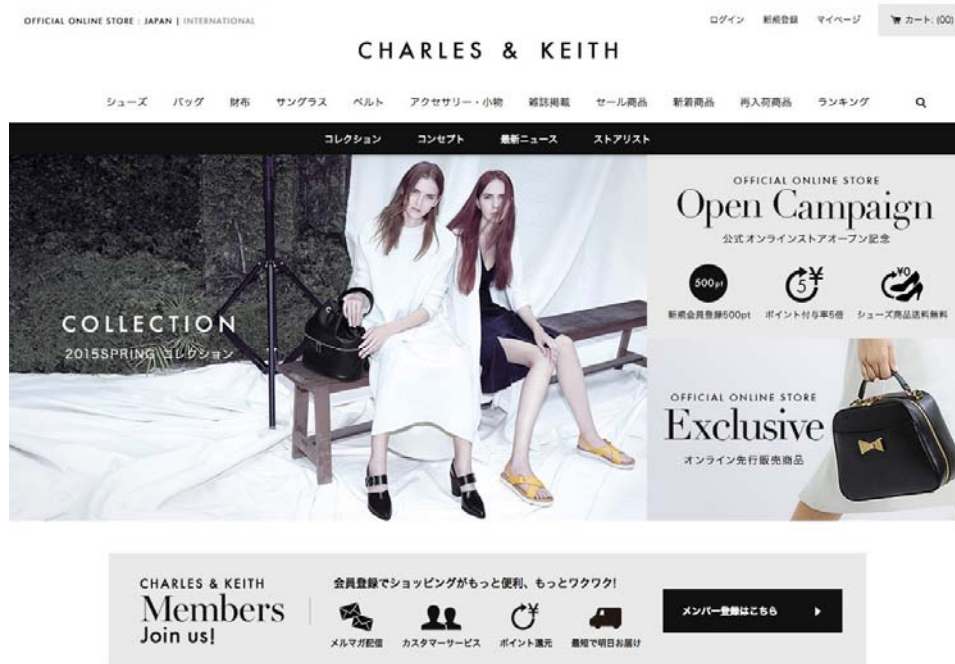


# CHARLES & KEITH

2015年3月  
チャールズ&キースジャパン株式会社

## 日本公式オンラインストア 「CHARLES & KEITH OFFICIAL ONLINE STORE」 2015年3月5日(木) 待望のグランドオープン！！



～実店舗と連動したオムニチャネルを推進、公式メンバーシッププログラムも本格始動～

チャールズ&キースジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区 代表者:代表取締役社長 加賀谷 潤)は、シューズやバッグ、アクセサリをグローバル展開するファストファッションブランド「CHARLES & KEITH(チャールズ&キース)」の日本公式オンラインストア「CHARLES & KEITH OFFICIAL ONLINE STORE(チャールズ&キース オフィシャルオンラインストア)」を2015年3月5日(木)にグランドオープンします。日本上陸から2年、ファッションを知り尽くしたモダンで洗練された女性のためのブランド「CHARLES & KEITH」待望の日本公式オンラインストアです。

「CHARLES & KEITH OFFICIAL ONLINE STORE」は、リアルショップと同じく最新のコレクションが毎週入荷します。トレンドキーワードや用途に応じた検索が可能で、欲しいアイテムが素早く見つかる便利な機能が充実し、お客様のスムーズな買い物を実現しています。オンラインストア先行販売や限定商品の展開も予定しており、誰よりも早く最新アイテムを手に入れることができます。商品は最短で翌日午前中にお届けします。また、実店舗と連動したポイントプログラムを導入し、オンラインストアで貯めたポイントを実店舗で、実店舗で貯めたポイントを実店舗で相互に利用することが可能となります。

「CHARLES & KEITH」は、2013年に日本に初上陸。同ブランドは、トレンドを取り入れたデザインとクオリティの高さ、そしてアフォーダブルなプライスを実現し、それまでのシューズ、バッグの常識を打ち破りました。日本初上陸以降、ファッションistaがこぞってショップを訪れ、スタイリスト御用達ブランドとして徐々に知名度を上げ、ファストファッション業界におけるシューズ、バッグの代表的ブランドとしての地位を確立しました。いつでもどこでもトレンドが手に入る「CHARLES & KEITH OFFICIAL ONLINE STORE」は、ファッションをもっと楽しみたい多くの日本女性の願いを叶えてくれます。

# CHARLES & KEITH

## 【URL】

<http://charleskeith.jp/>



## 【オープン日】

2015年3月5日(木)

## 【オープン記念キャンペーン】

- ・新規会員登録で500pt付与
  - ・ポイント付与率5倍(通常100円につき1ポイント付与)
  - ・シューズに限り サイズ交換1回 往復送料無料
- ※いずれも2015年4月12日(日)まで

\*公式メンバーシッププログラム「CHARLES & KEITH Members」について  
日本独自のメンバーシッププログラムです。会員は様々な特典が得られます。  
(1)旬でお得な情報いっぱいメールマガジン  
(2)店頭でも、日本公式オンラインストアでも使えるお得なポイント還元  
(3)公式オンラインストアでのお買い物が楽々！  
(4)来店せずに楽々お問い合わせ。カスタマーサービス など

## 【オンラインストア先行販売】

ハンドバッグをオンラインストアで先行販売いたします。

モデル名:CK2-50670203 / 価格:10,900円(税抜)/ 色:レッド、ゴールド、ブラック



# CHARLES & KEITH

## 【ブランド概要】

「CHARLES & KEITH」はコンテンポラリーな女性のためのフットウェアブランドというビジョンのもと 1996 年に創設されました。ブランドを確立していくとともに、フットウェアだけでなく、バッグ、ベルト、アイウェア、ブレスレットなどのアクセサリ類、さらに 2014 年にはキーチェーン、携帯ケース、PC ケースも展開を始めるなど、事業を拡大しています。

展開国/店舗数 2015年1月5日現在	アジア	インド、インドネシア、韓国、カンボジア、シンガポール、スリランカ、タイ、中国、日本、パキスタン、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マカオ、マレーシア、ミャンマー	334 店舗
	中東	アラブ首長国連邦、イスラエル、イラン、オマーン、エジプト、カザフスタン、カタール、クウェート、サウジアラビア王国、バーレーン、リビア、レバノン、ヨルダン	84 店舗
	ヨーロッパ	アゼルバイジャン、アルメニア、エストニア、キプロス、ジョージア、トルコ、ラトビア、リトアニア	11 店舗
	アフリカ	南アフリカ、モロッコ	10 店舗
	合計	39 カ国(地域)	439 店舗

2015年春夏アイテム別 中心プライス(税別)/構成 成比	シューズ	6,500 円	55%
	バッグ	9,500 円	41%
	サングラス	6,500 円	2%
	ブレスレット	5,000 円	1%
	ベルト	3,500 円	0.5%
	アクセサリ	2,000 円	0.5%

## 【取扱商品】

シューズ、バッグ、ベルト、アイウェア、ブレスレット、リング、キーチェーン、携帯ケース、PCケース

