

2018年8月23日  
株式会社オンワードホールディングス  
秘書・広報部

### 「2018年度上期オンワードグループ表彰式」を開催

THE  
ONWARD  
GROUP AWARDS  
2018年度上期 オンワードグループ表彰式

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、オンワードグループで優秀なファッションスタイリスト(販売職)を対象とした「ファッションスタイリスト賞」と、優れた商品開発やお客様の消費意欲を喚起する仕掛けを行ったスタッフを対象とした「ベストチャレンジ賞」、『KASHIYAMA the Smart Tailor』の販売拡大に貢献したスタッフを対象とした「KASHIYAMA the Smart Tailor 賞」を表彰する「2018年度上期オンワードグループ表彰式」を8月23日(木)、東京都港区のグランドハイアット東京で開催しました。

「ファッションスタイリスト賞」は、グローバルな視点で表彰を実施し、レベルの高いファッションスタイリストを賞賛するとともに、優れた販売ノウハウの共有と、販売に対するモチベーションアップを図ることで、グループ全体の販売力向上につなげていくことを目的としています。オンワード樫山をはじめ、イタリアのオンワードラグジュアリーグループ、イギリスのジョゼフなど世界の主要 16 のグループ企業、2,500 チーム(ショップ)の中から「優秀賞」12 チーム、「敢闘賞」12 チーム、「メンバーズ賞」2 チームを表彰しました。また、「メンバーズ特別賞」としてマイショップ制度の登録率に優れ、オムニチャネル売上に貢献した 1 チームを表彰しました(資料1 参照)。

「ベストチャレンジ賞」は、素材の段階から研究・開発し、独自性があり競争力に優れた商品を開発した企画・生産スタッフや、売上・集客に貢献した仕掛けを立案したスタッフを賞賛することで、スタッフ全体のモチベーションアップを図り、さらなる企画・提案力の向上につなげていくことを目的としています。同賞は、消費の成熟化が進み衣料品に対する消費者の選択眼が厳しくなっている中、お客様の心に響く価値ある商品やコトの提案が企業として重要であるという考えから作られた賞です。今回は、「優秀賞」1 チーム、「敢闘賞」1 チームを表彰しました。また、先見性を持った新たな観点でコト発信を行い、E ビジネスも含め売上に貢献したプロモーションを行ったスタッフを「ディスカバリー賞」として 1 チームを表彰しました(資料2 参照)。

「KASHIYAMA the Smart Tailor 賞」は、昨年10月に展開をスタートし、グループを挙げて推進するオーダーメイドブランド『KASHIYAMA the Smart Tailor』の販売拡大に貢献したチームを賞賛するために新設した賞で、今回は 4 チームを表彰しました(資料3 参照)。

「オンワードグループ表彰式」は、各賞受賞チームの他、予算達成上位 300 チームの代表者を招待。日頃の功績を称えるとともに受賞代表者による予算達成のプロセスや、成果を上げた具体的な施策をベストプラクティスとして発表することで、成功事例の共有化を図ります。懇親パーティーでは、豪華景品が当たる抽選会の開催、記念撮影が可能なフォトブースの設置などでグループ内における交流を促進。グループのES(従業員満足度)を向上させ、さらなるCS(顧客満足度)アップを目指します。

ファッションスタイリスト賞			
対象企業と チーム数	オンワードグループ16企業2,500チーム(ショップ)		
	株式会社オンワード樫山 (2,148チーム)	オンワードラグジュアリーグループS.p.A.(伊)	(17チーム)
	チャコット株式会社 (34チーム)	ジョゼフLTD.(英)	(38チーム)
	株式会社クリエイティブヨーコ (87チーム)	J.プレスINC.(米)	(4チーム)
	株式会社アイランド (55チーム)	恩瓦徳時尚貿易(中国)有限公司	(24チーム)
	株式会社オンワードグローバルファッション (50チーム)	オンワードカシヤマホンコンLTD.	(7チーム)
	インティメイツ株式会社 (13チーム)	オンワードカシヤマベトナムLTD.	(2チーム)
	マルベリージャパン株式会社 (5チーム)	オンワードカシヤマシンガポールPTE.LTD.	(2チーム)
	株式会社オンワードパーソナルスタイル (13チーム)	オンワードカシヤマコリアCO.,LTD.	(1チーム)
対象期間	2018年 3月～6月		
表彰基準	【優秀賞・敢闘賞】 ①オンワードグループにとって元気の出る店舗		
	②会社・支店・ブランドに大きく貢献した店舗		
	③売上絶対金額・人頭売上金額が高く、売場環境に優れた店舗		
	【メンバーズ賞】 共通ポイントカード「オンワードメンバーズ」発行率、登録率、リピート率が優れている店舗		
受賞チーム	【メンバーズ特別賞】 マイショップ登録率が優れオムニチャネル売上の拡大に貢献した店舗		
	【優秀賞】 12チーム		
	ブランド/店舗名		受賞歴
	23区(中国・香港そごう店)		初
	JOSEPH(イギリス・28 Brook Street店)		2回連続・3回目
	JIL SANDER(ドイツ・ベルリン店)		2回目
	Hannari & PetParadise(心齋橋筋店)		2回連続・6回目
	GRACE CONTINENTAL(玉川高島屋S・C)		初
	VIA BUS STOP(VIA BUS STOP MUSEAM)		2回連続・5回目
	Mulberry(GINZA SIX)		初
	パーソナルオーダー(大丸東京店)		3回連続・3回目
	23区(三越日本橋本店)		初
	TOCCA(阪急うめだ本店)		2回連続・2回目
	ICB(ジェイアール名古屋タカシマヤ)		4回目
	五大陸(いよてつ高島屋)		2回連続・3回目
	【敢闘賞】 12チーム		
	ブランド/店舗名		受賞歴
	Chut! INTIMATES(ルミネ新宿店)		2回連続・5回目
	PetParadise(新宿サブナード店)		2回連続・5回目
	JIL SANDER(青山店)		初
KASHIYAMA the Smart Tailor(広尾店)		初	
KASHIYAMA the Smart Tailor(大阪本町店)		初	
JOSEPH ABBOUD(東武百貨店池袋店)		2回連続・2回目	
Paul Smith(阪急うめだ本店)		3回目	
自由区(岩田屋本店)		初	
Paul Smith L(ジェイアール名古屋タカシマヤ)		初	
23区HOMME・JOSEPH ABBOUD(大丸札幌店)		初	
SONIA RYKIEL Collection(藤崎)		初	
any SiS・Feroux(アルカキット錦糸町)		初	
【メンバーズ賞】 2チーム			
ブランド/店舗名		受賞歴	
Paul Smith L(阪急うめだ本店)		初	
ICB(リウボウインダストリー)		初	
【メンバーズ特別賞】 1チーム			
ブランド/店舗名		受賞歴	
TOCCA(TOCCA STORE 銀座店)		初	

ベストチャレンジ賞	
対象期間	2018年度 春夏
表彰基準	【優秀賞・敢闘賞】 ①単品番でブランドの売上・利益に大きく貢献したこと
	②語れる商品開発であり、競争力に優れていること
	③単店舗の売上拡大に寄与したこと
	④特筆すべき開発に値する仕掛け、項目であること
	【ディスカバリー賞】 先見性を持った新たな観点でコト発信を行い、Eビジネスも含め売上に貢献した プロモーションであること
受賞チーム	【優秀賞】 1チーム
	オンワード樫山 メンズカジュアル・ゴルフ事業本部 『JOSEPH ABBOUD』 ライトウェーブ
	【敢闘賞】 1チーム
	オンワード樫山 宣伝・マーケティング室ネットブランド開発部 『ATON』 FRESCA
	【ディスカバリー賞】 1チーム
オンワード樫山 自由区・レディスミセス事業本部 『自由区』 ANOTHER DOOR	



『JOSEPH ABBOUD』  
ライトウェーブ



『ATON』  
FRESCA



『自由区』  
ANOTHER DOOR

KASHIYAMA the Smart Tailor賞	
対象期間	2018年3月～7月
表彰基準	『KASHIYAMA the Smart Tailor』の販売拡大に貢献したチームを表彰
対象チーム	オンワードホールディングスグループ各社 オンワード樫山各部門(各事業本部、支店、管理部門、室単位)
受賞チーム	オンワード樫山 東京店 オンワード樫山 オムニチャネル推進本部 オンワードクリエイティブセンター オンワードホールディングス 社長室・財務部、経理部・IR部、内部監査部



2018 年度上期オンワードグループ表彰式受賞者