

部分的に伸縮性が違う革新的なストレッチ素材を東レと共同開発 ガードル不要の新美脚パンツ「2テンションパンツ」を8月20日から発売!

株式会社オンワード樫山 第二事業部門(部門担当 取締役常務執行役員 馬場昭典)は、部分的に伸縮性が違う特殊なストレッチ素材を東レ株式会社と共同で開発(特許申請中)。この素材を女性向け美脚パンツ「スタイリッシュアップパンツ」の進化版に取り入れることで、ヒップアップの機能性と着心地を飛躍的に向上させた「2テンションパンツ」として商品化し、「23区」「自由区」などの主要11ブランドで8月20日(金)から全国有名百貨店において販売します。

当社では、女性の「美しくなりたい」「素敵なシルエットを魅せたい」という願望に応えるため、2004年に美脚パンツ「スタイリッシュアップパンツ」を発売しました。このパンツは、デザインやパターンを工夫することで、より脚を長く見せる美脚パンツの先駆けとしてヒットし、美脚パンツブームの火付け役的存在となりました。このパンツをさらに進化させた新しい美脚パンツとして「2テンションパンツ」を開発しました。

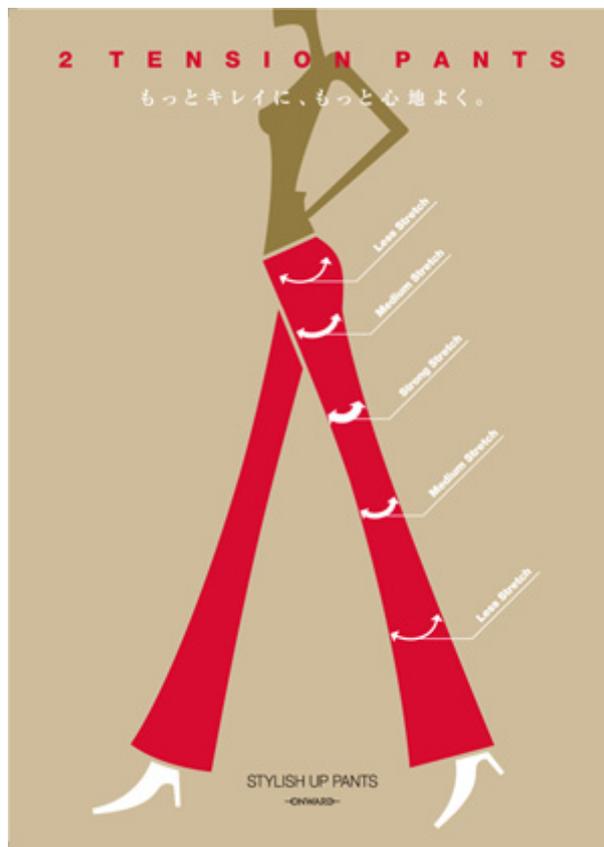
「2テンションパンツ」は、通常の横糸にさらに2種類の伸縮性(テンション)の違う糸を織り込ませることにより、部分ごとに生地伸縮性が違う特殊なストレッチ素材を使用しています。この特徴により、太腿からお尻部分には強いストレッチ力でヒップアップ効果をだし、腹部や膝部分には弱いストレッチ力ではき心地を向上させ、その他のつなぎ部分には中程度のストレッチ力で生地のだるみをなくし美しいシルエットを実現します。気になる部分を効果的に引き締める機能を兼ね備えた「2テンションパンツ」を着用することで、パンツの下にガードル(体型補正着)をはく煩わしさから解放され、パンツ1枚で美しいボディラインを作ることが可能となります。

発売と同時に、8月20日(金)～9月12日(日)まで「2テンションパンツキャンペーン」を全国の取り扱い店舗にて開催します。同キャンペーンでは、対象商品をお買い上げのお客様に先着で、ノベルティーとして“ブーツキーパー”(数量限定)をプレゼントします。

■対象ブランド 23区/組曲/自由区/ICB/ジェーンモア/ア・エル/ソニア バイ ソニア リキエル
J.プレス/ckカルバン・クライン/23区スポーツ/ダックスゴルフ
(計11ブランド)

■中心価格 ¥18,900(税込)

■店頭広告ビジュアル



▲ページTOPへ

(C) Copyright 2007-2015 ONWARD HOLDINGS CO.,LTD.