

2019年1月4日
株式会社オンワード樫山
秘書・広報部

グローバルヘリテージブランド『J.PRESS』 2019年1月に開催される「ピッティ イマージネ ウオモ」に初出展



株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:大澤 道雄)は、2019年1月8日(火)～11日(金)、イタリア・フィレンツェで開催されるメンズファッション展示会「ピッティ イマージネ ウオモ」に、グローバルヘリテージブランド『J.PRESS(J.プレス)』を初出展しますのでお知らせいたします。

『J.PRESS』は、1902年アメリカのニューヘブんに誕生。以来、その歴史に裏付けられたトラディショナル(伝統)とクラフトマンシップ(熟練)を原点としています。「着る人にとって快適な服」にこだわる創業者ジャコビー・プレスの職人技は、人間の体型に素直で、誰もが着こなせるシルエットを確立し人々の評判になりました。その服づくりへのこだわりは、創業して100年以上たった現代も受け継がれています。スピリッツに基づくモノづくりの姿勢は、どんなに時代が変わろうとも、時代、時代の点でとらえる価値ではなく、時代を超越した価値を生み出すことです。『J.PRESS』はファッションや生活を「変化するもの」という概念ではなく、「完成させるもの」という概念でとらえ、伝統と歴史をふまえつつ、時代に応じた感性を加えながら上質で品格のあるライフスタイルを提案しています。

「ピッティ イマージネ ウオモ」は、イタリア・フィレンツェで毎年1月と6月に行われる世界最大級のメンズファッション展示会です。イタリア国内はもとより、世界各国のブランドが出展しています。2019年の1月展は2019年1月8日(火)～11日(金)に開催されます。

この度の出展は、新たな顧客の開拓を図ることを目的としています。2017年秋からリブランディングを開始し、セレクトショップを中心とした卸事業を強化するなど、お客様とのタッチポイントを広げてきました。今回の出展によりグローバルな認知度のさらなる向上を目指します。

今回の展示では、新時代のトラディショナルとして、普遍的なデザインに遊び心を加え、モダンなシルエットとこだわりの素材を使用したアイテムをメインにラインアップ。機能性や着心地も追求した2019年秋冬コレクションを提案します。

出展概要

展示会名 : PITTI IMMAGINE UOMO (ピッティ イメージネ ウオモ)
開催期間 : 2019年1月8日(火)~11日(金)
開催会場 : イタリア・フィレンツェ Fortezza da Basso
『J.PRESS』ブース : STAND.63 Futuro Maschile, Sala delle Nazioni



代表的な展示ルックス