



## 「令和元年全国赤十字大会」において 「社長表彰」を受賞

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、5月22日(水)に東京都渋谷区にある明治神宮会館で、日本赤十字社名誉総裁の皇后陛下、並びに名誉副総裁の各妃殿下ご臨席のもと、開催されました日本赤十字社主催「令和元年全国赤十字大会」において、日本赤十字社事業に対する継続的な貢献が認められ「社長表彰」を受賞いたしました。

「全国赤十字大会」は、赤十字の理念に賛同し、赤十字事業を日々推進する人びとを労うとともに、赤十字活動に顕著な功績のあった個人・団体を表彰し、さらなる赤十字の普及を推進することを目的に毎年開催されるものです。

当社は、生活文化企業として人々の豊かな生活づくりに貢献するとともに、「地球環境の保全」を経営の重要課題として捉え、人と環境にやさしい企業を目指しています。“この地球(ほし)を想う。この服をまとう。”を環境コンセプトとして定め、ファッションを基軸とした様々な企業活動を通じて、「地球と、世界の人々との共生」を目指したチャレンジを続けています。

その一環として、ご愛用いただいた当社の衣料品をお客様から引き取り、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて衣料品循環システムの構築を図る「オンワード・グリーン・キャンペーン」を、春と秋の年2回定期的実施。回収した衣料品の一部からリサイクル毛布などを生産し、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。

日本赤十字社とは2011年から共同で社会貢献活動をスタートし、世界191社におよぶネットワークを通じて、これまでに東日本大震災被災地をはじめ、中国、モンゴル、ネパール、ミャンマー、ベトナム、インドネシア、インドへ合計27,200枚のリサイクル毛布を寄贈してきました。また、本キャンペーンでの取り組みを契機に、日本赤十字社と多方面においてパートナーシップを強化しています。

この度の受賞は、多額の赤十字事業に対する寄付のほか、「オンワード・グリーン・キャンペーン」として、リサイクル毛布を被災地や開発途上国への支援として日本赤十字社を通じて寄贈するなど、国際支援に継続的に貢献したことが評価されたことによるものです。

今後も、衣料品メーカーとして自社製品の循環に責任を持つべきという考え方にに基づき、環境・社会貢献活動に積極的に取り組んでいくとともに、日本赤十字社とのパートナーシップをより強固なものとし支援活動を広げてまいります。

＜「令和元年全国赤十字大会」表彰の様子＞





## ＜日本赤十字社 × オンワード 社会貢献活動への取り組み＞

### ■ 支援活動、リサイクル毛布の寄贈

ご愛用いただいた当社の衣料品をお客様から引き取り、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて衣料品循環システムの構築を図る「オンワード・グリーン・キャンペーン」を春と秋の年 2 回定期的に実施。回収した衣料品の一部からリサイクル毛布などを生産し、支援活動を行っています。2011 年からは、日本赤十字社の協力のもと世界 191 社におよぶネットワークを通じて、国内外の被災地や開発途上国に合計 27,200 枚のリサイクル毛布を寄贈しています。

【寄贈時期】	【寄贈先】	【寄贈対象】	【毛布寄贈枚数】
2011 年 9 月	日本	東日本大震災被災地	1,000 枚
2012 年 3 月	中国	四川大地震被災地	2,200 枚
2012 年 9 月	モンゴル	生活困窮者の方々	2,000 枚
2013 年 10 月	ネパール	生活困窮者の方々	4,000 枚
2014 年 10 月	ミャンマー	生活困窮者の方々	4,000 枚
2015 年 10 月 2016 年 4 月	ベトナム	生活困窮者の方々	4,000 枚
2016 年 2 月	ネパール	ネパール大地震被災地	2,000 枚
2017 年 10 月	インドネシア	生活困窮者の方々	4,000 枚
2018 年 11 月	インド	生活困窮者の方々	4,000 枚
			累計 27,200 枚





### ■ チャリティーバザーへの商品提供

2017年7月より、日本赤十字社が夏と冬の年2回定期的に開催しているチャリティーバザーに、「オンワード・グリーン・キャンペーン」で回収した衣料品のなかから状態の良いものを選別し、すべてクリーニングを施したものを提供しています。その収益は、おもに海外の救援活動費として活用されています。



### ■ 「アジア・コミュニティ防災プログラム」への寄付

日本赤十字社とのさらなる社会貢献活動を推進することを目的に、2018年6月より、オンワードグループ公式ファッション通販サイト『オンワード・クローゼット』において「RED CROSS DAY」をスタート。毎月10日(当日12:00～12日12:00までの48時間)に開催し、期間中の売上の一部を日本赤十字社がおこなう防災事業「アジア・コミュニティ防災プログラム」へ寄付しています。



### ■ 「防災・減災プロジェクト～私たちは、忘れない。～」への協賛

日本赤十字社が推進する「防災・減災プロジェクト～私たちは、忘れない。～」に、2018年より協賛しています。同プロジェクトは、さまざまな自然災害が頻発化、大規模化している昨今、いまもなお、被災地で苦しんでいる人に想いを寄せると共に、これまでに起きた災害から得られた教訓や支え合った経験を忘れることなく未来へ引き継ぎ、1人でも多くの人が将来起こりうる災害への対応力を高めていくことを目的として、東日本大震災が起きた3月を中心に日本全国で展開しています。



### ■ 寄付金

2018年度に開催したファミリーセール売上の一部を日本赤十字社に寄付いたしました。寄付金は、日本赤十字社が行う事業の活動資金として活用されます。