

ニュースリリース 2013.7.3

株式会社オンワード樫山

ツイードをおしゃれに着こなして東京の街を自転車で楽しく走る

「Tweed Run Tokyo 2013」にJ. プレスが協賛

株式会社オンワード樫山 J. プレス事業本部（執行役員事業本部長：樋口 剛宏）は、米国のオーセンティックトラディショナルブランド「J. プレス」において、10月14日（月・祝）に開催されるツイードをおしゃれに着こなして東京の街を自転車で楽しく走るイベント「Tweed Run Tokyo 2013（主催：Tweed Run Tokyo実行委員会）」に協賛し、自転車に乗ることをファッションのひとつのシーンとして確立させ、ファッション産業の活性化に貢献していきます。

「The Tweed Run」は、ツイードの国であるイギリス・ロンドンで2009年から始まったイベントで、ツイードをおしゃれに着こなして街を自転車で楽しく走ることを目的としています。現在はロンドンの他、ニューヨーク、フィレンツェ、ビクトリア、シドニーなど世界各国で独自に開催されています。

日本では、昨年メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京2013 S/Sの関連イベントとして東京・渋谷で初めて開催され、ファッションピープルの間で大きな話題となりました。今年も昨年引き続き「Tweed Run Tokyo 2013」として、10月14日（月・祝）に都内で開催されます。

「J. プレス」は、1902年にアメリカで誕生したオーセンティックトラディショナルブランドで、国内においても幅広い年代の男女から支持され続けている当社の主カブランドです。コンセプトは“ADVANCE TRADITIONAL/進化し続ける伝統”。エスタブリッシュマインドを忘れることなく、より時代性にマッチしたネクストトラッドのライフスタイルを提案しています。

今秋冬の商品テーマは「GB (Great Britain) BUYING TOUR」。J. プレスが1940年代に商品買い付けのためにイギリスへ船旅に出掛けていたという史実をもとに、イギリスを意識したツイード素材にフォーカスします。使用するツイードは日本初上陸となるケネスマッケンジー社製のハリスツイードで、独自の男っぽい風合いを特徴としています。展開アイテムは、ジャケット、オッドベスト、ダウンベスト、コート、パンツ、ニッカボッカー、バッグや帽子などの雑貨まで含めたフルコレクションでツイードスタイルを提案します。

この度の協賛では、全国にあるJ. プレスショップやホームページなどを通じて「Tweed Run Tokyo 2013」の告知を行い、さらなる認知度の向上に努めるとともに、店頭でツイードコレクションキャンペーンを実施して抽選で20名のお客様をJ. プレスライダーとして同イベントにご招待する予定です。また、「The Tweed Run」とのコラボレーションによるノベルティの展開やJ. プレス初となるオリジナル自転車の制作も計画するなど、様々なかたちでイベントを応援していきます。

－ Tweed Run Tokyo 2013 実施概要 －

開催目的/コンセプト エコや健康、ファッションの観点から、自転車ブームと言われている一方で、一部の交通ルールを守っていないユーザーや違法改造された自転車などが社会問題化しています。しかし、自転車は交通ルールに従い、モラルを持って乗れば、交通量の多い東京でも便利に安全に楽しむことができる乗り物です。Tweed Run Tokyo は、自転車の安全走行を広めるとともに、街を走ることの楽しさも発信していきたいと思っています。本国ロンドンのThe Tweed Runのコンセプトに則り、ドレスコードは“ツイード”で

す。自転車に乗ることをファッションのひとつのシーンとして打ち出すことで、ファッション産業の活性化にもつながると考えています。

- 日時** 2013年10月14日（月・祝）
※Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2014 S/Sの初日となります。
- 主催** Tweed Run Tokyo 実行委員会
- 実行委員長** 栗野宏文（株式会社ユナイテッドアローズ）
- 協賛** J. プレス（株式会社オンワード樫山）
株式会社ユナイテッドアローズ
ザ・ウールマーク・カンパニー
Tweed Club by Team Bishu～* 他
* 浅四毛織工業株式会社/中外国島株式会社/中隆毛織株式会社
中伝毛織株式会社/藤井整絨株式会社/三星テキスタイルグループ
宮田毛織工業株式会社/虫文毛織株式会社/森織物合資会社
渡六毛織株式会社/財団法人一宮地場産業ファッションデザインセンター

※詳細はTweed Run Tokyo公式HP（<http://tweedruntokyo.com/>）で発表していきます。



J.プレス 2013年 秋冬商品ビジュアル