

2017年8月28日
株式会社鶴屋百貨店
株式会社オンワードホールディングス

**オンワードの衣料品約 3,000 点を寄贈
「第 2 回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」を
鶴屋百貨店にて 10 月 11 日(水)から開催**

株式会社鶴屋百貨店(以下「鶴屋百貨店」本社:熊本県熊本市 代表取締役社長:久我 彰登)と株式会社オンワードホールディングス(以下「オンワード」本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、被災地復興支援のために、「第 2 回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」を 10 月 11 日(水)から共同で開催するとともに、同キャンペーンに先立って、9 月 2 日(土)にオンワードの衣料品約 3,000 点を、みなし仮設住宅で暮らす被災地の皆さまへ寄贈することとなりましたのでお知らせいたします。

<支援の概要>

①オンワードの衣料品の寄贈

キャンペーンに先立ち、9 月 2 日(土)に行われる、みなし仮設住宅入居者応援イベント「つながるエリア」(主催:つながるエリア実行委員会)の会場において、鶴屋百貨店とオンワードが共同で約 3,000 点を配布いたします。寄贈する衣料品は、過去の「オンワード・グリーン・キャンペーン」でお引き取りした衣料品を中心に、状態の良いものを選別して全てクリーニングしたものです。

被災地の皆さまへの衣料品の寄贈は、各行政機関の方々からご協力をいただき、昨年 9 月から 10 月にかけて南阿蘇村、西原村、御船町、益城町の仮設住宅で暮らす皆さまに 4,520 点。昨年 12 月には益城町の被災者の皆さまに約 10,000 点寄贈しており、この度の寄贈で累計約 18,000 点となります。

②平成 28 年 熊本地震義援金への寄付

10 月 11 日(水)より鶴屋百貨店で開催される「第 2 回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」でお引き取りした衣料品の中から状態の良いものを選別し、全てクリーニングしたものを、12 月 20 日(水)から 2018 年 1 月 8 日(月・祝)の間、鶴屋百貨店内に開設する期間限定ショップ『オンワード・リユースパーク』にてチャリティー価格でご提供。期間中のショップの収益全てを「平成 28 年 熊本地震義援金」へ寄付します。

被災地の 1 日も早い復興をお祈り申し上げますとともに、鶴屋百貨店とオンワードは今後も被災地の復興を支援してまいります。

< 「第2回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」概要 >



期間中、クローゼットに眠っているオンワードグループの衣料品を、鶴屋百貨店にお持ちいただいた方には、お引き取り1点毎に、鶴屋百貨店内のオンワード樫山商品のお買い物でご利用いただける1,000円分の「オンワードグリーンチケット」とお引き換えさせていただきます。

- 引き取り期間 10月11日(水)～11月12日(日)
- 引き取り場所 10月11日(水)～10月17日(火)
鶴屋百貨店 本館1階 サテライトスタジオ
10月18日(水)～11月12日(日)
鶴屋百貨店内 オンワード樫山ブランド各ショップ
- その他 お引き取り衣料品1点につき「オンワードグリーンチケット」1,000円分を進呈
- チケット利用期間 10月11日(水)～11月30日(木)
- チケット利用方法 鶴屋百貨店内のオンワード樫山ブランド各ショップで、1回のご購入金額5,000円(税別)毎に1枚ご利用可
- 『オンワード・リユースパーク』(期間限定ショップ)開設
東京・吉祥寺にあるオンワードブランドのリユース商品をチャリティー価格でご提供するショップ『オンワード・リユースパーク』を、期間限定で鶴屋百貨店内にオープンします(百貨店内における出店は全国初となります)。同キャンペーンでお引き取りした衣料品の中から状態の良いものを選別し、全てクリーニングしたものをチャリティー価格でご提供。期間中のショップの収益全てを「平成28年 熊本地震義援金」へ寄付します。
 - ・ショップ開設期間 12月20日(水)～2018年1月8日(月・祝)
 - ・場 所 鶴屋百貨店 本館6階 催事場

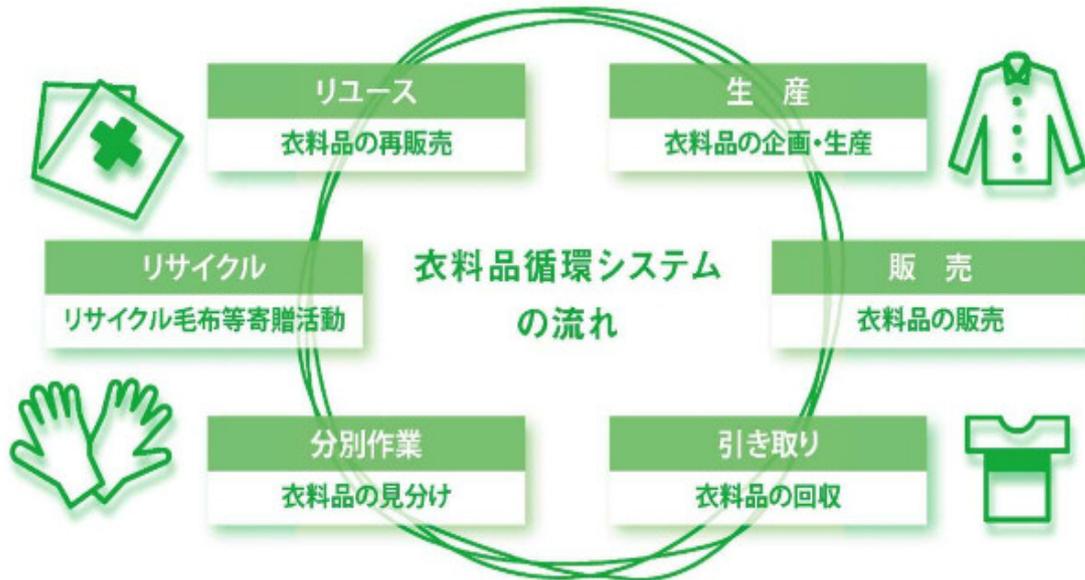
< 環境コンセプトショップ『オンワード・リユースパーク』 >

オンワードグループが取り組む様々な環境・社会貢献活動を生活者にダイレクトに伝える発信拠点として2014年3月、東京・吉祥寺にオープン。『23区』『組曲』『J.プレス』などオンワードブランドのリユース商品をチャリティー価格でご提供し、その収益を環境・社会貢献活動に役立てることで、衣料品の販売・回収からその出口まで、自社による循環システムを構築しています。

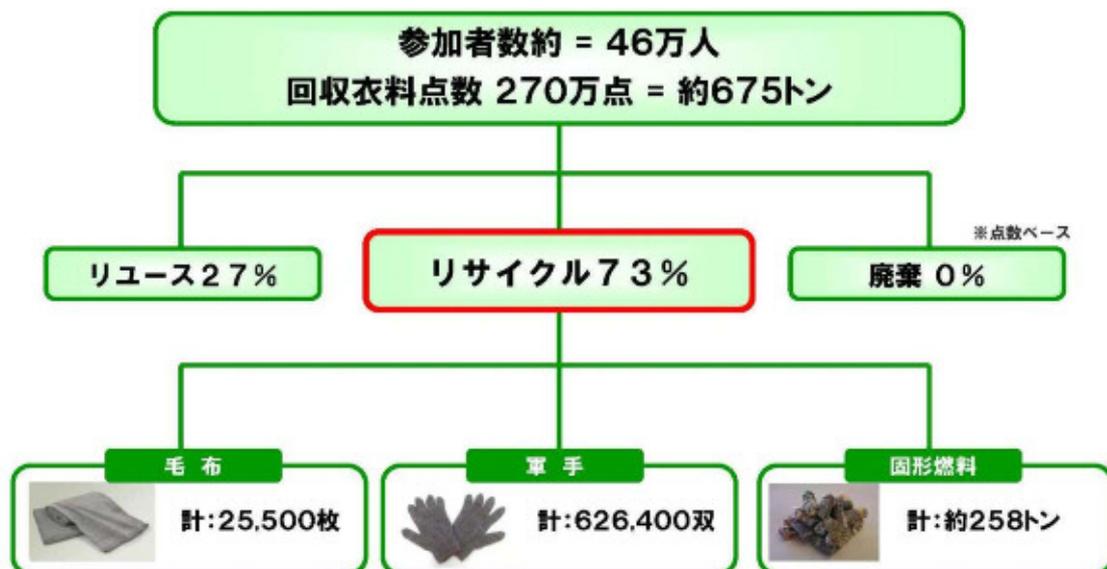


＜「オンワード・グリーン・キャンペーン」衣料品循環システムの流れ＞

「オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じてお引き取りしたオンワードの衣料品は、可能な限りリユース・リサイクルに活用しており、自社による循環システムを構築しています。



＜リユース・リサイクル実績＞



【2009年～2017年6月までの実績】