

## 第40回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催！

株式会社オンワード樫山 メンズ事業本部(常務執行役員事業本部長 碓氷 貴男)は、9月9日(水)、10日(木)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々にお集まりいただき、「第40回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催します。

「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析や今後の方向性について、講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

本年は、「新・価値創造～次代の消費者ニーズを読む～」をテーマにセミナーを開催します。消費者の価値観・ライフスタイルが大きく変化する中、昨年来続く世界的な景気悪化の影響で、生活防衛の意識が高まり、不要不急のモノを購入しないという消費行動が顕著となっています。このような状況下、心に響く価値ある商品提案、消費者起点の発想が不可欠となっています。そこで、次代の消費者ニーズを捉えるヒントを得るため、各界で活躍されている講師の方々に、ご講演をさせていただきます(下記参照)。

会 期： 平成21年9月9日(水)・10日(木)  
会 場： オンワード総合研究所 ウィナーズホール  
          神奈川県横浜市都筑区牛久保3-9-3  
テーマ：「新・価値創造～次代の消費者ニーズを読む～」  
参加者： 全国百貨店メンズ担当幹部社員 約100名

### 第40回 オンワード・メンズファッションセミナー日程

#### セミナーテーマ「新・価値創造 ～次代の消費者ニーズを読む～」

日 時	講 義
9/9(水) 13:00～13:10	セミナーガイダンス
13:10～13:30	株式会社オンワード樫山 代表取締役社長 主催者挨拶 <b>水野 健太郎</b>
13:30～15:00	マーケティングコンサルタント 株式会社ジャパンライフデザインシステムズ代表取締役社長 立命館大学大学院経営管理研究科教授 <b>谷口 正和</b> 「顧客変化3つの起点力」
15:10～16:40	有限会社エレガント・マナースクール 学院長 講義2 <b>平林 都</b>

			「お客様の満足度とは」
	16:50～18:00		株式会社オンワード樫山 商品・技術・マーケティング開発部 課長 <b>黒部 和夫</b> 「2010年S/S メンズファッショントレンド分析」
	講義3		
	9:15～10:45		有限会社BACH(バッハ)代表 ブックディレクター <b>幅 允孝</b> 「リアルな店舗だからこそ」
	講義4		
	11:00～12:30		株式会社アパレルウェブ 代表取締役CEO <b>千金楽 健司</b> 「ウェブで来店促進・顧客囲い込み ～絶対覚えておきたいウェブ活用方法」
	講義5		
9/10(木)	12:30～13:15		昼食
	13:15～14:45		スポーツジャーナリスト 株式会社スポーツコミュニケーションズ 代表取締役 東北楽天ゴールデンイーグルス経営評議委員 日本サッカーミュージアムアドバイザーボード委員 <b>二宮 清純</b> 「勝者の思考法」
	講義6		
	15:00	閉会	

▲ページTOPへ