



SHARE PARK

上質なライフスタイルを提案する『SHARE PARK』
オンワード主力ブランドのデザイナーが企画したレインウェアを展開
5 月 25 日(水)から「SHARE PARK RAIN FAIR」を開催



株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、上質なライフスタイルを提案するブランド『SHARE PARK (シェアパーク)』において、当社主力 5 ブランドのデザイナーが企画したレインウェアを製作。梅雨シーズンを前にした 5 月 25 日(水)から「SHARE PARK RAIN FAIR」を開催します。

『SHARE PARK』は、“Dear Everyday, 「呼吸感」”という言葉大切に、品があり質の高い大人のカジュアルスタイルを提案。ヒトテマかけたこだわりのレディース、メンズ、キッズのファッションアイテムを中心に国内外のファッション・生活雑貨を展開し、かけがえのない日常をサポートします。

当社は、経営の基本方針として「衣料品を中心とした価値ある商品のさらなる拡充」を掲げています。この度の取り組みでは、気分が沈みがちになる梅雨シーズンに外に出かけたくなる、雨が待ち遠しくなるようなレインウェアを提案します。主力ブランドのデザイナー 5 名が企画を担当。「Athletics(運動)」と「Leisure(余暇)」をテーマに、撥水性素材を使用したレインウェア(レディース・メンズ)を展開します。

今回の企画は、メーカーの強みでもある自社デザイナーを共有(シェア)し、所属ブランドの枠にとらわれずに自らの概念と力量で『SHARE PARK』のためにデザイン。若手からベテランまでが経験値ではなく、お客様と時流を捉えた創造を行い、今までにない新たな刺激を体験することでクリエイションのさらなる向上とモチベーションアップを図ります。

5 月 25 日(水)～6 月 22 日(水)の期間「SHARE PARK RAIN FAIR」を開催し、「SHARE PARK ららぽーと TOKYO-BAY 店」のイベントスペース“PARK”をメインに全国 8 店舗と、オンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」で販売。実需期における話題性の喚起と売上拡大を目指します。

「SHARE PARK RAIN FAIR」 展開商品一覧

デザイナー名： 畔上 万知
担当ブランド： レディス主力ブランド
カラー： オリーブ、ネイビー
価格： ￥12,000 + 税

シンプルなポンチョ型の晴雨兼用デザインです。細番手のポリエステルを高密度に織り上げ、撥水性・耐久性に優れた素材を使用。薄手の素材が雨に濡れた際に素肌に張り付く経験から、オールシーズン着用可能な程よい肉感の生地を選定しました。袖口、前開き、フード口など、雨が入りやすい部分をアウトドア用品の仕様にする事で雨の日でも快適に過ごせます。雨天時にレインブーツを履くことを想定し、スキニーデニムなど細身のボトムとあわせやすいバランスに設定。胸ポケットの黄色い袋布と畳んでフードの中に収納することができるポケッタブル仕様です。



デザイナー名： 増田 夏織
担当ブランド： レディス主力ブランド
カラー： ブラック×ベージュ、グリーン系×ベージュ
価格： ￥11,000 + 税

スポーティートレンドをモードな配色切り替えで表現したジップブルゾンです。雨の日以外にもデイリーに着用いただけるよう、光沢感の出る加工を施したコットンタッチの素材を使用しています。コンパクトな丈とフォルムでスカートやワイドボトムにも合わせやすいバランスです。また、止水ファスナーやオリジナルのラインリブなど附属にもこだわりました。両ポケットに収納できるポケッタブル仕様です。



デザイナー名： 染谷 愛里
担当ブランド： レディス主力ブランド
カラー： オフホワイト、イエロー、ブラック
価格： ￥9,800 + 税

前身はシンプルでありながら、後ろ見頃は動いた際にフレアのような繊細な表情になり、女性らしく、ファッション性も兼ね備えたデザインです。シームを表に出すことによって、より一層動きが出るのが特徴です。フードの取り外しも可能で、レインコートでありながらレインコートでもないような印象に仕上げ、街中で気兼ねなく着用できます。素材には極細ポリエステル繊維を使用。ノンコーティングでありながら防水性と撥水性に優れた高密度織物です。また、薄くて軽いため小さく折り畳んで付属のバックに入れて持ち運びが可能で、バックはエコバックとして使用することもできます。



「SHARE PARK RAIN FAIR」 展開商品一覧

デザイナー名： 岸田 尚人
担当ブランド： メンズ主力ブランド
カラー： オフホワイト、ブラック、カーキ
価格： ￥13,000 + 税

ブランドネームから、夫婦やカップルで“シェア”できる洋服を強くイメージしたユニセックスデザインです。ディテールはややメンズよりですが、シルエットや背中のベンチレーション風の部分は、女性が着た際に可愛いバランスのフォルムで、タウンでも着用できるスポーティーなデザインです。素材は軽いナイロンの軽撥水素材で、ワッシャーのかかった表情がデザイン、シルエットとの相性がよく、程よいリラックス感を演出します。軽く湿らせたティッシュや布で拭けば汚れが落ちるイージーケア商品です。ポケットの止水ファスナーは尻合わせの仕様になっており、上からでも下からでも開けられる珍しいデザインディテールです。バックスタイルの三角形に見える切り替えは、傘を逆さに向けたイメージで傘を差さずにレインウェアを着て欲しいと言う想いを込めました。



デザイナー名： 安藤 稔
担当ブランド： メンズ主力ブランド
カラー： アイボリー、ブルー、ブラック
価格： ￥16,000 + 税

高速で走行できるオープンカーをイメージ。雨天時にトップを幌で覆え収納できる機能。空気抵抗、運動性能を考えミニマルで流線型にデザインされたフォルムとムードがインスピレーションになっています。キーパーツを特殊なリバーボンデット仕様にする事で立体感と保型性をもたせ、併せてステッチレスでクリーンなムードに仕上げています。サイドスリット、ベンチレーション兼用のファスナーにより着方の汎用と体温調節が可能で、体の動きや行動シーンを想定し曲線的に構成されたラウンドヘムデザインです。耐久性と着用感、軽量化のバランスを考慮し、耐久撥水加工を施した極薄リップストップナイロンと高機能透湿防水フィルム、肌離れの良いインターロック素材の三層で構成された最軽量ボンディング素材を使用しています。天候や着用シーン、スタイリングに対応し、本体を丸めてフードの中に押し込むパッカブル仕様を採用しています。

