

マーケットの底流を読む ～消費者ニーズは次なるSTAGEへ～
第41回オンワードメンズ・ファッションセミナーを開催！

株式会社オンワード樫山 第一事業部門(部門担当 取締役常務執行役員碓氷 貴男)は、9月7日(火)、8日(水)の2日間、オンワード総合研究所(横浜市都筑区)において、全国百貨店のメンズ担当幹部社員の方々にお集まりいただき、「第41回オンワードメンズ・ファッションセミナー」を開催します。

「オンワードメンズ・ファッションセミナー」は、1970年(昭和45年)以来メンズマーケットの活性化を目指して、全国百貨店のメンズ部門担当者が一堂に会し、メンズ市場の現状分析や今後の方向性について、講義や情報交換を中心に考察するセミナーとして毎年開催しています。

本年は「マーケットの底流を読む～消費者ニーズは次なるSTAGEへ～」をテーマに、セミナーを開催します。リーマンショック以降、マーケットでは消費に対するネガティブな面ばかりが取り沙汰されてきました。しかし、「その潮目もここにきて一転」との声が多く聞かれ、消費復活の気配も徐々に見受けられ始めています。そこで、消費者が今、どんなことに価値を見出し、どんなことに消費するのかを的確に捉えるため、各界で活躍されている講師の方々にご講演をしていただきます。

会 期：平成22年9月7日(火)・8日(水)

会 場：オンワード総合研究所 ウィナーズホール
神奈川県横浜市都筑区牛久保3-9-3

テーマ：「マーケットの底流を読む～消費者ニーズは次なるSTAGEへ～」

参加者：全国百貨店メンズ担当幹部社員 約100名

第41回 オンワード・メンズファッションセミナー日程

セミナーテーマ 「マーケットの底流を読む～消費者ニーズは次なるSTAGEへ～」

	日 時	講 義
	13:00～13:10	セミナーガイダンス
	13:10～13:30 主催者挨拶	株式会社オンワードホールディングス 代表取締役社長 水野 健太郎
9/7(火)	13:30～15:00 講義1	伊藤忠ファッションシステム株式会社 マーケティングマネジャー 川島 蓉子 「消費者の新しいトレンドについて」
	15:10～16:40 講義2	株式会社コンプリートワークス クリエイティブディレクター 木村 和男 「キムカズのすごい売り方」
	16:50～18:00 講義3	株式会社オンワード樫山 宣伝・マーケティング室 課長 黒部 和夫 「2011年S/S メンズファッショントレンド分析」
9/8(水)	9:15～10:45 講義4	京都大学大学院人間・環境学研究所 応用生理学研究室 教授 森谷 敏夫 『生活習慣病における運動の役割 厚労省の標語 「1に運動、2に食事、しっかり禁煙、最後にクスリ」の経済学』
	11:00～12:30 講義5	株式会社HUGE 代表取締役社長 新川 義弘 『「ありがとう」が生まれるサービス』
	12:30～13:15	昼 食
	13:15～14:45	2004年アテネ五輪サッカー日本代表監督

	山本 昌邦 「リーダーの条件～次世代の指導者たちへ～」
15:00	閉 会

(敬称略)

[▲ページTOPへ](#)