

2015 年 9 月 8 日
株式会社オンワード樫山
秘書・広報部

基幹ブランド「23 区」
新広告ビジュアルはピーター・リンダーバーグ氏撮影による松岡 モナ
9 月 10 日より広告キャンペーンを展開

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、レディース基幹ブランドである「23 区」において、今秋冬シーズンより、ファッション写真界の巨匠ピーター・リンダーバーグ氏、世界で活躍するファッションモデル松岡 モナさんを起用し、同ブランドの新コンセプトである“Japanese Women's Standard”を表現した広告キャンペーンを 9 月 10 日(木)からスタートさせます。



■「23 区」とは

①どこまでもシックで、美しく、シンプルなデザイン、②心地よさを追求したハイクオリティな仕立て、③「価格以上の価値」を常に追求、の 3 つの“モノづくりの基本姿勢”に基づいて、スタイルに本質を求めるすべての女性のための洗練されたブランドを目指しています。今秋冬のシーズンテーマは、「Timeless Style for Vintage」。時代や流行に流されない、普遍的な女性の美しさを表現します。

23 区

■新ブランドコンセプト“Japanese Women's Standard”

この度、「23 区」のデビュー 23 年目を迎えるにあたり、ブランドコンセプトのリニューアルを行いました。世代を越えて時代を越えて、広く長く愛される本物のスタイル、世界に通用するスタンダードを、すべての女性たちに、というメッセージを込めた新たなブランドコンセプト“Japanese Women's Standard”を掲げて更なる発展を目指します。

■ファッション写真界の巨匠、ピーター・リンダーバーグ氏撮りおろしによる松岡 モナさんの広告ビジュアルを発表

ブランドのイメージを伝える広告ビジュアルは、世界で最も成功したファッションフォトグラファーと言われるドイツの写真家・ピーター・リンダーバーグ氏による撮りおろしを行い、「23 区」の力強く凛とした世界観を表現しました。数多くのトップモデルを撮影しファッションフォトを作ったと言われる氏による独特の撮影方法で、臨場感あふれるビジュアルに仕上がりました。

モデルには、弱冠 15 歳にして世界 3 大コレクションのひとつであるミラノ・コレクションに出演し、16 歳の時にはパリ・コレクションのランウェイを飾ったという華々しい経歴をもつ現在 17 歳のトップモデル・松岡 モナさんをアンバサダーとして起用。日米のハーフである松岡さんの、日本女性らしい芯の強さとグローバルに通じる美しさ、また、若くしてモデル界のトップに登りつめ、国内外問わず活躍の幅を広げている新鮮さと力強さは、「23 区」の目指す女性像を体現しています。



■広告キャンペーン概要

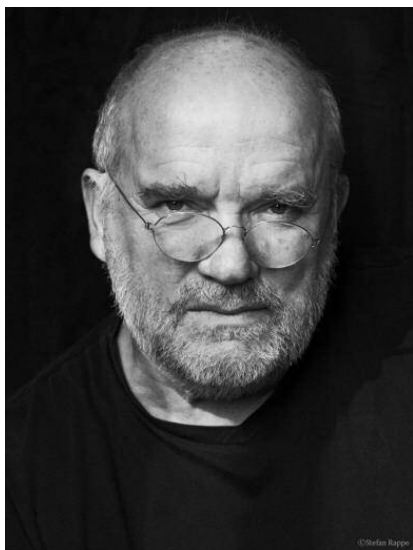
- 広告展開開始日 : 2015 年 9 月 10 日(木)
- 主要媒体 : 新聞、雑誌、交通広告、街頭ビジョン
- ブランド WEB サイト : <http://www.23ku-web.jp/>
- 公式ショッピングサイト : <http://crosset.onward.co.jp/shop/23ku/>

■ブランドショートムービー

今回の広告ビジュアル撮影の様子を、ショートムービーにまとめました。パリの空気や松岡 モナさんの佇まいを様々な角度から描き、静止画では伝えきれない女性の多面的な美しさを詰め込み、「23 区」の新しい世界観を表現しています。

YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=VE9geoeD5ws>

《プロフィール》



○ピーター・リンダーバーグ

1944 年 11 月 23 日、ドイツ・リッサ(現ポーランド領)生まれ。西ドイツのデュースブルクで幼年期を過ごし、美術学校で絵画を学んだ後、27 歳で写真を撮り始める。写真家ハンス・リュックスの助手として 2 年間見習いで経験を積み、その後広告写真家として独立。1978 年にパリへ移ってからファッション写真に専念し、ナオミ・キャンベル、リンダ・エヴァンジェリスタ、タチアナ・パティッツなど数多くのトップモデルを撮影。世界を代表するファッション写真家と言われる。

○松岡 モナ

日本のファッションモデル。1998 年 2 月 10 日にジョージア州のアトランタで生まれる、9 歳までアメリカで育った日本とアメリカのハーフ。VOGUE JAPAN Women of the Year 2014 を受賞。2014-15 年秋冬パリコレクションで弱冠 16 歳にしてパリコレデビューし、「CHANEL」や「MIU MIU」「KENZO」などのショーなどに出演。



■「23 区」公式 SNS アカウントもスタート

今回のブランドコンセプトリニューアルに伴い、「23 区」の公式 SNS アカウントが Facebook、Twitter、Instagram でスタートいたしました。最新の情報をお届けします。

▶facebook

<https://www.facebook.com/23kuofficial>

▶Twitter

https://twitter.com/23ku_official

▶Instagram

https://instagram.com/23ku_official/

ブランド名	23区（ニジュウサンク）		
ブランドロゴ			
ブランドコンセプト	Japanese Woman's Standard 世代を越えて時代を越えて、広く永く愛される本物のスタイル、 世界に通用するスタンダードを、すべての女性たちに		
ブランドデビュー	1993年		
2015年秋冬 主要アイテム別価格帯 （本体価格）	アイテム	価格帯	
	コート	¥31,000	～ ¥290,000
	ジャケット	¥29,000	～ ¥52,000
	ワンピース	¥23,000	～ ¥38,000
	スカート	¥13,000	～ ¥46,000
	パンツ	¥14,000	～ ¥26,000
	ブラウス	¥9,900	～ ¥19,000
	カットソー	¥4,900	～ ¥16,000
	ニット	¥9,900	～ ¥49,000
	シューズ	¥23,000	～ ¥43,000
	バッグ	¥13,000	～ ¥36,500
	ストール	¥16,000	～ ¥39,000