

**鶴屋百貨店とオンワードが共同で取り組む熊本地震復興支援
「第2回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」
期間限定で開設したチャリティーリユースショップの収益を
平成28年 熊本地震義援金へ寄付**

株式会社鶴屋百貨店(以下「鶴屋百貨店」本社:熊本県熊本市 代表取締役社長:久我 彰登)と株式会社オンワードホールディングス(以下「オンワード」本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、熊本地震復興支援のために、「第2回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」を共同で開催し、回収した衣料品を期間限定ショップ『オンワード・リユースパーク IN 鶴屋』にてチャリティー価格でご提供しました。その収益である100万円を2月1日(木)「平成28年 熊本地震義援金」へ寄付いたします。

「第2回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」は、鶴屋百貨店とオンワードが共同で2017年10月11日(水)～11月30日(木)に開催。期間中、不要となったオンワードグループの衣料品を、鶴屋百貨店にお持ちいただいた方に、お引き取り1点毎に、鶴屋百貨店内のオンワード襜褕商品のお買い物でご利用いただける1,000円分の「オンワードグリーンチケット」とお引き換えさせていただきました。さらに、お引き取りした衣料品の中から状態の良いものを選別し、全てクリーニングしたものを、2017年12月20日(水)から2018年1月8日(月・祝)の間、鶴屋百貨店内に開設した『オンワード・リユースパーク IN 鶴屋』にてチャリティー価格でご提供。期間中のショップ収益である100万円を2月1日(木)「平成28年 熊本地震義援金」へ寄付いたします。

<これまでの支援概要>

鶴屋百貨店とオンワードは熊本地震発生以降、2回の「熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」を開催。共同で熊本地震の復興支援を行っています。

○リユース衣料品の寄贈

「熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じてご提供いただいた衣料品を中心に状態の良い物を選別し全てクリーニングしたものを寄贈。

- ・2016年9月～10月 南阿蘇村、西原村、御船町、益城町の被災地の皆さま 約5,000点
- ・2016年12月 益城町の被災者の皆さま 約10,000点

○熊本県食品生産者支援 [2016年10月]

震災により被害を受けた熊本県の農業・畜産業・加工食品生産業等の生産者の方々を支援するために、「熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」において、お持ちいただいたオンワードの衣料品1点につき、鶴屋百貨店内の食料品売場をご利用いただける「熊本県産品限定食料品お買物券」を進呈。

○熊本城災害復旧支援金への寄付 [2016年12月]

震災により甚大な被害を受けた熊本城の復旧を支援するために、「熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」期間中のオンワード襜褕のキャンペーン売上高5%相当に当たる1,000万円を、熊本城災害復旧支援金として寄付。

○リユース衣料品の寄贈 [2017年9月]

みなし仮設住宅入居者応援イベント「つながるエリア」(主催:つながるエリア実行委員会)の会場において、「熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じてご提供いただいた衣料品の中から状態の良い物を選別し全てクリーニングした約3,000点を寄贈。

被災地の1日も早い復興をお祈り申し上げますとともに、鶴屋百貨店とオンワードは今後も被災地の復興を支援してまいります。

なお、平成28年 熊本地震義援金贈呈式を、2018年2月1日(木)14:00から、熊本県庁(熊本県熊本市)にて開催させていただきます。

< 「第 2 回 熊本地震復興支援 オンワード・グリーン・キャンペーン」概要 >



期間中、クローゼットに眠っているオンワードグループの衣料品を、鶴屋百貨店にお持ちいただいた方には、お引き取り 1 点毎に、鶴屋百貨店内のオンワード樫山商品のお買い物でご利用いただける 1,000 円分の「オンワードグリーンチケット」とお引き換えさせていただきます。

- 引き取り期間 2017 年 10 月 11 日(水) ～ 2017 年 11 月 12 日(日)
- 引き取り場所 2017 年 10 月 11 日(水) ～ 2017 年 10 月 17 日(火)
鶴屋百貨店 本館 1 階 サテライトスタジオ
2017 年 10 月 18 日(水) ～ 2017 年 11 月 12 日(日)
鶴屋百貨店内 オンワード樫山ブランド各ショップ
- その他 お引き取り衣料品 1 点につき「オンワードグリーンチケット」1,000 円分を進呈
- チケット利用期間 2017 年 10 月 11 日(水) ～ 2017 年 11 月 30 日(木)
- チケット利用方法 鶴屋百貨店内のオンワード樫山ブランド各ショップで、1 回のご購入金額 5,000 円(税別)毎に 1 枚ご利用可
- 『オンワード・リユースパーク』(期間限定ショップ)開設
東京・吉祥寺にあるオンワードブランドのリユース商品をチャリティー価格でご提供するショップ『オンワード・リユースパーク』を、期間限定で鶴屋百貨店内にオープンしました(百貨店内における出店は全国初となります)。同キャンペーンでお引き取りした衣料品の中から状態の良いものを選別し、全てクリーニングしたものをチャリティー価格でご提供。期間中のショップの収益全てを「平成 28 年 熊本地震義援金」へ寄付します。
 - ・ショップ開設期間 2017 年 12 月 20 日(水)～2018 年 1 月 8 日(月・祝)
 - ・場 所 鶴屋百貨店 本館 6 階 催事場

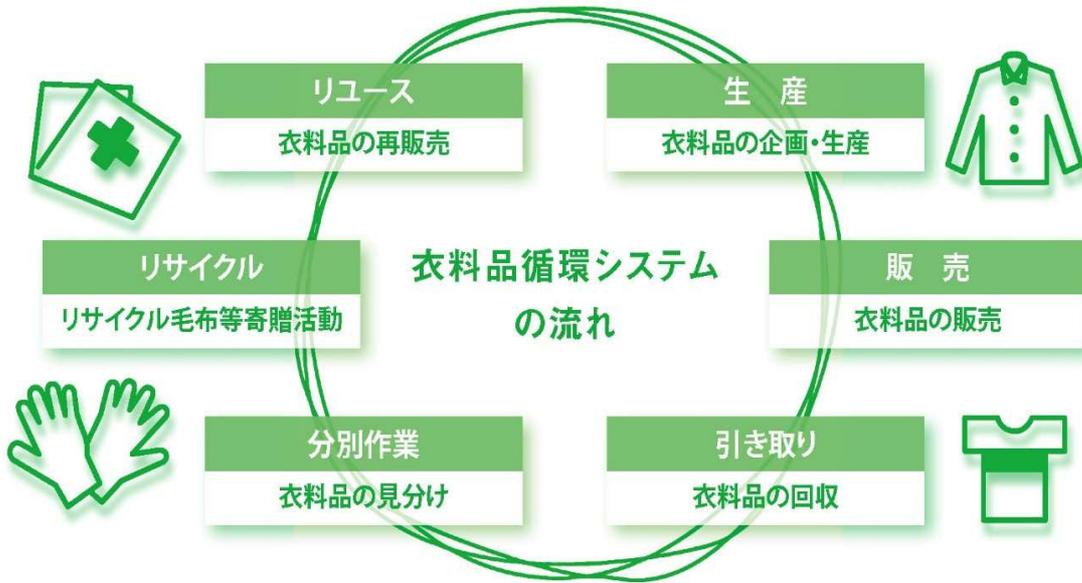
< 環境コンセプトショップ『オンワード・リユースパーク』 >

オンワードグループが取り組む様々な環境・社会貢献活動を生活者にダイレクトに伝える発信拠点として 2014 年 3 月、東京・吉祥寺にオープン。『23 区』『組曲』『J.プレス』などオンワードブランドのリユース商品をチャリティー価格でご提供し、その収益を環境・社会貢献活動に役立てることで、衣料品の販売・回収からその出口まで、自社による循環システムを構築しています。

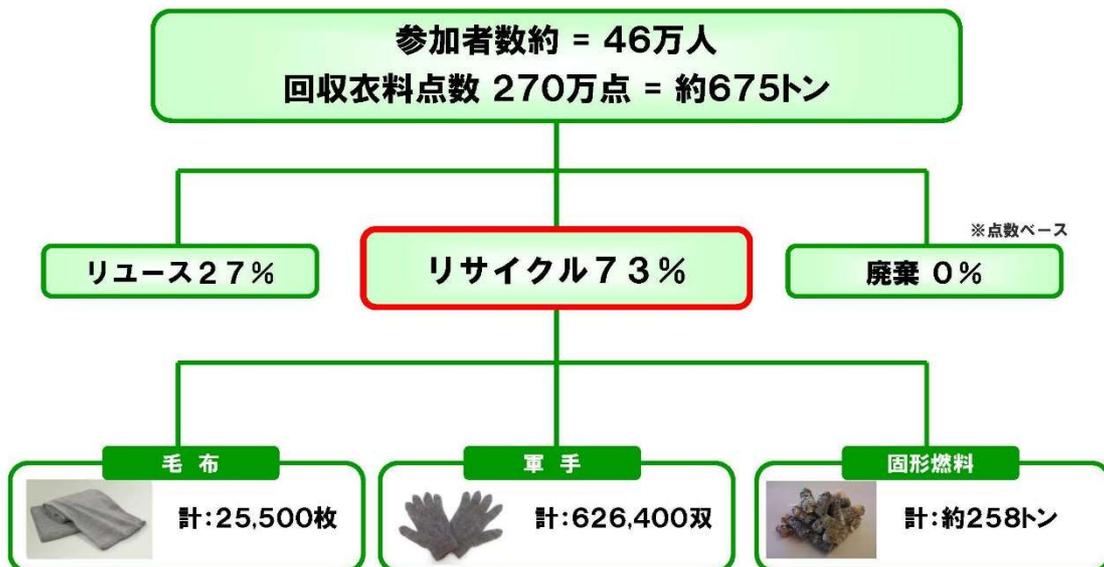


＜「オンワード・グリーン・キャンペーン」衣料品循環システムの流れ＞

「オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じてお引き取りしたオンワードの衣料品は、可能な限りリユース・リサイクルに活用しており、自社による循環システムを構築しています。



＜リユース・リサイクル実績＞



【2009年～2017年6月までの実績】