

**新生児、ベビー、トドラー、スクールのフルサイズで展開
米国N.Y.ファッションブランド「TOCCA」子供服を2011年春からスタート！**

株式会社オンワード樫山 チルティーンズ事業本部(本部長 武内健司)は、30歳前後の親世代の子供に向けた「TOCCA(トッカ)」子供服を2011年春から全国有名百貨店で展開します。

米国N.Y.のファッションブランドである「TOCCA」は英語の“TOUCH”に相当するイタリア語で、触れてみたくなるような複雑な刺繍や豪華な織物へのこだわりからネーミングされました。商品テイストは南欧のロマンチックとエキゾチックなリゾートテイストが融合し、N.Y.のフィルターを通すことで洗練された独特の世界観が魅力となっています。特に優雅なドレスは「TOCCA」の代表的なアイテムとして人気が高く、世界のセレブリティにも多くのファンがいます。

日本市場での販売は、1996年からオンワードグループのバスストップ株式会社が独占輸入販売権を取得。以来14年間にわたりショップ展開を通じてブランドイメージの確立と認知度向上に努めてきました。2010年からは株式会社オンワード樫山が日本における商標権(TOCCA BEAUTY除く)取得と同時にブランド事業を移管させ、東京・青山のフラッグシップショップをはじめ全国の有名百貨店、合計15店舗で展開。高感度な女性を中心に高い支持を獲得し売上も順調に推移しています。

このたび、日本市場における「TOCCA」拡大戦略の一環として、新たに子供服を展開することで、「TOCCA」が提案するライフスタイルの魅力を今まで以上に日本の消費者に発信し、ブランドの世界観の確立を目指していきます。

「TOCCA」子供服は、30歳前後の親世代の子供に向け、本物志向のこだわりをもった質感とグレード感を提案していきます。ブランドの特徴である独特な刺繍をあしらったドレスはそのままリサイズされ、「TOCCA」の世界観がリアルに表現されています。また、こだわりの上質感を目指しながら価格に幅をもたせることで、新たなニーズを開拓していきます。

商品構成は衣料品75%、雑貨25%とし、雑貨アイテムを充実させることでギフト需要にも対応していきます。サイズは新生児、ベビー、トドラー、スクールまでのフルサイズを展開します。

販売計画は、50m²(基本スペース)の単独ショップを全国有名百貨店の子供服フロアで展開し、2011年度上期に15店舗前後の出店を予定しています。



【アイテム別価格帯】(税込み価格)

アイテム	価格帯
ワンピース(ドレス)	¥ 24,150 — ¥ 38,850
ワンピース(カジュアル)	¥ 9,345 — ¥ 18,900
アウター	¥ 11,550 — ¥ 38,850
ニット	¥ 10,500 — ¥ 16,800
カットソー	¥ 6,195 — ¥ 12,600
パンツ	¥ 9,345 — ¥ 15,750
スカート	¥ 9,450 — ¥ 15,750
雑貨	¥ 1,575 — ¥ 15,750

【サイズ別売上構成比】

サイズ	年齢(月齢)	構成比
新生児	0～6ヶ月	15%
ベビー	6～24ヶ月	25%
トドラー	3～8歳	25%
スクール	9～12歳	10%
雑貨	—	25%

▲ページTOPへ