

ニュースリリース 2013.3.15

株式会社オンワード樫山

JOSEPH



JOSEPH HOMME初の路面店 「JOSEPH HOMME GINZA」 3月16日(土) オープン

株式会社オンワード樫山 JOSEPH事業本部（執行役員事業本部長 樋口 剛宏）は、ロンドン発のグローバルファッションブランド JOSEPH HOMME（ジョゼフ オム）初の路面店となる「JOSEPH HOMME GINZA」を、3月16日(土) 東京・銀座にオープンさせます。

JOSEPHは“1本のパンツのシルエットが決まればスタイリングが決まる”をブランドフィロソフィーとし、本拠地ロンドンを始め、パリ、ニューヨーク、東京など、世界の主要都市で展開するグローバルファッションブランドです。メンズラインである JOSEPH HOMMEは「SLICK&CHIC」をブランドコンセプトに、洗練されたデザインや上質な素材感で、アーバンカジュアルを提案しています。

「JOSEPH HOMME GINZA」は、JOSEPH HOMME初の路面店（1層 155m²）として、銀座ベルビア館1Fにオープン。こだわりを持った男性客に向けて、より高い満足感を味わっていただきたいという発想のもとに展開します。ショップコンセプトは、“MUSEUM HOUSE（美術館のようなクラブハウス）”とし、リラックスができ、新しい感覚を養える、仕事帰りにちょっと寄りたくなる私的空間を提案します。内装はモノトーンを基調に、有機的な什器、ゆったり座れるソファ、写真や本などを配置し、空間の優雅さや、重厚感、温かさなどを表現しています。

商品構成は、カジュアルラインの他に、クロージングラインと JOSEPH SPORTのフルラインで展開します。雑貨は、別注企画として「HTC」のベルト、「PARABOOT」のシューズ、「NEW FALCON」のシューズや「MARS」とコラボレーションしたアクセサリなど、JOSEPH HOMMEのフィルターを通して世界中からセレクトしたアイテムを取り揃えています。また、同ショップのオープンを記念して、モノトーンで表現した 大判のシルクスカーフと同柄のTシャツを、ショップ限定アイテムとして提案します。

ショップ内観ビジュアル



ショップ概要

■ショップ名	JOSEPH HOMME GINZA
■住所	東京都中央区銀座2-4-6 銀座ベルビア館1階
■電話番号	03-5524-3225 (直通)
■営業時間	11:00~21:00
■定休日	不定休
■売場面積	1層 155m ² (47坪)
■開設日	2013年3月16日 (土)

ブランド概要

■ブランド名

JOSEPH HOMME (ジョゼフ オム)

■ターゲット/コンセプト

30代、40代の美的センスを持ち、ファッションは勿論、グルメ、インテリアに精通し自分自身を豊かに演出できる人をターゲットとしており、「SLICK&CHIC (洗練された、スマートな)」をコンセプトに、洗練されたデザインや上質な素材感、アーバンカジュアルを提案するブランド。

■春夏テーマ

PREP CUISINE

トラッドを品よく「着崩す」プレッピーは、現代で最も多く活用される普遍的なメンズファッションスタイル。キュイジーヌとは、70年代に生まれたフランス料理の手法で、素材の持ち味を活かし、余計な調味料を使用しない調理法。「服」も「料理」も良い素材を活かすには、シンプルな表現が大切と考え、普遍的で基本的なプレッピースタイルを、JOSEPHの独自性ある素材で料理し、「色柄」「表情」「軽さ」を存分に味わっていただけるコレクションを展開。

■アイテム別価格帯（税別）

アイテム	価格帯	中心プライス
ジャケット	¥ 38,000 ~ ¥ 53,000	¥ 41,000
ブルゾン	¥ 25,000 ~ ¥ 63,000	¥ 39,000
レザー	¥ 69,000 ~ ¥ 140,000	¥ 95,000
コート	¥ 57,000 ~ ¥ 95,000	¥ 73,000
パンツ	¥ 19,000 ~ ¥ 33,000	¥ 23,000
シャツ	¥ 15,000 ~ ¥ 23,000	¥ 19,000
ニット	¥ 17,000 ~ ¥ 43,000	¥ 23,000
カットソー	¥ 6,900 ~ ¥ 27,000	¥ 13,000
スーツ	¥ 73,000 ~ ¥ 95,000	¥ 85,000
雑貨	¥ 5,000 ~ ¥ 64,000	-