

## JFWスペシャルイベント「FASHION EXPRESS TOKYO 2012」 ICB NY エクスクルーシブコレクションを3月22日に東京で発表

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京中央区 代表取締役会長:廣内 武)は、今秋冬から北米で新たにスタートするレディスファッションブランド「ICB NY エクスクルーシブコレクション」を、ジャパン・ファッション・ウィーク(JFW)のスペシャルイベントとして3月22日(木)に東京・日本橋三井ホール(COREDO室町5階)で発表しました。

オンワードグループは、ファッションを基軸とした真のグローバルカンパニーを目指し、海外事業の積極的な拡大戦略を推進しています。その一環として、この度、「ICB」の北米での展開をスタートさせるプロジェクトを新たに立ち上げ、チーフデザイナーにはニューヨークの新進デザイナーのPrabal Gurung(プラバル・グルン)氏を起用。マーチャンダイザー、デザイナー、パターンナーなどの企画チームをニューヨークに新設し、現地企画による「ICB NY エクスクルーシブコレクション」として2012年秋冬シーズンから販売を開始します。

「ICB NY エクスクルーシブコレクション」は、「ICB」のシャープでクリーンなイメージに、プラバル・グルン氏のエレガントでスタイリッシュな感性が加わった洗練されたコレクションで、NYのリアルクローズを表現しています。

同コレクションは、本年2月15日に、ニューヨーク・ファッション・ウィークに合わせて、世界初となるデジタル形式でのプレゼンテーションを行ない、多くのバイヤーやファッションジャーナリストから高い評価を獲得。本年8月から米国のバーニーズ ニューヨーク18店舗での展開が決定しています。また、日本を含むアジアにおいても、本年秋冬から一部の店舗で販売する予定です。さらに、欧州においても来年度からの展開を計画しています。

この度の東京での発表は、今秋のジャパン・ファッション・ウィークのスペシャルイベントとして行われ、プラバル・グルン氏初来日のもとで、約40ルックスに及ぶ新作をランウェイ形式のファッションショーとしてプレゼンテーションしました。当日は、国内の有力百貨店バイヤーをはじめ、ファッションジャーナリスト、ファッションを専攻している学生など、合計で約800名を招待しました。



## 【イベント概要】

- |         |                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------|
| ■ イベント名 | FASHION EXPRESS TOKYO 2012<br>ICB NY 2012-13A/W COLLECTIONS |
| ■ 主催    | (株)オンワードホールディングス                                            |
| ■ 後援    | 一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構                                    |
| ■ 協賛    | 三井不動産(株)/ワミレスコスメティックス(株)                                    |
| ■ 会場提供  | 日本橋三井ホール                                                    |
| ■ 協力    | 名橋「日本橋」保存会<br>日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会                          |
| ■ 開催日程  | 2012年3月22日(木) 1回目16:00～ 2回目18:00～                           |

- 開催場所 日本橋三井ホール  
東京都中央区日本橋室町2-2-1 COREDO室町5階
- 集客人数 約800名（400名×2回公演）

【主要アイテム別価格帯】(国内での税抜き小売価格)

アイテム	中心価格	価格帯
コート	¥ 76,000	¥ 72,000 - ¥ 80,000
ジャケット	¥ 48,000	¥ 40,000 - ¥ 76,000
ドレス	¥ 39,000	¥ 36,000 - ¥ 53,000
スカート	¥ 27,000	¥ 18,000 - ¥ 38,000
パンツ	¥ 26,000	¥ 18,000 - ¥ 32,000
ブラウス	¥ 25,000	¥ 17,000 - ¥ 32,000
カットソー	¥ 15,000	¥ 13,000 - ¥ 33,000
ニット	¥ 23,000	¥ 18,000 - ¥ 49,000

【Prabal Gurungプロフィール】

シンガポールに生まれ、ネパールの首都カトマンズで育つ。デザインのキャリアは、インドのニューデリー国立ファッション技術大学(NIFT: National Institute of Fashion Technology)で学ぶ。

1999年に米国ニューヨークへ移り、パーソンズ・スクール・オブ・デザイン(Parsons School of Design)に通いながら、ダナ・キャラン(Donna Karan)のインターンとなる。1年目にパーソンズ大学とFIT(ファッション工科大学)が毎年開催するデザインコンペで“ベスト・デザイナー(Best Designer)”賞を受賞。その後、2年間をシンシア・ローリー(Cynthia Rowley)のデザインチームで過ごした後、ビル・ブラス(Bill Blass)のデザイン・ディレクターに就任。ビル・ブラスでの5年にわたる成功の後、自身のコレクション“PRABAL GURUNG(プラバル・グルン)”を立ち上げる。彼が手掛ける独創的で優雅な服は、ミシェル・オバマ大統領夫人、サラ・ジェシカ・パーカー、レディー・ガガなど米国の多くのセレブリティ達が愛用し、一躍人気ブランドとなる

2010年に「エコ・ドマーニ・ファッション財団賞(Ecco Domani Fashion Fund Award)」を受賞したほか、「2010 CFDA スワロフスキー賞ウイメンズウェア部門(2010 CFDA Swarovski Womenswear Award)」にノミネート。また、著名なファッション・エディター、リテラー、デザイナー、ビジネス関係者らにより「2010-2012 CFDA ファッション・インキュベーター(CFDA Fashion Incubator)」にも選出される。2010年11月には「2010 CFDA/ヴォーグ・ファッション基金アワード(CFDA/Vogue Fashion Fund)」で準優勝となる。

▲ページTOPへ