ONWARD
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

ニュースリリース 2010.4.12　　ジルサンダーイタリアS.p.A.

カジュアルラグジュアリーへの“ブランドエクステンション”「JIL SANDER NAVY」（ジル・サンダー ネイビー）

2010年4月12日、ミラノ発
この度ジル・サンダー グループは戦略的“ブランドエクステンション”として、新たにネイビーカラーのロゴを持ったラインを発信することをお知らせいたします。
我々はこの“ブランドエクステンション”を「ジル・サンダー ネイビー」と呼称します。都会的なカジュアルライフスタイルを女性に提案すると共に、ピュア・エッセンシャル・イノベイティブ・ラグジュアリーというキーワードで表現されるデザイン哲学を持ったジル・サンダー ブランドの美的世界をより一層広げるものとなっていきます。

この“ブランドエクステンション”は、洗練されたカジュアル性とダイナミックさという二つの要素をメゾンにもたらします。そのフレッシュでアンコンストラクテッドなデザイン提案は、現代的でかつ完璧なテイラーメイドの性格を持ったジル・サンダーのコレクションを尊重しています。したがってジル・サンダー顧客のライフスタイルが必要とするシーンを広げ、またジル・サンダー ブランドのヴィジョンに興味を持つ新たなジル・サンダー顧客へのアプローチとなっていきます。

ラフ・シモンズ(ジル・サンダー クリエイティブ・ディレクター)のメッセージ
「私は今後もさまざまな境界を超越し、そしてこのような新たな要素を取り入れることによって、ジル・サンダー メゾンの魅力を高め、ジル・サンダー ブランドの強化を継続していきます。」

アレッサンドロ・クレモネージ(ジル・サンダー グループCEO)のメッセージ
「このカジュアルでスポーティブな“ブランドエクステンション”は、今後のジル・サンダーのビジネスを発展させる上で重要な戦略的ステップとなります。“ジル・サンダー ネイビー”はピュア・シンプル・着易さをその特徴として持っています。ハイクオリティーで革新的なブランドDNAを持つジル・サンダーに、このようなカジュアルラグジュアリーの要素を加えることはブランドのライフスタイル性をさらに高めることになります。カジュアルでスポーティブな要素を反映させた、軽くアンコンストラクティブな装い、そして新たなプライスレンジは、ジル・サンダーの新規顧客へのアプローチとなります。」

カジュアルなライフスタイルを提案する「ジル・サンダー ネイビー」
中心アイテムはアンコンストラクテッドなアウター、ライトジャージーと着やすいニットウエア。その他のアイテムはT-シャツ、ブラウス、ドレス、パンツ、スカート、ジャケット、コートとジーンズ。雑貨類もバッグ、シューズ、ベルトなど。

素材はメゾン本来の定評のあるものを想起させる内容。革新的なコットン素材に中心をおき、その他にテクノ素材やジャージーやニット。色使いや抽象的なプリント柄には都会的で洗練された着易さが漂います。

2010年6月(北米市場は2010年5月)、カジュアルラグジュアリー「ジル・サンダー ネイビー」が発表されます。市場での展開開始時期は、2011年春夏シーズンより、全世界同時のスタートとなります。

「ジル・サンダー ネイビー」はジル・サンダーブティックにて取り扱いをいたします。また顧客開拓の一環としてジル・サンダーの運営するオンラインストア、そして今後新たにオープンする店舗にて展開を予定しております。

英文リリースはこちら

このリリースに関するお問い合わせ先
●ジルサンダー・ジャパン(株)Communication & PR　Tel: 03(5464)6710