

2018年6月13日
株式会社オンワード樫山
秘書・広報部

独自開発技術「Advanced System」プロジェクト 特許取得の新構造高機能ダウン『ADS』本格ブランド化 2018年秋より展開スタート

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:大澤 道雄)は、新規市場開拓と顧客の創造に向けた事業戦略の新たな主軸と位置付け、独自開発技術「Advanced System」プロジェクトをスタートします。その第一弾として、2018年秋より特許取得の新構造高機能ダウン『ADS(Advanced Down System)』を本格ブランド化し展開いたします。

独自開発技術「Advanced System」プロジェクトは、従来発想の、トレンドからブランドを誕生させ展開していくのではなく、メーカーとして永年培ってきた独自の開発力「技術プラットフォーム」を最大限活かし「イノベーション自体を事業化する」新たな構想です。オンワードの唯一無二である絶対的な技術・機能価値を順次ブランド化し、グローバルに展開してまいります。共通コンセプトワードは「TOKYO EDIT.」。TOKYOらしい生き方をする人々の原動力になることを目指し、ここでしか生まれることのない「服づくり」を通じたブランド化・発信を行ってまいります。

『ADS(Advanced Down System)』は、特許取得の新構造で、特殊テープをキルトステッチの代わりに用いたステッチレスの高機能ダウンで、「デザインの自由度」と「ファッションの選択肢」を広げることを可能にしました。高品質、高付加価値商品ニーズの高まりに対応した商品として、また、今までにない画期的なダウンとして本格ブランド化。「TECH(オンワード独自の先進テクノロジー)」「TALENT(社内外のデザイナー・パタンナーによるクラフトマンシップ)」「MIXABILITY(ユーザーによる着こなしの自由)」、このトライアングルをコンセプトの根幹に、幅広い商品構成とブランディングで世界観を表現します。今秋より、「STANDARD」「NEW GENERATION」の2ラインでスタートし、来秋には「PREMIUM」ラインも加えた3ラインで展開していきます。さらに、来シーズン以降はライセンス展開によるブランドビジネスも計画しています。

■「STANDARD」

当社顧客に新たな発想で提案するNB(ナショナルブランド)で構成されるライン。今秋冬シーズンは、レディース11ブランド、メンズ6ブランドの合計17ブランドで展開。各NBショップ、オンワード・クローゼット、POP UP SHOPで販売。また、バレエ・ダンス用品の総合メーカーであるグループ会社のチャコットでも商品化展開。

■「NEW GENERATION」

社内公募によるデザイナー、外部の新進気鋭デザイナーの登用により、自由で個性的な世界観を表現したデザイン性の高いライン。今秋冬は、デザイナー中島 篤氏、江角 泰俊氏による6デザイン、社内公募による10デザインに、服飾雑貨を加えた商品ラインアップ。当社グループのグローバルネットワーク活用による展開や、オンワード・クローゼットを始めとしたECサイト、「STANDARD」ラインとのPOP UP SHOP、専門店への卸売などで展開し、30代を中心とした新たな顧客を創造。

■「PREMIUM」

著名デザイナー・クリエイターを起用したコラボレーションライン。未来に向けた新たな顧客層へのグローバルアプローチを可能にすべく、2019年秋からの展開を計画。

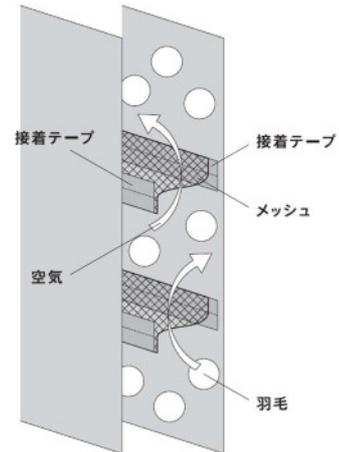
同プロジェクトによるブランド化を加速度的に展開することにより、「新たな顧客創造」「販路拡大」「グローバル化」を図り、国内外における成長戦略を推進してまいります。



■『ADS(Advanced Down System)』

特許取得の新構造で、特殊テープをキルトステッチの代わりに用いたステッチレスの高機能ダウン

- 特殊構造で衣類内部を空気が循環
- たくさんの空気を羽毛が含むから、ふっくらと快適な着心地
- 空気量がアップするので薄くても高保温
- 針穴が少ないためダウンが吹き出しにくい
- 羽毛を仕切るステッチがないのでデザインが自由
- 縫い目が少ないから、驚くほどに柔らかい



■『ADS(Advanced Down System)』 STANDARD ライン展開ブランド

【レディースブランド】	【メンズブランド】	【グループ会社ブランド】
23 区	五大陸	Chacott
組曲	J.PRESS	
ICB	JOSEPH HOMME	
自由区	23 区 HOMME	
J.PRESS	23 区 GOLF	
SONIA RYKIEL Collection	JOSEPH ABBOUD	
JOSEPH		
JANE MORE		
TOCCA		
BEIGE,		
any SiS		



■『ADS(Advanced Down System)』商品ビジュアル



STANDARD 『23区』



STANDARD 『五大陸』



STANDARD 『JOSEPH ABOUD』



NEW GENERATION 中島 篤



NEW GENERATION 江角 泰俊



■『ADS(Advanced Down System)』 NEW GENERATION ライン外部デザイナー



中島 篤

ATSUSHI NAKASHIMA

【経歴】

- 2003 年 第 20 回オンワード新人デザイナーファッション大賞
グランプリ受賞
- 2004 年 渡仏 ジャンポール・ゴルチエ アシスタントデザイナー就任
- 2009 年 ジャンポール・ゴルチエ ディフュージョンライン
ヘッドデザイナー就任
- 2011 年 帰国 自身のブランド「ATSUSHI NAKASHIMA」をスタート
- 2012 年 Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO にて
2012 AUTUMN WINTER DEBUT COLLECTION を発表
第 3 回 DHL デザイナーアワード受賞
- 2013 年 ジル・サンダー ネイビー バッグライン ディレクター就任
- 2015 年 海外デザイナー支援 DHL Exported にて日本人初受賞
Milan fashion week にて 2016AUTUMN WINTER
COLLECTION を発表



江角 泰俊

YASUTOSHI EZUMI

【経歴】

- ロンドン、セントラルセントマーティンズ美術学校卒業
- アレキサンダーマックイーン等コレクションブランドで経験を積む
- 2008 SS/AW アクアスキュータムにてニットウェアデザイナーを務める
- 帰国後 2010AW よりファッションブランド
「Yasutoshi Ezumi」を立ち上げる
- JFW 主催の第 3 回 SHINMAI Creator's project に選出される
- 2011AW より東京コレクションにて発表
- 第 13 回ベストデビュタント賞ファッション部門受賞
- 第 6 回 DHL デザイナーアワード受賞
- 第 1 回 DHL/IMG 主催 DHL exported コンペティション NY 部門
ファイナリスト
- 2015 年 New York、Paris にて海外展示会を開始
Vogue Italia にヤングタレントデザイナーに選出され
ミラノファッションウィークにて発表
- 2015 年 Volks Wagen フォルクスワーゲン女性制服をデザイン
- 2017 年 Shu Uemura シュウウエムラ美容部員制服をデザイン
- 2017 年 イタリアブランド CoSTUME NATIONAL
クリエイティブディレクターウィメンズに就任
- 2018 年よりブランド名を「EZUMi」に変更