

～ ジャケットを手放せない男達に向けた高感度大人服 ～
テーラードジャケットを軸にしたスタイル提案ブランド「coord.G」
9月11日(土)増床オープンする銀座三越にデビュー！

株式会社オンワード樫山 第一事業部門(取締役常務執行役員 碓氷 貴男)は、30歳代から40歳代の高感度な男性をターゲットとする、テーラードジャケットを軸にしたスタイル提案ブランド「coord.G(コード・ジー)」を新たに開発。9月11日(土)に増床オープンする銀座三越に1号店を展開します。

現在のメンズファッションは、オフィスにおける服装の自由化や、クールビズの定着などで、カジュアル化の流れが加速しています。その中で、“新世代アダルト”と呼ばれる30歳代から40歳代の男性は、過去にDCブランドブームやインポートブランドブームなどを経験し、ファッション感度が高く、自分らしさを重視したスタイルを好んでいます。彼らは、オンタイムでは、会社の中核を担う働き盛りのビジネスパーソンとして、対外的なコミュニケーションが多く、オフタイムにおいても、好奇心旺盛で、会食やゴルフなどのコミュニケーションの機会が多いことから、ラフになり過ぎない上質で独自性のあるテーラードジャケットスタイルを求めています。

このような背景を踏まえ、当社では、長年にわたり蓄積してきた企画力・縫製技術力などのノウハウをベースに、匠のモデリスト、気鋭のクリエイターと協業し、技術力と感性を融合させた、高感度なテーラードジャケットスタイルブランド「coord.G」を開発しました。

商品展開は、「五大陸」のデザインチームが手掛けるベーシックライン「coord.G GOTAIRIKU」と、モデリストの「山本祐平」「有田一成」、クリエイターの「保井秀信」「鷺森アグリ」による独自のエッセンスを取り込んだ「トラディショナル」「ブリティッシュ」「ミニマル」「アドバンス」テストの商品を展開します。期間ごとに共通のテーマ、カラー、素材を決定し、それぞれのモデリストとクリエイターが得意とするデザインを行うことで、1つのショップ内で、ドレスからカジュアルまで様々なテストのスタイル提案が可能になりました。また、テストを越えた組み合わせで、個性的なテーラードジャケットスタイルも楽しんでいただけます。

当社では、百貨店との“共生”による新たなブランドビジネスの開発を推進しており、双方が強みとする各分野の情報力・企画力を融合させて、消費者視点で進化させた新ブランド開発を行っています。「coord.G」の展開につきましても、この考えをベースに銀座三越と様々な角度からミーティングを重ねてきた結果、新しい銀座三越の主力ショップの一つとして、7階の紳士・雑貨メンズビジネス&カジュアルフロアに、132m²という大型のショップを開設することとなりました。“本物”“一流”が集まり、時代の“旬”を常に発信する“世界の銀座”で、新しいテーラードジャケットスタイルを発信していきます。

【モデリストプロフィール】

□山本祐平(やまもとゆうへい) トラディショナルスタイル

桑沢デザイン研究所 卒業

青山のテーラーで修行を重ね、2002年渋谷に「テーラーケイド」設立。シネマモードをコンセプトに、古き良き映画のクラシックな世界を思わせる50～60年代のスーツをベースに展開。店名にもなっている「Caid」モデルと称されるサックスーツはトラディショナルの基本。自身も細身のスーツではなく本物志向の大人に向けてバランスのとれた正統派スーツ作りを目指す。

□有田一成(ありたかずなり) ブリティッシュスタイル

文化服装学院 卒業

1990年代前半～英国の老舗「ギーブス & ホークス」にて修行を重ね、2004年骨董通りに「テーラ

ー&カッター」設立。「ギブス&ホークス」で培ったオーセンティックブリティッシュから、オリジナルニュービスポークまで幅広くこなす。スーツ=ビジネス着の概念を覆し、着る行為そのものを楽しめる感度の高いスーツを提案している。

【クリエイタープロフィール】

□保井秀信(やすいひでのぶ) ミニマルスタイル

大阪モード学園 卒業

イギリスセントマーチンズ美術大学院 卒業

2006年ロンドンにて自身の名でブランドをスタート。2007年活動拠点を東京に移す。直後に「A WOMAN IN THE WIND」をテーマにした新作を発表。空気をはらむと独特なフォルムが生まれるジャケットやドレスをメインに大人の女性が着たいと思わせるデザインを次々と提案。

2003年 新人デザイナーファッション大賞優秀賞受賞

2007年 2008S/S AMBIANCEニュークリエイター合同展出展

2008年 JFW in TOKYO(東京コレクション)に参加

2009年 JFW in TOKYO(東京コレクション)に参加

□鷺森アグリ(さぎもりあぐり) アドバンススタイル

バンタンデザイン研究所 卒業

2008A/W東京コレクションウィーク(JFW)でデビュー。女性の「美しさ」と「妖しさ」、「儚さ」と「強さ」、日本独自の繊細な美意識と内に秘めた芯の強さを表現。テーラードを軸に服本来の本質を問うもの作りを目指す。

2007年 新人デザイナーファッション大賞優秀賞受賞

2007年 ナゴヤファッションコンテスト2007グランプリ受賞

2008年 JFW in TOKYO(東京コレクション)に参加

2009年 JFW in TOKYO(東京コレクション)に参加

【ブランド名】 coord.G (コード・ジー)

【ブランドロゴ】

coord.G

【サイズ展開】 ジャケット／セットアップ ドロップ7 34、36、38、40
ドロップ5 36、38

その他アイテム 1(S)、2(M)、3(L)、4(LL)

※ドロップ：(胸囲—胴囲)÷2で求めるウエストの絞りを表す単位
数字が大きいほど絞りがきつくスリムになる

【アイテム別価格帯】

アイテム	プライスレンジ	中心プライス	構成比
ジャケット	¥39,900 ～ ¥58,800	¥48,300	30%
スラックス	¥13,650 ～ ¥24,150	¥16,800	10%
セットアップ	¥69,300 ～ ¥99,750	¥69,300	20%
アウター／コート	¥39,900 ～ ¥99,750	¥58,800	10%
シャツ	¥9,975 ～ ¥16,850	¥11,550	10%
ニット／カットソー	¥9,975 ～ ¥27,300	¥16,800	10%
ネクタイ	¥8,925 ～ ¥13,650	¥9,975	2%
雑貨	¥4,830 ～ ¥37,800	—	8%

(全て税込み)

【2010年秋冬展開店舗】 銀座三越 7階(紳士・雑貨メンズビジネス&カジュアルフロア)

【2010年秋冬商品写真】



coord. G GOTAIRIKU



coord. G YUHEI YAMAMOTO



coord. G KAZUNARI ARITA



coord. G HIDENOBU YASUI



coord. G AGURI SAGIMORI

[▲ページTOPへ](#)