

研ぎ澄まされた審美眼を持つ真の大人の女性に向けて  
上質で本質的な物づくりを追求した新ブランド  
「BEIGE,」 2012年春夏デビュー

株式会社オンワード樫山(東京都中央区 代表取締役社長執行役員 馬場昭典)は、研ぎ澄まされた 審美眼を持つ真の大人の女性に向けて、上質で本質的な物づくりを追求した新ブランド B EIGE, を2012年春夏から展開します。

現代女性のファッション消費が多様化し、成熟化する中で、生活全般にわたり豊富なキャリアファッションの経験を有し、研ぎ澄まされた審美眼を持つ真の大人の女性たちは、流行や価格だけにとらわれたファッションではなく、自らの“本質”を飾らず自然体に表現させてくれるものを求めています。当社では、このような大人の女性のニーズに向けた新たなファッションブランドとしてBEIGE, (ペイジ,)を開発。2012年春夏から全国の都市型百貨店において本格的な販売をスタートします。

ブランド名は、何も染められていない生成のウールの状態を語源とする“beige”からネーミングしています。ピュアな本質も意味するその言葉は、過剰に飾らずとも自からの美しい本質を表現できる大人の女性たちを表し、“(カンマ)”はこのブランドとの出会いを通し、これからの未来に向かいさらに豊かに美しく進化し続けていく女性たちを表現しています。BEIGE, はそのような女性たちに向け、凜とした気品、媚びない艶やかさ、洗練された上質さを提案します。

商品構成は衣料品75%、雑貨25%。衣料品に関しては、イタリアを中心とした欧州を軸に、国内外の有力生地メーカーとの協業による独自素材を使用するなど、これまで以上に上質でこだわりを持った物づくりを行っています。

ブランドのキーアイテムはジャケットとバッグ。ジャケットに関しては、ビジネス時に着用するという既成概念にとらわれず、“大人の女性の365日を彩るデイリージャケット”という新たな考え方のもと、着用感を感じさせないパッドレスの超伸縮ジャケットや、ジャージー素材を用いたリラックスジャケットなど、バリエーション豊かに提案します。バッグに関しては、バッグメーカーとして、著名な老舗 メゾンからも厚い信頼を得ているオンワードグループのフラッシネティ社(イタリア・フィレンツェ)で全て生産。修練された高い技術力を誇る職人によるハンドメイドを中心としたバッグを手頃なプライスで展開します。

出店計画は、初年度で約10店舗の出店を想定しています。

【ブランドロゴ】

B E I G E ,

【ショッピングイメージ】



### 【主要アイテム別価格帯】(本体価格)

アイテム	中心価格	価格帯
コート	¥55,000	¥49,000 - ¥76,000
ジャケット	¥46,000	¥19,000 - ¥79,000
ドレス	¥27,000	¥17,000 - ¥40,000
スカート	¥21,000	¥18,000 - ¥25,000
パンツ	¥23,000	¥17,000 - ¥28,000
ブラウス	¥19,000	¥14,000 - ¥30,000
カットソー	¥14,000	¥8,000 - ¥26,000
ニット	¥18,000	¥14,000 - ¥32,000
アクセサリー	¥17,000	¥11,000 - ¥39,000
バッグ	¥43,000	¥19,000 - ¥79,000

### 【主要アイテム別構成比】

	アイテム	シェア
トップス	コート	2%
	ジャケット	18%
	ドレス	8%
ボトムス	スカート	5%
	パンツ	10%
	ブラウス	8%
インナー	カットソー	7%
	ニット	17%
	アクセサリー	5%
グッズ	アクセサリー	5%
	バッグ	20%
		75%
		25%