

2014年7月31日  
株式会社オンワード樫山

### レディスブランド「any SiS」新成長戦略

大政 絢、早見 あかり、吉倉 あおいを新たなブランドミューズに起用  
今秋冬から新TVCMを中心とする販促プロモーションをスタート

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長執行役員:馬場 昭典)は、レディスブランド「any SiS(エニィ スイス)」の新たなブランドミューズに大政 絢(おおまさ あや)さん、早見 あかり(はやみ あかり)さん、吉倉 あおい(よしくら あおい)さんを起用し、今秋冬から新TVCMを中心とする新たな成長に向けた販促プロモーションをスタートさせます。

「any SiS」は、これからの自分発展の可能性を秘めた女性たちが持つ、今より少し前向きな気持ちに寄り添い応援するレディスファッションブランドです。ナチュラルをベースにしながらか心地はもちろん、トレンドとセンスを兼ね備え、SC(ショッピングセンター)を中心に展開してきました。1999年のデビュー以来、20代の働く女性にフィットするクロージングを提案し続け、多くの若い女性から高い支持を得てきました。

現在、女性の社会進出の進展に伴い、女性の通勤服に対する価値観は変化してきています。特に20代から30代の女性は、仕事も家庭もまた自分の時間も大切にするという意識から、仕事偏重型のスーツスタイルではなく、通勤服にも汎用性の高いカジュアルスタイルを志向する傾向にあります。そこで、カジュアル通勤服を中心とした「any SiS」の商品提案力の強化を図るとともに、また、拡大するSCマーケットを勝機と捉え、TVCMを核とした販促プロモーションを実施することで、より多くの若い女性を取り込み、ブランドエクイティーの向上と売上拡大を目指していきます。

販促プロモーションのメッセージは、「わたしをふやそう。」自然体の自分を大切にしながら“少しだけ素敵になれる”“少しだけ前に進むことができる”、そういった気持ちに寄り添うプロモーションを展開していきます。大政 絢さん、早見 あかりさん、吉倉 あおいさんを起用したTVCM(9月18日放送開始)を中心に、WEBサイトや店頭をメディアのひとつと捉えた鮮度あるビジュアルを展開。また、新たな試みとして、TVCM以外にそれぞれのミューズが出演する24本のショートムービーを作成。店頭リーフレットのQRコードからアクセスでき、ブランドの世界観や最新のコーディネート動画を配信するなど、ターゲット女性に向けた様々なクロスメディア戦略を展開していきます。

ミューズの起用については、「わたしをふやそう。」というプロモーションメッセージをより多くの女性に共感してもらうため、1人ではなく個性の異なる3人を起用しました。彼女たちから伝わる上品さ・透明感・幸福感がブランドの目指すイメージに相応しいと考え決定しました。

## ■ 販促プロモーション

大政 絢さん、早見 あかりさん、吉倉 あおいさんを起用したTVCM、WEBサイト、店頭ビジュアルなどを展開します。また、新たな試みとしてTVCM以外に24本のショートムービーを作成し、3人のミュージックが最新のコーディネート紹介する動画を配信します。

## ■ プロモーションメッセージ

わたしをふやそう。

## ■ ビジュアルクリエイティブコンセプト

「any SiS」が様々な女性の感情～笑う、泣く、怒る、驚き～に寄り添いながら一緒に前を向いていけるブランドであることをポイントに  
 「any SiS」を着てきらきらと輝く女性の姿を かつちりとした“ファッションフォト”ではなく日常をかんじられるような “ファッションスナップ”として  
 「透明感」「上品さ」と「幸福感」を表現  
 物語を映像で切り取り 着こなしの広がり与世界観をつたえる

## ■ テーマミュージック

「どんなときも」作詞作曲 槇原敬之

## ■ 代表ビジュアル



早見 あかりさん



大政 絢さん



吉倉 あおいさん

販促プロモーション開始日	2014年8月22日(金)
新TVCM放送開始日	2014年9月18日(木)
ブランドWEBサイト	<a href="http://www.anysis.jp/">www.anysis.jp/</a>

## ■ ブランドミューズ プロフィール

### 大政 絢(おおまさ あや)

1991年2月4日生まれ。スターダストプロモーション所属。

美少女から大人の美しい女性へと変化を遂げ、2006年にデビュー後、ドラマ「三毛猫ホームズの推理」「仮面ティーチャー」「よるの先生」「水球ヤンキース」映画「パラダイス・キス」「嘘つきみーくんと壊れたまーちゃん」など、いくつもの連ドラや映画に出演し、知名度を高めている。

また、この秋には初舞台「ジュリエット通り」でヒロインを務めるなど、活躍のフィールドを広めている。ファッションモデルとしても活躍中。



### 早見 あかり(はやみ あかり)

1995年3月17日生まれ。スターダストプロモーション所属。

2014年5月に主演映画『百瀬、こっちを向いて。』が公開され、NHK連続テレビ小説「マッサン」への出演も決定。

極上の透明感と彼女ならではの世界観が特徴の、今のりに乗っている若手女優。



### 吉倉 あおい(よしくら あおい)

1994年11月26日生まれ。スターダストプロモーション所属。

映画『ゆるせない、逢いたい』で、初主演し、

『笑っていいとも!』の後番組『バイキング』の月曜レギュラーを務めるなど、いま多方面から注目されている、エネルギーに満ちあふれた若手女優。



## ■ 制作スタッフ

クリエイティブディレクター	村松 秀俊
アートディレクター	高井 薫
コピーライター	岩崎 亜矢
演出	瀬田 なつき
カメラマン	新津保 建秀

## ■ ブランドプロフィール

ブランド名	any SiS(エニィ スイス)			
ブランドロゴ	any SiS			
ターゲット	20代前半女性			
ブランドコンセプト	<p>これからの自分発展の可能性を秘めた女性達を持つ  今より少し前向きに進む気持ちに寄り添い応援するブランド  着心地の良い自然体でいられる服を提案します</p>			
ブランドデビュー	1999年			
展開店舗数	全国約200店舗			
主要アイテム価格帯 2014年秋冬	アイテム	価格帯		
	コート	¥16,000	~	¥39,000
	ジャケット	¥11,000	~	¥19,000
	スカート	¥5,900	~	¥11,000
	パンツ	¥5,900	~	¥9,900
	ドレス	¥9,900	~	¥19,000
	シャツ	¥5,900	~	¥9,900
	カットソー	¥1,900	~	¥8,900
	ニット	¥3,900	~	¥15,000
	バッグ	¥3,900	~	¥16,000
	ベルト	¥3,900	~	¥6,900
	シューズ	¥3,900	~	¥12,000
	その他	¥2,900	~	¥19,000