

ニュースリリース 2013.10.24

株式会社オンワード樫山



メンズ、レディス、キッズ、雑貨までフルラインアップ
した
初の複合ショップ「J. PRESS CLUB」



10月25日開業のプレミア ヨコハマにオープン

株式会社オンワード樫山 J. プレス事業本部（執行役員事業本部長 樋口 剛宏）は、オーセンティックトラディショナルブランド「J. プレス」で、メンズ、レディス、キッズ、ペット用品、雑貨までフルラインアップした初の複合ショップ「J. プレスクラブ プレミア ヨコハマ店（J. PRESS CLUB プレミア ヨコハマ店）」を、10月25日（金）に開業する新商業施設プレミア ヨコハマ（神奈川県横浜市都筑区）にオープンします。

「J. プレス」は、1902年に米国で誕生したオーセンティックトラディショナルブランドで、国内においても幅広い年代の男女から支持され続けている当社の主カブランドです。コンセプトは“ADVANCE TRADITIONAL/進化し続ける伝統”。エスタブリッシュマインドを忘れることなく、より時代性にマッチしたネクストトラッドのライフスタイルを提案しています。

「J. プレスクラブ プレミア ヨコハマ店」は、同ブランド初となる複合ショップで、プレミアヨコハマ1階・正面入口（店舗面積284m²）に位置し、開放感あるガラス張りのショップ内は、白を基調とした板壁に、木製の什器、ゆったり座れるソファや、子供向けの遊戯スペースなどを配置し、同商業施設のある港北ニュータウン地区において、人口増加が目立つ30代を中心としたファミリー層に向けて、明るく暖かみのある空間を提案します。

商品構成は、メンズ、レディス、キッズのカジュアルウェアを中心に展開。当社が国内の商標権を有する米国N. Y. のファッションブランド「ユナイテッドバンブー」の雑貨ライン「ルバグ」のトートバッグの展開や、オリジナル雑貨アイテムも充実させます。さらに、グループ会社の株式会社クリエイティブヨーコが展開する同ブランドのペット用品、サクラ自転車株式会社が展開する「the PARK」と協業したオリジナル自転車の展開など、グループシナジーを生かした商品をラインアップし、「J. プレス」の世界観をトータルに提案することで、同ブランドの魅力をより向上させ、さらなる売上拡大を目指します。

■ ショップ概要

ショップ名	J. プレスクラブ プレミア ヨコハマ店
-------	----------------------

ショップロゴ	
ショップ面積	284m ² (86坪)
電話番号	045-914-8277
営業時間	10:00~21:00
定休日	不定休 (プレミア ヨコハマに準ずる)

■内観ビジュアル

