



2019年2月19日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報部

「2018年度下期オンワードグループ表彰式」を開催

The logo for THE ONWARD GROUP AWARDS. It features the word "THE" in a small, blue, serif font above the word "ONWARD" in a large, blue, serif font. Below "ONWARD" is the word "GROUP AWARDS" in a smaller, blue, serif font. The entire logo is centered and flanked by two horizontal lines, one above and one below, which are colored yellow and blue respectively.

2018年度下期 オンワードグループ表彰式

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、オンワードグループで優秀なファッションスタイリスト(販売職)を対象とした「ファッションスタイリスト賞」と、優れた商品開発やお客様の消費意欲を喚起する仕掛けを行ったスタッフを対象とした「ベストチャレンジ賞」、『KASHIYAMA the Smart Tailor』の販売拡大に貢献したチームを対象とした「KASHIYAMA the Smart Tailor 賞」を表彰する「2018年度下期オンワードグループ表彰式」を2月19日(火)、東京都港区のグランドハイアット東京で開催しました。

「ファッションスタイリスト賞」は、グローバルな視点で表彰を実施し、レベルの高いファッションスタイリストを賞賛するとともに、優れた販売ノウハウの共有と、販売に対するモチベーションアップを図ることで、グループ全体の販売力向上につなげていくことを目的としています。オンワード樺山を始め、イタリアのオンワードラグジュアリーグループ、イギリスのジョゼフなど世界の主要15のグループ企業、2,334チーム(ショップ)の中から「優秀賞」13チーム、「敢闘賞」9チーム、「メンバーズ賞」2チーム、「スタッフコーディネート賞」1チームを表彰しました(資料1参照)。

「ベストチャレンジ賞」は、素材の段階から研究・開発し、独自性があり競争力に優れた商品を開発した企画・生産スタッフや、売上・集客に貢献した仕掛けを立案したスタッフを賞賛することで、スタッフ全体のモチベーションアップを図り、さらなる企画・提案力の向上につなげていくことを目的としています。同賞は、消費の成熟化が進み衣料品に対する消費者の選択眼が厳しくなっている中、お客様の心に響く価値ある商品やコトの提案が企業として重要であるという考えから作られた賞です。今回は、「敢闘賞」2チームを表彰します。また、先見性を持った視点で、新たなビジネスモデルを開発し、売上に貢献したチームを「イノベーション賞」として1チーム表彰しました(資料2参照)。

「KASHIYAMA the Smart Tailor 賞」は、グループを挙げて推進するオーダーメイドブランド『KASHIYAMA the Smart Tailor』の販売拡大に貢献したチーム(会社、部門)を賞賛するために創設した賞で、今回は3チームを表彰しました(資料3参照)。

「オンワードグループ表彰式」は、各賞受賞チームの他、予算達成上位270チームの代表者を招待。日頃の功績を称えるとともに受賞代表者による予算達成のプロセスや、成果を上げた具体的な施策をベストプラクティスとして発表することで、成功事例の共有化を図ります。懇親パーティーでは、豪華景品が当たる抽選会の開催、記念撮影が可能なフォトブースの設置などでグループ内における交流を促進。グループのES(従業員満足度)を向上させ、さらなるCS(顧客満足度)アップを目指します。

ファッションスタイリスト賞				
対象企業と チーム数	オンワードグループ15企業2,334チーム(ショップ)			
	株式会社オンワード樺山	(1,982チーム)	オンワードラグジュアリーグループS.p.A.(伊)	(17チーム)
	チャコット株式会社	(41チーム)	ジョゼフLTD.(英)	(36チーム)
	株式会社クリエイティブヨーコ	(87チーム)	J.プレスINC.(米)	(4チーム)
	株式会社アイランド	(57チーム)	恩瓦徳時尚貿易(中国)有限公司	(23チーム)
	株式会社オンワードグローバルファッション	(44チーム)	オンワードカシヤマホンコンLTD.	(7チーム)
	インティメイツ株式会社	(12チーム)	オンワードカシヤマベトナムLTD.	(2チーム)
	マルベリージャパン株式会社	(7チーム)	オンワードカシヤマコリアCO.,LTD.	(1チーム)
	株式会社オンワードパーソナルスタイル	(14チーム)		
対象期間	2018年 9月～12月			
表彰基準	【優秀賞・敢闘賞】 ①オンワードグループにとって元気の出る店舗			
	②会社・支店・ブランドに大きく貢献した店舗			
	③売上絶対金額・人頭売上金額が高く、売場環境に優れた店舗			
	【メンバーズ賞】 「オンワードメンバーズ」発行率、登録率、リピート率が優れている店舗			
【スタッフコーディネイト賞】 スタッフコーディネイトを効果的に活用し売上を伸ばしている店舗				
受賞チーム	【優秀賞】 13チーム			
	ブランド/店舗名		受賞歴	
	23区(中国・香港そごう店)		2回連続・2回目	
	JOSEPH(イギリス・16 Sloane Street店)		初	
	JIL SANDER(フランス・パリ店)		2回目	
	アクアミュージアムショップ(八景島シーパラダイス店)		7回目	
	Diagram(アトレ恵比寿)		初	
	VIA BUS STOP(ハービスPLAZA ENT)		初	
	KASHIYAMA the Smart Tailor(大阪本町店)		2回連続・2回目	
	TOCCA(TOCCA STORE 銀座店)		初	
	23区(東武百貨店船橋店)		初	
	TOCCA(阪急うめだ本店)		3回連続・3回目	
	JOSEPH HOMME(大丸梅田店)		初	
	Paul Smith L(ジェイアール名古屋タカシマヤ)		2回連続・2回目	
	Paul Smith(大丸札幌店)		初	
	【敢闘賞】 9チーム			
	ブランド/店舗名		受賞歴	
	チャコット(神戸店)		初	
	Chut! INTIMATES(ルミネ新宿)		3回連続・6回目	
	JIL SANDER(阪急うめだ本店)		初	
	KASHIYAMA the Smart Tailor(広尾店)		2回連続・2回目	
	ICB(西武池袋本店)		初	
	any FAM(アリオ亀有)		初	
	自由区(阪急うめだ本店)		初	
	23区・23区L(イーアスつくば)		初	
	Paul Smith(松山三越)		初	
	【メンバーズ賞】 2チーム			
	ブランド/店舗名		受賞歴	
	23区HOMME・JOSEPH ABOUD(星ヶ丘三越)		初	
	Lサイズ(大丸札幌店)		初	
	【スタッフコーディネイト賞】 1チーム			
	ブランド/店舗名		受賞歴	
	ICB(井筒屋)		3回連続・3回目	

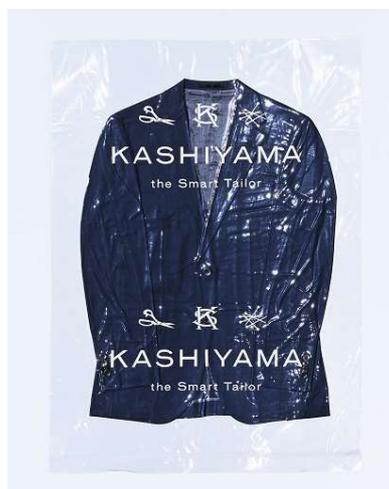
ベストチャレンジ賞	
対象期間	2018年度 秋冬
表彰基準	【優秀賞・敢闘賞】 ①単品番でブランドの売上・利益に大きく貢献したこと
	②語れる商品開発であり、競争力に優れていること
	③単店舗の売上拡大に寄与したこと
	④特筆すべき開発に値する仕掛け、項目であること
	【イノベーション賞】 先見性を持ち、革新的且つ情熱的なモノづくりを行い新たなビジネスモデルを生み出した点を評価し賞を新設
受賞チーム	【敢闘賞】 2チーム
	オンワード樫山 レディス事業本部 自由区・レディスミセス商品部 『自由区』 リバーシブルニットセットアップ
	オンワード樫山 宣伝・マーケティング室 ネットブランド開発部 『ATON』 ラウンドヘムTシャツ
	【イノベーション賞】 1チーム
	オンワードパーソナルスタイル、樫山(大連)有限公司、オンワード樫山 生産購買本部 『KASHIYAMA the Smart Tailor』 新ビジネスモデル



『自由区』
リバーシブルニットセットアップ



『ATON』
ラウンドヘム T シャツ



『KASHIYAMA the Smart Tailor』
新ビジネスモデル

KASHIYAMA the Smart Tailor賞	
対象期間	2018年9月～12月
表彰基準	『KASHIYAMA the Smart Tailor』の販売拡大に貢献した会社、部門を表彰
対象チーム	オンワードグループ各社
	オンワード桜山各部門(事業本部、支店、管理部門、室単位)
受賞チーム	オンワード桜山 大阪支店
	オンワード桜山 名古屋支店
	オンワード桜山 メンズ・チルティーンズ事業本部



2018 年度下期オンワードグループ表彰式受賞者