

年 頭 所 感



代表取締役会長兼社長
廣内 武

新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

ファッションビジネスは、一昨年 10 月の消費増税正式決定からマーケットの潮目が変わり、アゲインストの風が吹き始めました。昨年 4 月の消費増税施行の影響は大きく、消費は低迷していると実感しています。

マーケットも二極化が進み、ラグジュアリーブランドとコモディティブランドは好調ですが中価格帯の衣料品は苦戦を強いられており、消費者の本物志向が高まる中、お客様の琴線に触れるおしゃれな商品の提案が何よりも肝要です。

本年は「反転攻勢」の年と捉え、オンワードグループの強みであるモノづくりに一層の磨きをかけブランドの先鋭化・差別化を図り、ワクワク・ドキドキする市場を創造することが生活文化企業としての大切な使命であると考えています。

引き続き皆様の一層のご指導、ご支援を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。