

2008年9月1日
株式会社オンワード樫山

「自由区」イメージキャラクターに“中山美穂”を起用！ 「23区」“菅野美穂”と2ブランドのCMを10月1日からオンエア 9月からは Coming soon CM(予告編)も展開し話題性を喚起

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:水野 健太郎)は、基幹ブランド「自由区」のブランド刷新にともない、イメージキャラクターに女優の中山美穂(なかやま みほ)さんを起用したテレビCMと、菅野美穂(かんの みほ)さんをイメージキャラクターとしている「23区」のテレビCMを10月1日から同時放映し、百貨店市場における話題性の喚起と売上拡大を目指します。

当社では、経営の基本戦略として、基幹ブランドへの経営資源の集中による収益拡大策を推進しています。その一環として、今春夏から「23区」を重点強化ブランドに位置付け、ブランド価値の向上に取り組んでいます。今秋冬は、重点強化ブランドに「自由区」を加え、ブランド刷新と大規模な広告キャンペーンを実施し、さらなる成長を目指します。

「自由区」は、上品・上質・日常着をコンセプトに40歳前後の女性に向けて2000年秋にデビュー。シンプルでベーシックな中にトレンドを適度に取り入れたカジュアルブランドとして大人の女性の支持を獲得し、売上規模が約140億円('08年度小売ベース)となる当社の主カブランドに成長しました。デビュー9年目を迎えるのを機に、アクティブなアラウンド40(40歳前後)に向けて、これまでのコンセプトを維持しつつ、トレンド性を加味したスタイリッシュなブランドに刷新します。

中山美穂さんは、1999年春夏から2002年秋冬まで、「23区」のイメージキャラクターを務めるなど、自然体でありながら自分の意思をはっきりと持つ現代女性として絶大な支持を集めていました。以来6年が経過し、一層輝きを増して仕事に家庭に活動的に生きる中山さんが、新生「自由区」のブランドイメージに最も相応しい女性だと考え、この度のイメージキャラクターに決定しました。2008年秋冬の広告テーマは“ I WILL 自由区 ”。中山さんの強いいきいきとした意思表示と輝く表情から、現代女性の憧れの姿である“自由自在に生きていく、生き様”を表現。素敵に輝きたいと自分磨きをしている大人の女性を応援します。

「23区」は TOKYO リアルクローズがコンセプト。30歳前後の女性に向けて、シンプル&ベーシックを基本にリアリティのあるトレンドを程よく取り入れた大人かわいいコンテンポラリーカジュアルウェアです。イメージキャラクターとして、春夏に引き続き菅野美穂さんを起用。女性とともに歩むブランドでありたいという思いを込め、女性達が共感できるメッセージを盛り込んだ“Walk. 23区”キャンペーンを継続していきます。

テレビCMは、第一弾として、9月から「自由区」の中山美穂と「23区」の菅野美穂の2人の女優を起用した“オンワードの秋の始まり”を告知する Coming soon CM(予告編)を放映し、秋冬商戦の実需期である10月に向けた話題づくりを行います。第二弾は10月1日(水)より、2ブランドそれぞれの本編CMを放映します。さらに、ファッション雑誌、店頭でのイメージビジュアル、ブランドタブロイド紙、WEBサイトなどクロスメディア戦略を展開し、ブランドイメージの浸透を図ります。

■ 「自由区」「23区」Coming soon CM(予告編)に関して

10月から始まる「自由区」「23区」それぞれのCM放映に先立ち、両ブランドのCMのメイキング映像を織り交ぜた2本立てのComing soon CM(予告編)を9月7日より放映開始します。

【Coming soon CM 放映概要】

放送開始日 : 2008年9月7日より

放映地域 : 全国で放映

■「自由区」イメージキャラクターに関して



【中山美穂プロフィール】

生年月日:1970年3月1日 血液型:O型

東京都生まれ。1985年レコードデビュー。

歌手業と女優業を両立し、1995年公開『Love Letter』映画他、ドラマ、音楽等様々なジャンルにおいて高い評価を得、各種賞を受賞。現在に至る。

■自由区 Coming soon CMに関して

【CM テーマ・コンセプト】

新しく中山美穂さんを起用して始まる、自由区の新キャンペーン。その登場感、期待感を押し出したComing soon CMです。CMメイキング映像を織り交ぜながら、臨場感あふれるメッセージを発信します。

【撮影現場でのエピソード】

真夏の照りつける日差しの中、秋物のスタイリングを撮影。暑さでへトへトのスタッフをよそに、涼やかな表情の中山さんに、一同惚れ惚れ。さすが、女優さんでした。

全部で4隻の船を走らせての大掛かりな撮影で、あるときは船を並走させ、あるときはクレーンを使い、様々な手法で躍動感のある中山さんの姿をとらえていきました。

また、カモメを実際に撮影するためのスタッフの苦労はたいへんなものでした。カモメの生態を調べあげ、毎朝日の出とともにその姿を探して東京湾を駆け巡ること数週間。その甲斐あって、ロケ当日には中山さんとカモメのすばらしいショットがカメラに収められました。

【CMの見所】

撮影の苦勞をみじんも感じさせない、凜とした中山さんと新しい自由区の世界をご堪能ください。

また、ファッションのポイントはニットの柔らかさを生かし、小物類も淡いベージュでまとめ中山さんの持っているアクティブでキュートかつ優しいイメージを引き出すコーディネートにしました。

【スタッフリスト】

広告会社: 電通

制作会社: ROBOT 7

クリエイティブディレクター: 嶋田清(電通)

プロデューサー: 酒井朝子(電通)

コピーライター・プランナー: 津島佐和子(電通)

アートディレクター・プランナー: 小沢葉純(電通)

プロデューサー: 蓮尾淳子(ROBOT 7)

アシスタントプロデューサー: 涌井剛(ROBOT 7)

プロダクションマネージャー: 菅原直哉／橋詰友人／香月奈緒(ROBOT 7)

演出: 森清和浩(ROBOT 7)

撮影: 佐々木雅史

照明: 小山秀徳(黒澤フィルムスタジオ)

スタイリスト: 十川ヒロコ(ca-co-ca-lo)

ヘアメイク: 岡野瑞恵(STORM)

音楽制作会社: SWEDEN

出演: 中山美穂

No.	Visual	title/Audio	No.	Visual	title/Audio
1		© 自由区 AREA FREE	9		NA 動き始めました。
2			10		
3			11		
4			12		NA もうすぐ、
5			13		NA お逢いしましょう。
6			14		S MIHO NAKAYAMA × 自由区 AREA FREE
7		NA 新しい自由区が、	15		NA 秋の自由区、 オンワードから。 S coming soon www.onward.co.jp
8			16		CI ONWARD

■ 『23区』 イメージキャラクターに関して



【菅野美穂プロフィール】

生年月日: 1977年8月22日 血液型: AB 型

1992年テレビ朝日系バラエティ「桜っ子クラブ」の番組内ユニット「桜っ子クラブさくら組」のオーディションに合格しデビュー。

1993年テレビ朝日系「ツインズ教師」でドラマデビュー。女優として数々のドラマや映画、舞台にも出演するほか、歌手活動、バラエティ番組の出演など多方面に活躍。

主な作品 映画: 「大失恋。」 「守ってあげたい！」 「化粧師」 など

TVドラマ: 「イグアナの娘」 「失楽園」 「DAYS」 「愛をください」 「ちゅらさん1～3」 「働きマン」

受賞: 98年度エランドール新人賞大賞、98年度 ATP 賞グランプリ、第7回橋田賞受章

■23区 Coming soon CMに関して

【CM テーマ・コンセプト】

菅野美穂さんの爽やかな表情とメッセージをお届けした2008年春のキャンペーン。この秋のキャンペーンでは、テーマを継続し、より一層菅野さんの魅力にせまるCMを企画・制作しました。

Coming soon CMは、CM撮影風景をそのままお届けする「メイキングCM」。撮影中の和やかで、活気のある空気に触れることで、10月からの本編CMに期待感を寄せていただけたらと思います。

【撮影現場・ロケでのエピソード】

10月からの本編CM23タイプを、たった1日で撮影しました。23タイプは、もちろん「23区」のブランド名にちなんだものです。

早朝から夕方にかけて、4箇所のロケ地を移動しての撮影。画面からは想像できませんが、真夏の強い日差しと強烈な暑さのなか、薄着でも外にいることが辛い夏の日です。そんな中、秋のコーディネートに身を纏い、早朝から夕方まで、完璧に演じきってくださった菅野さん。ときおり見せる「寒そうな」しぐさ、「凍える」表情などは、息をのむほどの臨場感。ぐっと秋らしいCMが完成しました。

【CMの見所】

撮影風景(メイキング)をそのままCMにするという、とても珍しい試みです。

スタッフの多くが春CMからの継続ということもあり、菅野さんとスタッフ間の息もぴったり。笑い声の絶えない和気あいあいとした現場でした。

10月からの本編CMの演出は、NHK『トップランナー』の司会等でおなじみの箭内道彦さん。この「Coming soon CM」では、箭内さんとの打ち合わせシーンも登場します。

【スタッフリスト】

広告会社:アサツー ディ・ケイ+ADK f-side

制作会社:ピラミッドフィルム

エグゼクティブクリエイティブディレクター:小谷野のぞみ

クリエイティブディレクター/コピーライター/プランナー:三井明子

プランナー:若木信

プロデューサー:西村伸

アートディレクター:新村夏絵

プロダクションマネージャー:櫻井京輔

クリエイティブプロデューサー:岩元恭果

スタイリスト:青木千加子

キャスティング:篠田のり子

ヘアメイク:丹羽寛和

演出:神口智志

撮影:鈴木昌博

音楽:RIP SLYME

出演:菅野美穂

No.	Visual	title/Audio	No.	Visual	title/Audio
1		(CI) ONWARD (NA) 本番！	7		
2		(CI) 23区 RIP SLYME 「love&hate」	8		
3			9		
4		(NA) 23区のCM	10		(S) MIHO KANNNO × 23区
5		(NA) 早くお見せしたくて	11		(NA) 秋の23区
6		(NA) ひと足先に 撮影風景を お届けします	12		(NA) オンワードから (S) coming soon