

～印象派の絵画が生み出した色彩豊かなファッションをまとう～
「オンワード・カラーミュージアム・キャンペーン」
全国主要百貨店で明日から開催！
開催を記念して世界初「巨大洋服モザイクアート」が完成！

株式会社オンワード樫山 第二事業部門(取締役常務執行役員 馬場 昭典)は、印象派の画家たちが生み出した鮮やかな色彩から100以上の色を正確に選び出し、「23区」「自由区」など主要14ブランドで色彩豊かな服を展開する「オンワード・カラーミュージアム・キャンペーン (ONWARD COLORMUSEUM CAMPAIGN)」を、全国主要百貨店13店舗で5/12(水)から開催します。これを記念して、世界初の「巨大洋服モザイクアート」を一般公開します。

当社では「ファッション」を生活文化として提案することによって、新しい価値やライフスタイルを創造し、人々の豊かな生活づくりに貢献することを経営理念としています。その一環として、ファッションに欠かせない要素の一つである“色”の重要性を再認識し、そこにフォーカスしたブランド横断型のキャンペーンを展開します。

当キャンペーンでは、世の中に実在する様々な美しい色を選び出し、まったく新しいカラーパレットを制作するという、カラーコンセプトを提唱するフランスのクリエイティブエージェンシー、ブループレッツェル社とコラボレーション。同社CEO、ジャン・ガブリエル・コース氏をクリエイティブディレクターに迎えて、色そのものの美しさと、美しさに潜む色のストーリーを、ファッションを通じて提案していきます。

今回のキャンペーンテーマは、今年、国立新美術館をはじめ日本各地で展覧会が計画・実施されるなど注目を集めている“印象派の絵画”とし、「オンワード・カラーミュージアム・キャンペーン」と題して、全国主要百貨店13店舗で5/12(水)から随時開催していきます(開催期間は百貨店により異なります)。キャンペーンでは、ジャン・ガブリエル・コース氏が、ゴッホやルノアールなどが描いた14の名画から合計111色の印象派の色を正確に選び出し、オンワードの主要14ブランドが、それらの色を取り入れた革新的な服を創りだしました。キャンペーン期間中は、百貨店を美術館に見立てて、アートを楽しむように色彩豊かなワンピースやブラウス、カットソーなどを愉しんでいただけます。また、店頭でキャンペーン対象商品をご試着もしくは、お買い上げいただいた方には、印象派絵画をモチーフにした素敵なプレミアムグッズをプレゼントします。

なお、「オンワード・カラーミュージアム・キャンペーン」の開催を記念して、世界初の洋服モザイクアートを、5/11(火)～5/16(日)まで、丸ビル・マルキューブ(東京・丸の内)にて展示します。印象派の画家たちが絵画の常識を変えたように、アートとファッションの常識をくつがえす、「印象派の巨匠 ゴッホの自画像」を、オンワードのメンズブランド「ジョセフ・アブード」のポロシャツ24色、2,070枚で10m四方の絵画を制作しました。自画像を描いたポロシャツは、オンワード直営ショッピングサイト「オンワード・クロゼット(<http://crosset.onward.co.jp/>)」で限定販売します。

【クリエイティブディレクター】



「色が入々の夢の扉を開けると信じている。」

すべては、白いシャツに赤ワインをこぼしたことから始まりました。
 白いシャツに染み込んだ赤は、見たことのない奇麗な赤になったのです。
 3,600色もある色見本で探してみましたが、その色に該当するものはありませんでした。
 考えてみれば、『モナリザ』の美しい瞳は、単純なブラウンではありません。
 そこで私は、世の中に実在する様々な美しい色から選びだした、まったく新しい
 カラーパレットを制作したいと考えました。その一つが、印象派の絵画です。
 あの色彩豊かな印象派の色を、オンワードとのコラボレーションによって、
 ファッションで表現しました。
 私は、色が入々の夢の扉を開けると確信しています。

- ジャン・ガブリエル・コース(JEAN-GABRIEL CAUSSE)プロフィール
- 有名(企業)ブランドに対し、75以上のTVCMと、200以上の雑誌の表紙やポスターを担当
 - フランス国内の広告大賞を9度受賞、2003年度には最優秀広告アートディレクターを受賞
 - 2007年、カラーをコンセプトとしたビジネスを確立するため、ブループレッツェル社を設立

【オンワード・カラーミュージアム・キャンペーン 参加ブランド】

- レディス 23区、組曲、ICB、自由区、J.PRESS、プライドグライド、フェアステ、ジェーンモア、アエル、ジョゼフ、23区スポーツ
- メンズ 五大陸、J.PRESS、23区オム、ジョゼフオム・ジョセフ・アブード、ダックス、23区スポーツ
- キッズ 組曲、J.PRESS

【展開店舗・期間】

地域	百貨店	展開期間
北海道	大丸札幌店	5/19～5/31
東北地区	藤崎	5/21～5/27
関東地区	新宿高島屋	5/12～5/25
	日本橋高島屋	5/12～5/25
	横浜高島屋	5/19～6/1
	伊勢丹浦和店	5/19～5/25
北陸・東海地区	ジェイアール名古屋タカシマヤ	5/26～6/8
近畿地区	大阪高島屋	5/12～5/25
	京都高島屋	5/19～6/1
	阪急うめだ本店・メンズ館・インクス館	5/26～6/8
	大丸神戸店	6/2～6/8
中国・四国地区	そごう広島	5/25～5/31
九州・沖縄地区	岩田屋本店	5/12～5/25

【ブランド別使用絵画一覧】



23 

Mens Ladies

VAN GOGH
ひまわり
使用カラー数:
9色



prideglide

Ladies

RENOIR
ピアノを弾く娘たち
使用カラー数:
7色



gotairiku
五大陸

Mens

VAN GOGH
オーベールの教会
使用カラー数:
9色



K
組
組
組

Ladies Kids
RENOIR
ムーラン・トゥ・ギャレの
舞踏場
使用カラー数:
14色



FORSTE

Ladies
MONET
ひなげし
使用カラー数:
12色



JOSEPH ROUD

Mens
VAN GOGH
自画像
使用カラー数:
6色



ICB

Ladies
GAUGUIN
タ・マテテ
使用カラー数:
8色



JANE MORE

Ladies
MONET
庭園のアーティ
スト
使用カラー数:
2色



DAKS

Mens
MONET
ロンドンの国会
議事堂
使用カラー数:
6色



自由区
AREA FREE

Ladies
DEGAS
エトワール
使用カラー数:
5色



à
aire

Ladies
VAN GOGH
セントポール病院の
庭
使用カラー数:
7色



23
SPORT

Mens Ladies
CAILLEBOTTE
イエール川のカヌー遊び
使用カラー数:
6色



J.PRESS

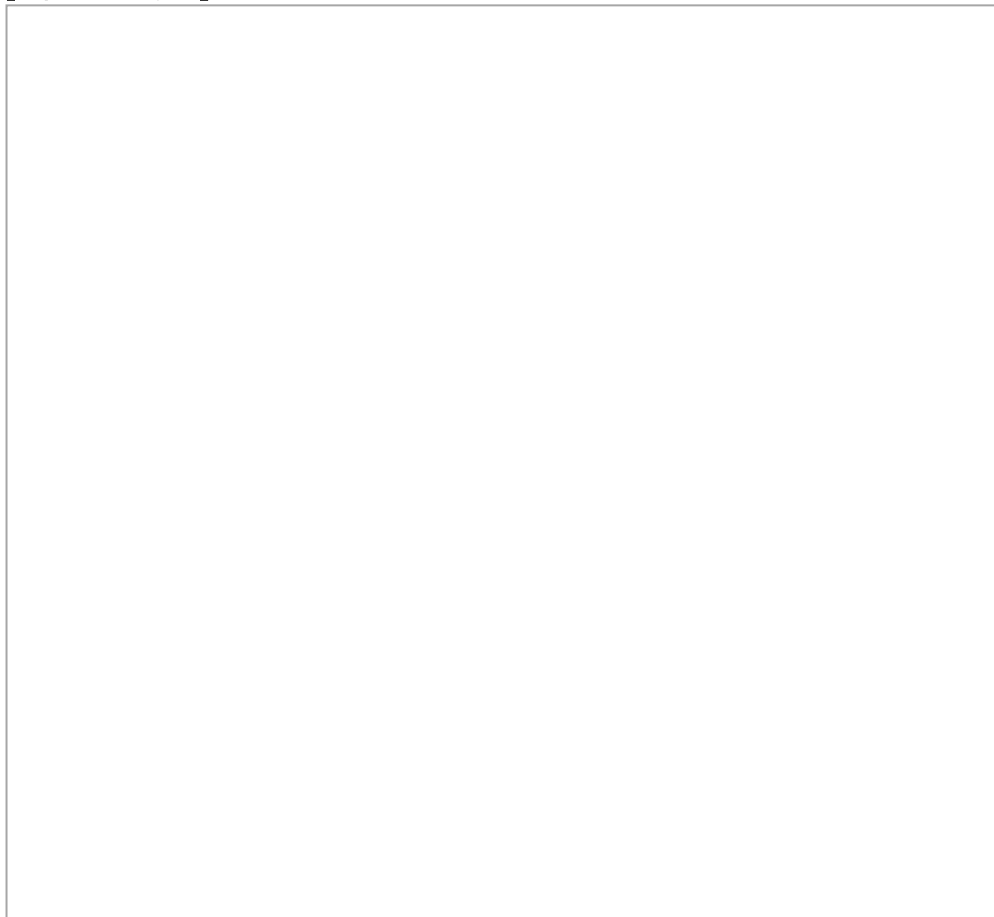
Mens Ladies
Kids
RENOIR
舟遊びの昼食
使用カラー数:
14色

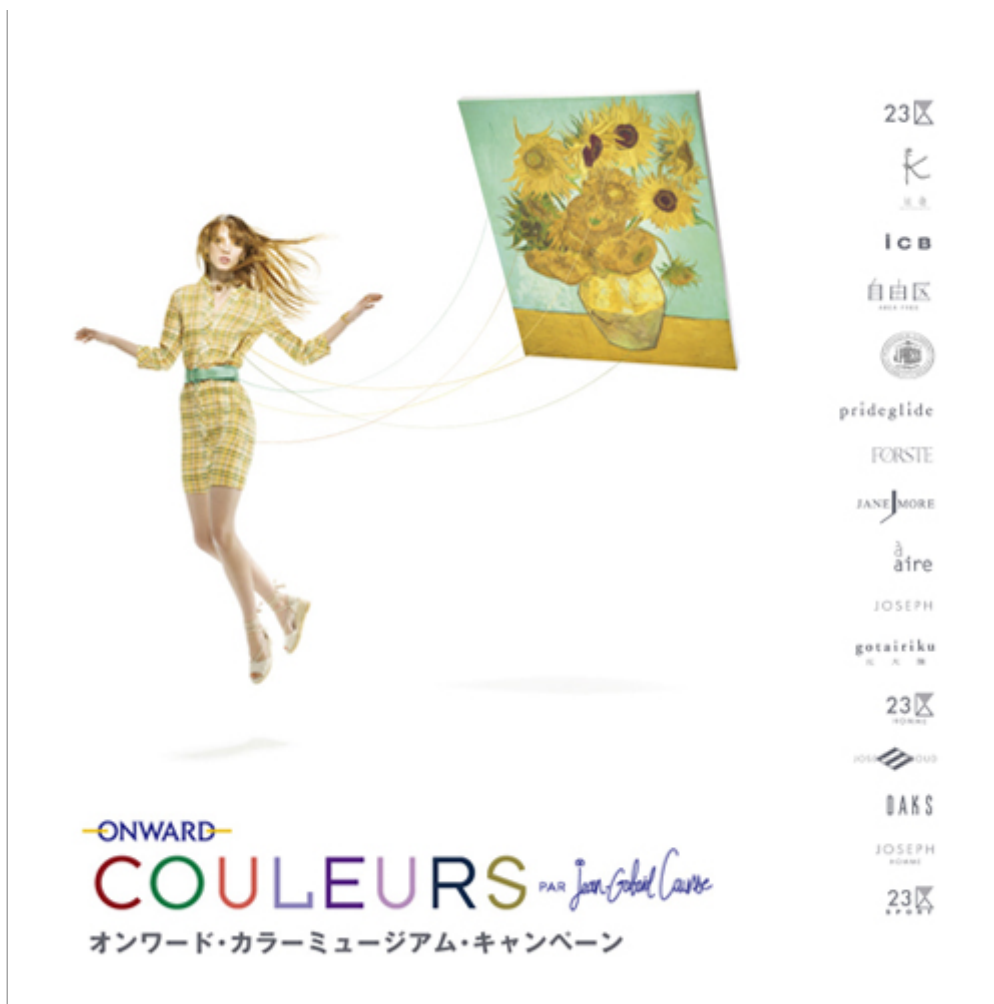


JOSEPH

Mens Ladies
VAN GOGH
星降る夜、アル
ル
使用カラー数:
6色

【メイン ビジュアル】





【店頭ディスプレイ イメージ】



【プレミアムノベルティグッズ】

〔缶バッジ〕



〔マグネット〕



- 対象商品をご試着された方に缶バッジを、お買い上げいただいた方にマグネットをプレゼントします。デザインは、各ブランドが色を取り入れた絵画で、なくなり次第終了となります。

【巨大洋服モザイクアートが出現！】

- 24色のポロシャツでつくった、ゴッホ「自画像」のモザイクアート画出現。
丸ビル・マルキューブ(東京・丸の内)に

て開催。
展示期間 5月11日(火)～5月16日(日)

- 当社直営ショッピングサイトでは、モザイクアートのメイキング映像をご紹介します。
<http://crosset.onward.co.jp/>



【モザイクアートのポロシャツを直営ショッピングサイトで5/11(火)から限定発売】

- オンワード直営ショッピングサイト「オンワード・クローゼット<http://crosset.onward.co.jp/>」では、ゴッホの自画像から色を選び出した、ジョセフ・アブードのポロシャツ(24色)を限定発売します(一部の商品は店頭でも販売)。さらに、ゴッホのひまわりから抽出した「23区」レディスの、ニットカーデイガン(23色)も限定発売します。

【ゴッホ自画像・モザイクアートについて】



..... 作業手順

床一面のベニヤ製の台に、縦45マス×横46マスを描き、事前にポロシャツのカラーNo.と連動した番地をナンバリングしておく。

作業員総勢12名が2人1組のチームを編成し、絵画の上部横一列に並ぶ。

1人が22cm四方に置かれたポロシャツを、並び順どおりに運び、もう一人がそれを番地どおりに正確に配置していく。1チームが4列を作成する。

ポロシャツを合計2,070枚(24色)を使用した、世界初となるモザイクアートの完成。完成まで4時間を要しました。

〔スケール〕 縦9.9M×横10.1M
〔ポロシャツ枚数〕 2,070枚
〔ギネスブック申請予定〕 承認され次第、改めてご報告します

▲ ページTOPへ