

ニュースリリース 2013.4.19

株式会社オンワード樫山



米国N.Y.のファッションブランド「TOCCA」の フラッグシップショップ 「TOCCA STORE 青山店」



ライフスタイル・コンセプトストアとして 4月20日（土）増床リニューアルオープン

株式会社オンワード樫山 TOCCA事業本部（事業本部長 山口 淳也）は、N. Y. のファッションブランド「TOCCA（トッカ）」のフラッグシップショップ「TOCCA STORE 青山店」を新たにライフスタイル・コンセプトストアとして4月20日（土）に増床リニューアルオープンします。

「TOCCA」は南欧のロマンチックとアジアのエキゾチックなリゾートテイストが融合し、N. Y. のフィルターを通すことで洗練された独特の世界観を魅力とするレディースファッションブランドです。特に優雅なドレスは「TOCCA」の代表的なアイテムとして人気が高く、世界のセレブリティにも多くのファンがいます。

「TOCCA STORE 青山店」は、国内におけるフラッグシップショップと位置づけ1996年にオープン。現在までレディースウエア、服飾雑貨、香水などの「TOCCA BEAUTY」を展開し高感度な女性に向け「TOCCA」のイメージを発信してきました。

このたび日本市場におけるブランド拡大戦略の一環として、フラッグシップショップの売場面積を改装前の約2倍（224m²）に拡大し、ターゲットのライフシーンを幅広くカバーした、“ライフスタイル・コンセプトストア”として増床リニューアルします。商品構成は、既存のラインに加え、一昨年春からスタートした子供服の「TOCCA Bambini（トッカバンビーニ）」、そして新たに、生活雑貨を中心とした「TOCCA CASA（トッカカーサ）」、バレエシューズの「TOCCA Ballet Flats（トッカバレエフラッツ）」、宝飾品の「TOCCA Jewel Collection（トッカジュエリーコレクション）」を展開し、「TOCCA」の世界観をトータルに提案することで、ブランドの魅力をより向上させ、さらなる売上拡大を目指します。

リニューアルした「TOCCA STORE 青山店」のエントランスは、南欧の建築物を思わせる白い塗り壁に、地中海をイメージした“トッカブルー”をアイコンカラーとするアーチ状の扉を新たに造作し、トッカワールドへの入口としてお客様をお迎えます。内装の壁は白を基調とし、細やかな装飾品や豪華なシャンデリアなどのヨーロッパ中世の建築を思わせるロマンチックな空間に、世界各地から集めた19世紀後半か

ら20世紀前半のアンティーク什器を随所に配置し、N.Y.のショールームを再現しています。また、増床部分の壁面には、新進作家のムカイヤマ達也さんのハンドペイントによる鳶をイメージしたウォールアートを描き、ロマンチックとリゾートテイストを融合させた温かみのあるブランドの世界観を演出しています。

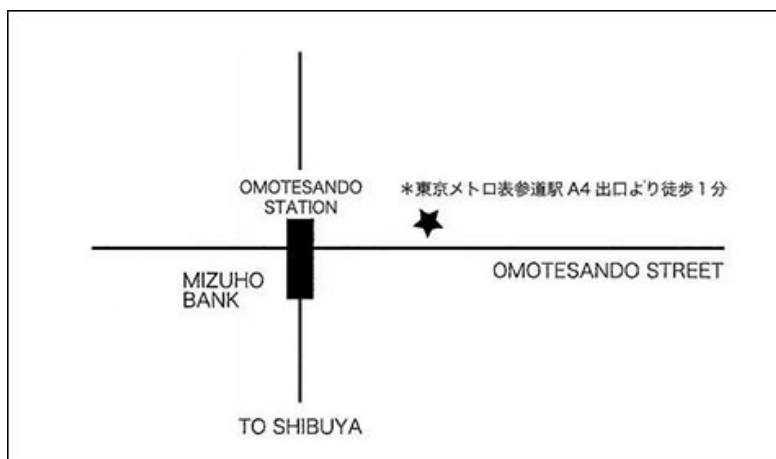
■「TOCCA STORE 青山店」内観ビジュアル



■ストア概要

ストア名	TOCCA STORE 青山店
住所	東京都港区南青山3-18-14
電話番号	03-3423-0830
営業時間	11:00~20:00
定休日	不定休
売場面積	1層 224m ² (68坪)

■地図



■ブランド概要

【ブランド名】

TOCCA (トッカ)

【ブランドコンセプト】

「TOCCA」は「英語の“TOUCH”に相当するイタリア語で、触れてみたくなるような複雑な刺繍や豪華な織物へのこだわりからネーミングされました。商品テイストは、南欧のロマンチックとアジアのエキゾチックなリゾートテイストが融合し、N. Y. のフィルターを通すことで洗練された独特の世界観を魅力としています。特に優雅なドレスは「TOCCA」の代表的なアイテムとして人気が高く、世界のセレブリティにも多くのファンがいます。

【2013年春夏テーマ】

今春夏のテーマは、“Ekaterina Maximova (エカテリーナ・マクシーモア)”。ロシア・ボリジョイバレエ団のプリマドンナを務めた、伝説のバレリーナである「エカテリーナ・マクシーモア」にインスパイアされたコレクションを提案。カラフルなバレエシューズ、レッスンウェア、舞台衣装など、可憐な舞台をイメージした繊細で軽やかなドレスを揃えています。

■展開ライン



TOCCA CASA

最高級のタッチ感にこだわったバスローブやバスタオル、美しいゴールドで縁取られ「TOCCA」のホールマークがアクセントとなる食器類、ブランドを象徴とする刺繍を生かしたハート型、マカロン型などのバリエーション豊富なルームクッションなど、上質で優雅な生活雑貨を提案します。



TOCCA Ballet Flats

ブランドの持つクラシカルなイメージと南欧のリゾートテイストをベースにしたバレエシューズコレクション。一足ずつ熟練した職人の手作りによる同シューズは、柔らかさと快適な履き心地が特徴です。



TOCCA Jewel Collection

ロマンチックな「TOCCA」のテイストを表現したジュエリーコレクション。華やかなカラー、クラシックなデザイン、手の込んだクラフトワークをキーワードにファッションジュエリー、コスチュームジュエリー、ブライダルリングまで豊富なバリエーションを展開します。



TOCCA Bambini

ブランドの特徴である独特な刺繍をあしらったドレスをそのままサイズし「TOCCA」の世界観をリアルに表現した子供服ライン。新生児、ベビー、トドラー、スクールのフルサイズを展開し、本物志向のこだわりを持った質感とグレード感を提案します。

TOCCA BEAUTY

1997年にデビューしたフレグランス、バス、コスメティック関連を展開するビューティーライン。ヨーロッパテイストのロマンチックなパッケージと個性的な香りが人気で、世界中に多くのファンがいます。

「TOCCA」を代表するラインのひとつです。

■アイテム別価格帯と構成比（税別）



ライン	アイテム	価格
既存ライン（構成比60%）		
TOCCA (構成比55%)	コート	¥39,000～¥59,000
	ジャケット	¥26,000～¥39,000
	スカート	¥18,000～¥33,000
	パンツ	¥17,000～¥19,000
	ドレス	¥28,000～¥47,000
	ブラウス	¥17,000～¥26,000
	カットソー	¥12,000～¥23,000
	ニット	¥16,000～¥26,000
	バッグ	¥5,500～¥57,000
	革小物	¥17,000～¥24,000
	アクセサリー	¥2,900～¥23,000
	その他服飾雑貨	¥11,000～¥19,000
TOCCA BEAUTY (構成比5%)	トッカビューティー	¥1,500～¥9,500
新規ライン（構成比40%）		
TOCCA CASA (構成比20%)	バス関連	¥1,500～¥19,000
	リビング関連	¥4,700～¥7,500
	ダイニング関連	¥1,900～¥7,000
	ファッション雑貨関連	¥1,800～¥2,500
TOCCA Ballet Flats (構成比3%)	バレエシューズ	¥19,000～¥23,000
TOCCA Jewel Collection (構成比5%)	ファッションジュエリー	¥12,000～¥100,000

	コスチュームジュエリー	¥7,000～¥19,000
TOCCA Bambini (構成比12%) (2011年から百貨店を中心に展開)	アウター	¥11,000～¥37,000
	ワンピース	¥8,900～¥37,000
	ニット	¥10,000～¥16,000
	カットソー	¥5,900～¥12,000
	パンツ	¥8,900～¥15,000
	スカート	¥9,000～¥15,000
	雑貨	¥1,500～¥15,000