

# ニュースリリース 2013.1.22

## 株式会社オンワード樫山

2月11日AM9:00 NYマンハッタン  
リンカーンセンター

### 「ICB」2013年秋冬NYコレクション のランウェイに初登場

株式会社オンワード樫山 ICB事業本部（事業本部長 鈴木完尚）は、「ICB（アイシービー）」の2013年秋冬コレクションを2月11日（火）、NYコレクションにおいてランウェイ形式で発表します。

オンワードグループは、ファッションを基軸とした新たな成長ステージを目指し、グローバル戦略を積極的に推進しています。その一環として、オンワード樫山のレディス基幹ブランド「ICB」の海外展開を再強化しており、同ブランドの最新コレクションをNYファッション・ウィークで発表することで、ブランドエクイティを高め、全米の百貨店に販路を拡大させるとともに、欧州、アジアへの進出を目指していきます。

「ICB」は、1995年にオンワード樫山がプロデュースするインターナショナル・コンセプト・ブランドとしてデビュー。世界のアクティブなキャリア女性をターゲットに、シンプルで洗練されたコレクションを展開してきました。2011年秋に、北米での展開を再スタートさせるプロジェクトを立ち上げ、マーチャンダイザー、デザイナー、パターンナーなどの企画チームをニューヨークに設置。チーフデザイナーには、ニューヨークの新進気鋭デザイナーPrabal Gurung（プラバル・グルン）氏を起用しました。

2012年2月に、「ICB」2012年秋冬コレクションを世界初となるデジタルファッションショー形式でNYファッション・ウィークに合わせて発表。多くのバイヤーやジャーナリストから高い評価を獲得し、現在バーニーズ ニューヨーク18店舗で展開しています。

3シーズン目となる2013年秋冬コレクションは、「ICB」としてNYコレクションにおいては初のランウェイ形式で、約30ルックスの新作を発表します。ファッションショーは、2月11日（火）AM9:00（日本時間 同日PM11:00）に、NYマンハッタン リンカーンセンターで行い、北米の有力百貨店や専門店のバイヤー、ジャーナリストを中心に、世界中のファッション関係者を約500名招待する予定です。

【ICB ブランドプロフィール】

---

「ICB」は、インターナショナルコンセプトブランドの略称であり、オンワード樫山が1995年にグローバル戦略の一環として発表したレディスブランドです。同年秋には、北米、欧州など6か国で同時展開がスタート。世界のアクティブなキャリア女性をターゲットに、シャープ&モダンを基本テイストにしたシンプルで洗練されたコレクションを展開してきました。現在、北米、アジア、日本の8か国で展開しているオンワード樫山のグローバルブランドです。

## 【Prabal Gurungプロフィール】

---

シンガポールに生まれ、ネパールのカトマンズで育ったグルン氏は、ニューデリーでデザインを学んだ後、パーソンズ美術大学で学ぶためニューヨークに移住。卒業後は、シンシア・ローリーのデザイン制作チームに2年間所属。その後すぐに、老舗のビル・プラスにデザイン・ディレクターとして起用され、自らのブランド「PRABAL GURUNG」を立ち上げるまでの5年間在籍する。

品質と革新性に重点を置いたデザインがアメリカファッション界の最先端として評価されるなかで、オバマ大統領夫人やケンブリッジ侯爵夫人などが着用し注目された。2010年、エコ・ドマーニ・ファッション財団賞を受賞し、同年のCFDA/ヴォーグファッション基金アワードで2位に選ばれた。2011年には、USAネットワークのキャラクター・アプルーブド・アワードを受賞、マイティ・ネパール（訳者注：ネパールのNGO）の親善大使にも選ばれ、クーパー・ヒューイット国立デザイン博物館賞、米国ファッションデザイナー協議会（CFDA）のウィメンズウェア部門でスワロフスキー賞を受賞。2012年、オンワード樫山の「ICB」チーフデザイナーに就任。直近では、ターゲット（大手小売チェーン）が2013年のデザインのコラボレーション先としてPrabal Gurungと提携することを発表した。