

2018年5月14日

株式会社藤崎

株式会社オンワードホールディングス

**藤崎 × オンワード 共同企画**  
**環境コンセプトショップ『オンワード・リユースパーク』**  
**期間限定ショップを5月29日(火)藤崎百貨店にオープン**  
**利益のすべてを「東日本大震災みやぎこども育英基金」へ寄付**

株式会社藤崎(本社:宮城県仙台市 代表取締役社長:藤崎 三郎助)と株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、東日本大震災で被災された子どもたちの支援のために、「オンワード・グリーン・キャンペーン」でお引き取りした衣料品の一部をチャリティー価格でご提供する期間限定ショップ『オンワード・リユースパーク』を、5月29日(火)藤崎百貨店にオープンします。期間中のショップ利益のすべてを「東日本大震災みやぎこども育英基金」へ寄付いたします。

「オンワード・グリーン・キャンペーン」は、オンワードグループの環境経営推進の一環として、ご愛用いただいた自社の衣料品をお客様から引き取り、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて、衣料品循環システムの構築を目指す取り組みです。同取り組みにご賛同いただいた百貨店やショッピングセンターとの共同開催により、2009年から春と秋の年2回定期的に実施しています。2018年2月までの18シーズンで、累計約54万名のお客様から約308万点の衣料品をご提供いただきました。

お引き取りした衣料品は、リサイクルして固形燃料に再生し代替エネルギーとして利用するほか、繊維製品の原料となるリサイクル糸を作り毛布や軍手を生産。毛布は日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。リサイクル毛布による支援活動は過去10回実施しており、東日本大震災被災地や中国・四川大地震被災地などへ累計29,500枚を寄贈しました。軍手は、災害支援、森林保全、啓蒙活動など様々な場面で配布しています。また、まだ使用できる一部の衣料品は、東京・吉祥寺にある環境コンセプトショップ『オンワード・リユースパーク』にてチャリティー価格でご提供し、その利益のすべてを環境・社会貢献活動に役立てています。

藤崎とオンワードは、同キャンペーンを2009年の秋より共同で開催しており、2018年春の実施[4月12日(木)~5月13日(日)]で10回目となります。2017年の秋までで、キャンペーンの趣旨にご賛同いただいた累計26,294名のお客様から150,888点の衣料品をご提供いただきました。

この度、東日本大震災で被災された多くの子どもたちへの支援に向けた共同企画として、5月29日(火)から6月11日(月)の間、藤崎一番町館5階に期間限定ショップとして開設する『オンワード・リユースパーク』では、過去に開催した「オンワード・グリーン・キャンペーン」でお引き取りした衣料品の中から状態の良いものを選別し、すべてクリーニングを施した婦人服、紳士服、子ども服、服飾雑貨などをチャリティー価格でご提供。期間中のショップ利益のすべてを宮城県庁を通じて「東日本大震災みやぎこども育英基金」へ寄付いたします。

## 東日本大震災復興支援

FUJISAKI × ~~ONWARD~~ 共同企画

## &lt; 『オンワード・リユースパーク』藤崎期間限定ショップ概要 &gt;

- 開設期間 2018年5月29日(火)～6月11日(月)
- 場 所 藤崎一番町館5階 イベントスペース  
(宮城県仙台市青葉区一番町3-4-1)
- 営業時間 午前10時～午後6時  
※最終日は午後5時まで

期間中のショップ利益のすべてを、宮城県庁を通じて「東日本大震災みやぎこども育英基金」へ寄付いたします。

## &lt; 環境コンセプトショップ『オンワード・リユースパーク』 &gt;

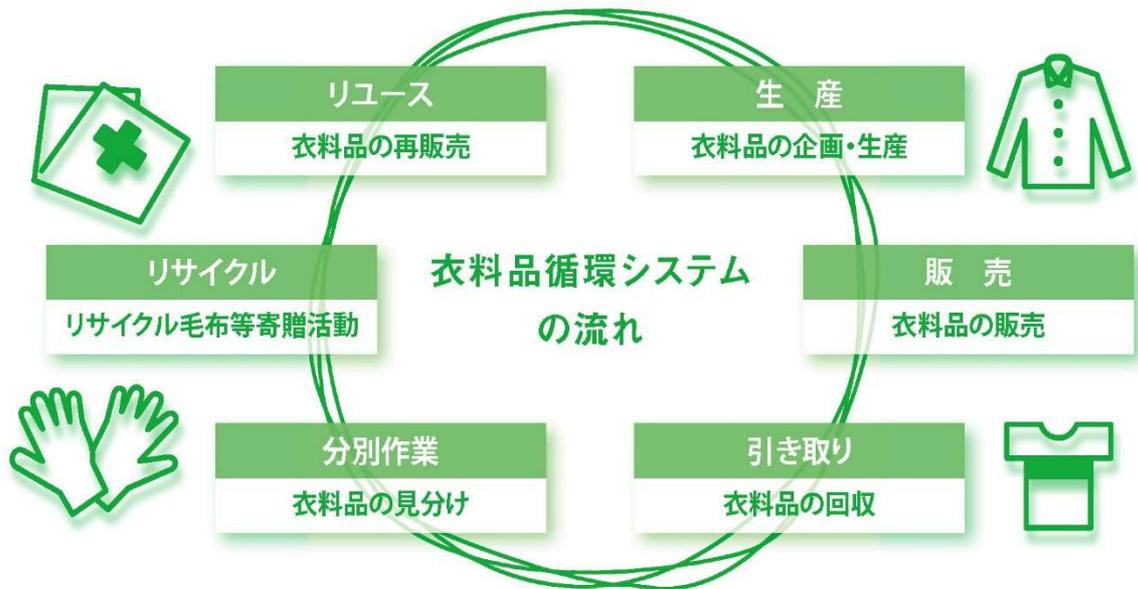
オンワードグループが取り組む様々な環境・社会貢献活動を生活者にダイレクトに伝える発信拠点として2014年3月、東京・吉祥寺にオープン。『23区』『組曲』『J.プレス』などオンワードブランドのリユース商品をチャリティー価格でご提供し、その利益のすべてを環境・社会貢献活動に役立てることで、衣料品の販売・回収からその出口まで自社による循環システムを構築しています。

また、お客様にエコロジーを身近に感じていただく取り組みとして、お引き取りした衣料品を活用し創作活動を楽しんでいただくワークショップの開催や、ショップ近郊で活躍するリメイクアーティスト、服飾専門学校などの協力を得てリメイク雑貨を制作し販売するなど、回収衣料品の活用方法の幅をさらに広げています。

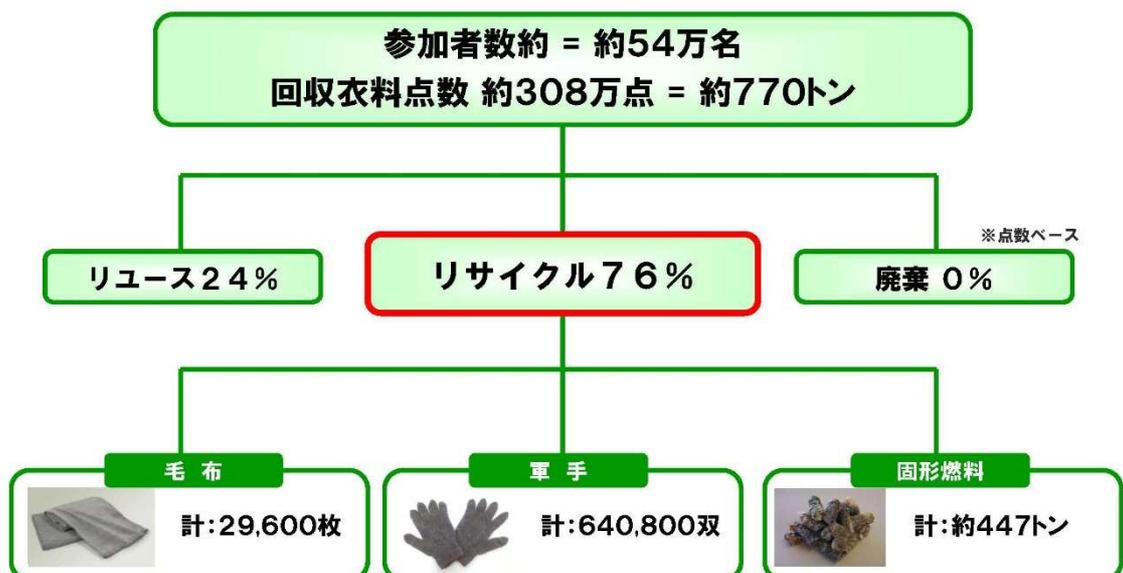


## ＜「オンワード・グリーン・キャンペーン」衣料品循環システムの流れ＞

「オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じてお引き取りしたオンワードの衣料品は、可能な限りリユース・リサイクルに活用しており、自社による循環システムを構築しています。



## ＜リユース・リサイクル実績＞



【2009年～2018年2月までの実績】