

フォーマルシーンで女性を美しく輝かせる パーティードレスを中心としたWEBブランド 『FeteROBE』展開スタート



11月1日(木)より「オンワード・クローゼット」で販売

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:大澤 道雄)は、フォーマルシーンで女性を美しく輝かせるパーティードレスを中心に提案するWEBブランド『FeteROBE(フェテローブ)』の展開をスタート。11月1日(木)よりオンワードグループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」(<https://crosset.onward.co.jp/cc/32620> [モバイルサイト <https://crosset.onward.co.jp/cc/32621>])で販売します。

卒業式、結婚式、仕事、セレモニーなど、様々なライフステージを歩む女性たちにとって欠かせないフォーマルなシーンで、彼女たちをより輝かせるのはパーティードレスです。特別な1日に美しさを演出するのは、華やかなデザインと、普段通りの着心地の良さであるとの考えから、新たなWEBブランドを開発しました。

『FeteROBE』のブランドコンセプトは、“Unusual in Usual(アンユージュアル イン ユージュアル)”。“エレガントでコンフォート”“クラシックでモダン”“フェミニンでアクティブ”をキーワードに、今を生きる女性に向け、フォーマルシーンでのパーティードレスを中心としたアイテムを提案します。

11月の立ち上がりには、秋の結婚式、七五三、小学校受験・面接のシーンに向け、薄く軽いジョーゼット素材を使用したハイウエストのロングドレス、ジャージー素材のハートネックプリーツドレス、エンジェル袖のサックドレスなど、19型のアイテムをラインアップ。今後は、クリスマス、忘年会、新年会、成人式、海外旅行、クラシック・オペラ鑑賞など、シーズン毎のフォーマルシーンに向けた、パーティードレス、トップス、バッグ、アクセサリを提案していきます。

ブランドビジュアルには、情報番組やバラエティー番組、MC、女性誌のモデルなど幅広く活躍する優木 まおみさんを起用し、ブランドイメージと認知度アップを図ります。また、顧客ニーズに応えた商品の拡充で新たな需要を喚起し、Eコマースにおける売上拡大を目指してまいります。

『FeteROBE』ブランド概要

<ブランド名> 『FeteROBE(フェテローブ)』

<ブランドロゴ> **FeteROBE**

<アイテム別価格帯(税別)>

アイテム	プライスライン	中心プライス
ワンピース	¥12,000、¥18,000(2プライス構成)	¥12,000
バッグ	¥9,000～¥18,000	¥10,000
アクセサリ	¥3,000～¥10,000	¥6,000

<販売サイト> 『ONWARD CROSSET』 <https://crosset.onward.co.jp/cc/32620>
[モバイルサイト <https://crosset.onward.co.jp/cc/32621>]

<ブランドビジュアル>



<ブランドビジュアル>



<ブランドビジュアル>

