

「スタイリッシュアップパンツキャンペーン」開催記念
“ONWARD 美脚パンツニスト2009”として
石田純一さん、森 泉さんを表彰!

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:水野 健太郎)は、9月16日(水)から10月13日(火)まで開催する「スタイリッシュアップパンツキャンペーン」を記念して、パンツを美しく、素敵に履きこなす著名人を表彰する「ONWARD 美脚パンツニスト2009」に俳優の石田純一さんと、モデルの森 泉さんを決定しました。また、美しくなりたい、美しく魅せたい、脚は長く細くありたいという願望は永遠であるとの考えから、2004年に開発した美脚パンツ「スタイリッシュアップパンツ」に改良を加え、さらに美しさと履き心地を追求しました。今秋よりメンズ・レディースの主要ブランドに採用して販売します。

“ONWARD美脚パンツニスト2009”は、日頃からパンツを美しく、素敵に履きこなしている著名人 男女各1名を独自に選定し、9月16日(水)開催の“ONWARD 美脚パンツニスト2009”発表イベントで表彰します。男性部門では、高いファッションセンスと独自の感性でオリジナリティ溢れるスタイルに定評がある石田純一さん、女性部門では、抜群のスタイルと持ち前のセンスで常にトレンドの最先端で美しいスタイルを披露する森 泉さんに決定しました。

「スタイリッシュアップパンツキャンペーン」は、「新しい美脚、はじまる」をテーマに、美しいレッグラインを実現するパンツを紹介するキャンペーンです。メンズブランドでは「五大陸」「J. プレス」「23区オム」「ジョセフ・アブード」「ジョセフ オム」「チエルッティ 1881」「自由区」「23区スポーツ」「レイクランド」、レディースブランドでは「23区」「組曲」「自由区」「ICB」「ヴァニラコンフェーション」「J. プレス」「ジェーンモア」「ジョゼフ」の合計17ブランドで、9月16日(水)から10月13日(火)まで全国有名百貨店で展開します。期間中は、ハンドブックの配布、百貨店ウインドウ、メインステージでのヴィジュアルプレゼンテーション、店頭POPの設置などで、分かりやすく商品を紹介し、認知度アップと売上拡大を目指します。

「スタイリッシュアップパンツ」は、2004年に開発した脚が長く見える美脚パンツです。今秋冬から、当社独自の縫製技術やノウハウを活用して、さらに美しさと履き心地を追求しました。当社メンズ・レディースの主要ブランドに採用し、今秋冬から展開します。

新・美脚パンツ「スタイリッシュアップパンツ」商品ポイント

【メンズ】



①フロントのもたつきを排除(オリジナル技術)

前下がりを強くしたウエストラインにより、フロントのもたつきを排除させる

②細長く見せる(オリジナル技術)

膝と裾のドロップを少なくし、脚をより細長く見せる設計を使用する

③より動きやすく(NEW)

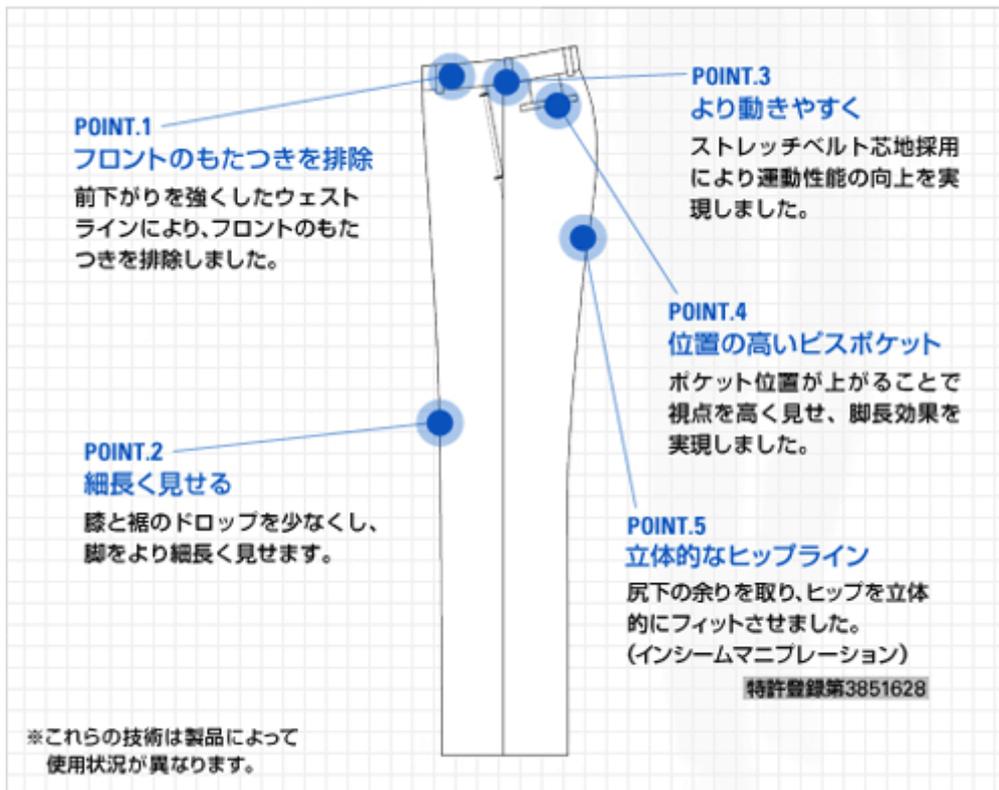
ストレッチベルト芯地採用により運動性能を向上させる

④位置の高いビスポケット(オリジナル技術)

ポケットの位置が上がることで視点を高く見せ、脚長効果を実現させる

⑤立体的なヒップライン(特許取得済み)

尻下の余りを取り、ヒップを立体的にフィットさせるパターン設計(インシームマニピュレーション)を使用する



【レディス】

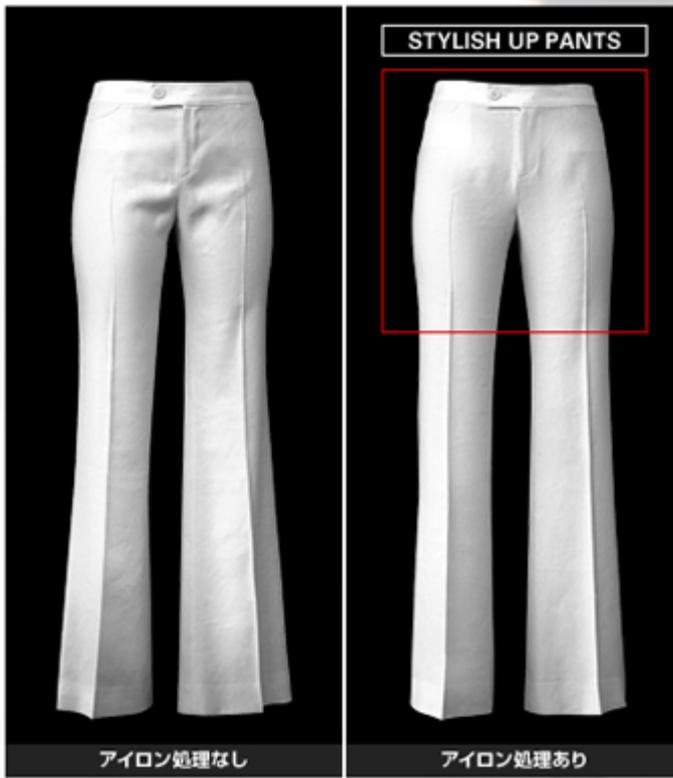


①フロントをスッキリと(特許出願中)

前股ぐりのアイロン処理により、前のしわを極力なくし、さらに美しいパンツの実現させる

②バックスタイルを美しく(特許取得済み)

独自開発技術の立体プレス縫製を用い、ヒップのしわを目立たなくすることでヒップアップ効果を実現。また、新しいソーイングテクニックにより、より体にフィットさせ脚長効果を図る



フロントをスッキリと

前設ぐりのアイロン処理により、前のしわを極力なくし、さらに美しいパンツを実現しました。特願2009-176779

※これらの技術は製品によって使用状況が異なります。



バックスタイルを美しく

独自開発技術の立体プレス縫製を用い、ヒップのしわを目立たなくすることでヒップアップ効果を実現しました。また、新しいソーイングテクニックにより、体によりフィットさせ、脚長効果が期待できます。特許登録第3851632



※これらの技術は製品によって使用状況が異なります。

詳しくはオンワード樫山ホームページのキャンペーンサイトをご覧ください。

http://www.onward.co.jp/stylish_up_pants2009/

▲ページTOPへ