

## Charles & Keith との共同出資会社の設立について

株式会社オンワードホールディングス（本社：東京都中央区 代表取締役会長兼社長： 廣内武）は、レディスシューズおよびアクセサリーの小売業大手である Charles & Keith Group（チャールズ&キース グループ）との提携を開始し、日本における“CHARLES & KEITH”（チャールズ&キース）ブランドの事業拡大を図っていきます。新会社となる Charles & Keith Japan Co., Ltd（チャールズ&キースジャパン株式会社）は、Charles & Keith ブランドのシューズおよびバッグ、サングラス、ベルトを含むアクセサリーのデザイン、生産、小売を担う Charles & Keith Group Pte Ltd.（本社：シンガポール 代表者：Charles Wong、Keith Wong）の子会社との共同出資で 2012 年 12 月に設立されました。

Charles & Keith は Charles Wong（チャールズ・ウオン）、Keith Wong（キース・ウオン）両氏により 1996 年にシンガポールで創設され現在、アジア、欧州、中東、アフリカを中心に 33 カ国において 320 店舗以上を展開しています。最新のトレンドを日常で着こなせるようなテイストに転換し、ファッションに敏感な女性のニーズに応えることができる幅広いアイテムを揃えていることで知られています。Charles & Keith Group Pte Ltd の CEO である Charles Wong 氏は次のように語っています。「日本は魅力的なマーケットであると同時に最新のファッショントレンドを知ることが出来る貴重な国です。日本への参入は私たちにとって重要なマイルストーンの一つになると考えています。また、ファッション性が高く、トレンドセッターでもある日本での取り組みは、ファッションの意識が高い日本人に Charles & Keith を受け入れてもらうという試みであり、日本は私たちにとって重要なマーケットになることでしょう。」

オンワードホールディングスは、日本での Charles & Keith ブランドの認知度を高めるとともに、同社の知識と経験に基づいて同ブランドを新たな高みへと発展させるべく、ブランドの成長に取り組んでいきます。オンワードホールディングスが持つ日本の消費市場に関するノウハウと、Charles & Keith が持つファッション感度の高い女性にファストファッションを提供するノウハウを融合させることで、シナジーを最大限に発揮して、ブランドを加速度的に成長させていきます。オンワードホールディングスの会長兼社長である廣内武氏は次のように語っています。「ファッショングッズビジネスの強化は、オンワードグループの重要な経営戦略の一つです。Charles & Keith は、ファッション感度の高い日本の女性に受け入れられ、ファッションブランドとして成功する大きなポテンシャルを持っています。最新のトレンドを日常的に着こなせるシューズやバッグ、アクセサリーに反映させ、消費者ニーズに素早く対応するビジネスモデルは、日本に新たなファッションの風を送り込んでくれると確信しています。」

Charles & Keith Japan Co., Ltd（チャールズ&キースジャパン株式会社）への出資比率は、オンワードホールディングスが 51%、Charles & Keith Group が 49%となっています。両社は日本市場におけるブランドの長期的な成長と成功を確実にするために、マーケティングと流通開発、インフラ等を最大限に活用して、ブランドを成長させていきます。

## 株式会社オンワードホールディングス 概要

株式会社オンワードホールディングスは、「人々の生活に潤いと彩りを与えるおしゃれの世界」を事業領域とし、「ファッション」を生活文化として提案することによって新しい価値やライフスタイルを創造し、人々の豊かな生活づくりへの貢献を目指すアパレルメーカーです。グループ企業は国内外約 70 社からなり、連結売上高は約 2,600 億円を誇る日本のファッション業界のリーディングカンパニーです。ファッション事業では、中核事業会社であるオンワード樫山をはじめ、海外ではイタリアのジルサンダー S.p.A. やイギリスのジョゼフ LTD. を有するなど、日本はもとより海外事業も積極的に推進しているグローバルカンパニーです。

## CHARLES & KEITH ブランド概要

Charles & Keith (チャールズ&キース) は、最先端のトレンドをおさえたデイリー、カジュアル、パーティーといった各シーンに合うバリエーション豊かなラインの Charles & Keith (チャールズ&キース) と、リアルレザーを使用し、ラグジュアリーなエッセンスが加わった Charles & Keith Signature Label (チャールズ&キース シグネチャーレーベル) の 2 レベルでグループ内の商品構成の 2/3 を占めており、モダンで洗練された都会の女性に向けてレディスシューズ、バッグおよび雑貨を提供しています。

流行に敏感な人々のためのブランド、Charles & Keith はマーケット需要にあったファッション性の高い際だったデザインのラインを展開しています。プロダクトデザインとファッショントレンドを強く意識すること、それが Charles & Keith を動かす美学です。Charles & Keith はワードローブを彩り、完成させるスタイリッシュなシューズやアクセサリーの数々を提供し続けています。

グループの成功は革新とクリエイティビティー、市場の需要に合わせたスピード感に起因しています。ランウェイのトレンドを日常で着こなせるようなテイストに転換していく私たちの力は、世界中の主要なショッピングエリアへの戦略的な出店を通して広い市場のシェアを捉えることができるブランドへと成長させました。

Charles & Keith の第一号店は 1996 年にオープンし、そこでの成功により 2007 年にプレミアムな Charles & Keith Signature Label を立ち上げるに至りました。革新的な製品の開発を通じて 2011 年にはバッグ、ベルト、サングラス、ブレスレットのアクセサリーラインも開始しました。

Charles & Keith は世界中のデジタルメディアにも拡大し、CharlesKeith.com は、どこからでもワンクリックで全ての商品を購入できる機会を提供しています。

レンガとモルタルでできた店舗のコンセプトはオンラインストアにも投影されています。そのバーチャルな空間の中で最新のファッションスタイリングがコレクションのエネルギーを反映しています。オンラインストアのコンセプトは Charles & Keith の洗練されたスタイルとコンテンポラリーなデザインの要素を保ち続けています。

# CHARLES & KEITH

チャールズ & キース



SUMMER 2013 COLLECTION

## PRESS RELEASE

APRIL 2013

最新のファッションとスタイルを熟知している Charles & Keith (チャールズ&キース) の 2013 年サマーコレクションは、無数に差し込む鮮やかな日差しのようなカラーリングと複雑な模様、型押し素材、カッティング、技巧的な要素などを多用し、現代的な魅力に溢れ欲しくてたまらなくなるようなアイテムが揃っています。

都会的な文化とエキゾチックな雰囲気ミックスされたイントレチャートやコルク、ウッドといったマテリアルを筆頭に、様々な素材感が勢揃いしています。クラシカルなテイストに革新をもたらすという Charles & Keith のファッションに対する姿勢に忠実に、ピープトゥパンプスはコルクのヒールとクリーンに光を反射するメタリックな仕上げでスタイルアップされています。

アフリカの壮大さとボーダーレスな文化から着想を得たイントレチャートを駆使したクラシカルな雰囲気のウェッジソールのストラップシューズは、ブラウン、グリーン、ネイビーといったダークカラーをベースにイエローのハイライトで彩られ、コレクションの中でも際立つアイテムに仕上がっています。

ウッド素材は様々な要素とのコンビネーションによって「夏」というテーマに解釈を加えています。華奢なアンクルストラップのポインテッドトゥパンプスは、ウッド素材のウェッジソールと白の細いハイライトを組み合わせることによってコンクリートジャングルの中のリュクスな冒険を表現しています。アッパーにTストラップデザインが採用されたマリンテイスト漂うホワイトとネイビーのプラットフォームサンダルは、ウッド素材と組み合わせることによって旅先の一夏の恋を表しています。

複雑に絡み合うアンクルストラップデザインのプラットフォームのピープトゥサンダルはポップなカラーのヒールとの絶妙なマッチングを見せ、カラージャンキーには嬉しいアイテムです。

バックベルトのサンダルはよりシンプルに、タイムレスなカラーパレットである白とクリームにカラーリングされています。シューズとリンクするクラッチバッグとともに、気だるい夏の日々も爽やかに彩ります。

CHARLES & KEITH

チャールズ & キース

アクセサリーは夏のカジュアルな装いを呼び覚まし、トートバッグとクラッチバッグはブルーとホワイトのカラー、そしてヘビ柄の型押し素材はドキドキするような夏の冒険へと誘います。夏の贅沢な気分には、シーズンのキーマテリアルであるアセテートの輝きを夏のマストハブアイテム、サングラスとブレスレットに取り入れました。あらゆるウェアにもマッチするイントレチャートやリアルレザーのベルトが夏のルックを完成させます。

未だかつてこんなにもスタイリッシュな夏はなかったことでしょう。



SUMMER 2013 COLLECTION

## PRESS RELEASE

### CHARLES & KEITH SIGNATURE LABEL

APRIL 2013

Charles & Keith Signature Label (チャールズ&キース シグネチャーレーベル) の 2013 年サマーコレクションは、鮮やかな色彩と人を惹きつけるように煌めくオーシャンブルーが織りなす洗練された雰囲気によって、ゆったりとした夏のシックなエレガンスを演出しています。満ち溢れた上品さや完璧な虹のような色合い、ラグジュアリーなレザーやリッチで夏らしいカラーと上質なファブリックによって、「夏」に解釈が加えられています。

虹色に輝くメタリック素材や蛇革の型押しレザー、ゴールドに彩られたヒールサンダルやプラットフォームがついたウェッジヒールにピープトゥパンプス。ほのかにロマンティックな艶が夏の気分を満たし、繊細に光を反射するマテリアルがセンシュアルな遊びを高めます。エッジな魅力を引き出すレースやスパンコールがあしらわれたシューズは誰もが憧れるアイテムです。

ほのかに洗練さが漂う夏らしい大胆なカラーに彩られた今シーズン、遊び心のおもむくままに日差しを吸い込みましょう。鮮やかなイエロー、フューシャ、レッド、ブルーそしてレオパードプリントに染め上げられたスウェード、サテン、カーフパテントとポニーヘアによってドレスアップしたシューズがサマータイムを華やかに彩ります。目が眩むようなカラーパレットの中からお気に入りのカラーを見つけてください。



チャールズ&キース原宿本店 ビジュアル

