

年頭所感



代表取締役会長兼 CEO
廣内 武

新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年の米国に端を発した金融危機が世界経済を直撃し、未だ経験したことのない市場収縮の波が続いており、華やかさに欠ける新年となりました。

衣料品市場は、消費者心理の悪化に加えて、人口減少・少子高齢化の影響で今後も縮小が予想されます。国内アパレルメーカーはもとより、続々と参入する外資系ブランドも巻き込んだ販売競争が一段と激化するものと思われます。

このような時こそ、当社グループは、お客様をワクワクドキドキさせるこの一品を生み出すための「五感磨き」が重要だと考えております。

ファッションビジネスは、常にお客様に「サムシング・ニュー」を提案しなければならないハイリスク・ハイリターンビジネスであり、リスクを避けてばかりでは成功たり得ません。五感を磨き、研ぎ澄まされた感性で、サムシング・ニューの具現化に向けて果敢にチャレンジしていく所存です。

本年も皆様の一層のご指導、ご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

以上
