

「23区」など8つのレディースブランドをラインナップした直営ショッピングサイト
ショッピングを通じて社会貢献プロジェクトに参加できる
**「ONWARD CROSSET」を12月1日(火)
午前0時にグランドオープン!**

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:水野 健太郎)は、「23区」「組曲」「自由区」をはじめ8つのレディースブランドをラインナップした直営ショッピングサイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット、URL:PC版 <http://crosset.onward.co.jp> モバイル版 <http://m.onward.co.jp>)」を、12月1日(火)午前0時にグランドオープンします。

「ONWARD CROSSET」は、以下の5つの特長を有しています。

1. 当社の主要レディースブランドをヤングからミセスまで幅広くラインナップ

グランドオープン当初は、当社のブランドの中から、「23区」「組曲」「ICB」「自由区」「フェアステ」「エニスイス」「フェルウ」「ローズブリット」の合計8つのレディースブランドを展開します。今後、メンズウェア、スポーツウェア、子供服等も含めて、取り扱いブランドを段階的に拡充していく予定です。

2. 限定企画商品やスペシャルコンテンツの提供

個性的なキャラクターや企業とのコラボレーション等による当サイトのための限定企画商品や、オリジナリティ溢れるコーディネート提案等のスペシャルコンテンツを、順次充実させていきます。

3. ポイント還元サービスの導入

会員が当サイトでショッピングをされると、次回以降のショッピングでご利用できるポイントを、ご購入金額100円ごとに5ポイント(1ポイント=1円相当)還元させていただきます。

4. 「クローゼット・スマイル・プラン」～ショッピングを通じた社会貢献プロジェクトへの参加

会員が当サイトでショッピングをされると、ご購入金額の一部(初年度は1%)が、当サイトが掲げる「クローゼット・スマイル・プラン」に基づいて、様々な社会貢献プロジェクトに活用されます。最初の事例としては、お客様からお引き取りした当社商品を再生したりサイクル毛布3,000枚を、国連難民高等弁務官事務所(UNHCR)<http://www.unhcr.or.jp>のご協力の下、バングラデシュ南東部のチッタゴン地域にあるコックス・バザール地区に居住する難民等への支援物資として寄贈する際の、国際輸送費用等への充当を予定しています。

5. 最先端のECサイト運営支援サービスの活用

当サイトの運営に当たっては、ECサイト「ゾゾリゾート」を運営する株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)のECサイト運営支援サービス(システム構築、サイトデザイン、商品撮影・管理、商品梱包・発送、課金・決済等)を活用します。同社が蓄積しているECサイト運営ノウハウを導入することで、業務の効率を高め、顧客サービスの質の向上を図っていきます。

<ONWARD CROSSET 概要>

■サイト名

ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)

■URL

PC版 <http://crosset.onward.co.jp>
モバイル版 <http://m.onward.co.jp>

■グランドオープン日時

2009年12月1日(火)午前0時

■展開ブランド
8ブランド

| ブランド名 | ターゲット | コンセプト |
|------------|---------------------------------|---|
| 23区 | 30代のキャリア女性 | TOKYOリアルクローズ シンプル&ベーシックを基本に、高品質で着回し自在のコンテンポラリーカジュアル |
| 組曲 | 20～25歳のOLを中心とした若い女性 | 進化する定番 単品コーディネートによるカジュアルテイストのナチュラルでシンプルなスタイリング |
| ICB | 都会的で洗練された30代キャリア女性 | 東京発国際服 マニッシュテイストを軸にキャリアの様々なライフシーンに対応するマルチファッションクローズ |
| 自由区 | 35～45歳のマインドヤングな大人の女性 | 上品・上質・日常着 イージーケア、機能性をキーワードに現代女性のボディバランスを追求 |
| FØRSTE | 自分のスタイルを持ち仕事もプライベートも大切にす20代女性 | プレッピーシックプレッピーテイストをベースに、上品でキュートな洗練されたスタイル |
| anySiS | 20代中心のOL | ベーシックアイテムにトレンドをエッセンスとして取り入れた日常着 |
| Feroux | ファッション感覚が高く、情報に敏感な18～25歳の学生からOL | 誰からも好感の持たれる“愛され服” 気軽に楽しめるリーズナブルなプライスと、着回し可能な汎用性の高いリアルクローズ |
| rosebullet | 自分自身が大好きで欲張りに生きることを楽しむ20代の女性 | セクシーだけど、どことなくヘルシーでカジュアルな中にも女らしさを表現するトレンドMIXカジュアル |

▲ページTOPへ