的なブラックにこだわり、オリジナル素材に特殊な加工と染色工程をさらに加えることで、マットな表情の究極のブラックカラーを実現

常にスマートな装いのために…アクティブシステム

シンセティックウールの特性である丈夫でシワになりにくい特性に加え、米国デュポン社とのコラボレーションによる新開発のデュポン™テフロン®ファブリックプロテクターを搭載することにより、通気性がありながら、撥水、撥油、防汚機能が付加され、常にウェアのコンディションをキープする性能を持たせた

※テフロン®は米国デュポン社の登録商標です。ライセンスによりダナ キャラン ジャパン(株)が使用しています。

POINTS OF THE SUMMER STYLE

< JACKET >

セットアップスーツをセパレートしてジャケットスタイルに。

DKNYのオリジナルコンセプトである「オンからオフまでのワードローブ」に基づいた単品として、着まわしのできるジャケット。

< CASUAL PANTS >

クラシックでありながら、モダンなデザインに…クラシックなオックスフォードを、コットンとマイクロファイバーのブレンドでモダンにアップデートさせた素材。2トーンカラーのミックスで表現した立体感のあるシルバーグレーの色調とストレッチ性のあるシャープな質感が特徴。

< POLO SHIRT >

スポーティなアイテムをシャープに表現…DKNYらしいファスナーテクニックをフロントに使用し、デザインポケットとロゴを左胸に配することで、シャープでかつユニークな印象に仕上げたポロタイプのカットソー。ジャケットのインナーとしても着用できるように、立体的なパターンで仕上げた襟がポイント。素材は、吸汗性と速乾性を併せ持ったカノコ素材を使用し、機能性を付加した。

千葉ロッテマリーンズ プロフィール

千葉県を本拠地とするプロ野球球団。2005年には31年ぶりの日本一を果たしアジアシリーズ初代チャンピオンに輝くなど、6冠を獲得する。また、球団としていち早く『ファンサービス』活動にも取り組み、選手の積極的なイベント参加はもちろん、ベンチ入りできる25人の選手に次ぐ「26番目の戦士」という意味の背番号「26」をファンのための永久欠番にするなど、新時代のプロ野球人気を牽引している。

チーム名	千葉ロッテマリーンズ
創立	1949年
ホームタウン	千葉県
ホームスタジアム	千葉マリンスタジアム
ホームスタジアム所在地	千葉県千葉市美浜区美浜1番地
チームオフィス所在地	千葉県千葉市美浜区美浜1番地
オーナー	重光武雄
オーナー代行	重光昭夫
代表	瀬戸山隆三

優勝回数	日本一3回、リーグ優勝5回
チーム名の由来	公募による選考の中から、「海をイメージし、力強く感じるネーム」ということから、球団名を『マリーンズ』とする。
チームカラー	白、黒、赤

[▲ページTOPへ](#)