



2019年8月22日  
株式会社オンワードホールディングス  
秘書・広報部

## 「2019年度上期オンワードグループ表彰式」を開催

### THE ONWARD GROUP AWARDS

2019年度上期 オンワードグループ表彰式

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、オンワードグループで優秀なファッションスタイリスト(販売職)を対象とした「ファッションスタイリスト賞」と、優れた商品開発やお客様の消費意欲を喚起する仕掛けを行ったスタッフを対象とした「ベストチャレンジ賞」を表彰する「2019年度上期オンワードグループ表彰式」を8月22日(木)、東京都港区のグランドハイアット東京で開催しました。

「ファッションスタイリスト賞」は、グローバルな視点で表彰を実施し、レベルの高いファッションスタイリストを賞賛するとともに、優れた販売ノウハウの共有と、販売に対するモチベーションアップを図ることで、グループ全体の販売力向上につなげていくことを目的としています。オンワード樺山を始め、イタリアのジルサンダー、イギリスのジョゼフなど世界の主要16のグループ企業、2,306チーム(ショップ)の中から「優秀賞」16チーム、「敢闘賞」8チームを表彰します。また、今回より、オンワード公式アプリ「スタッフコーディネート」を効果的に活用し売上を伸ばしている店舗を表彰する「スタッフコーディネート賞」を3カテゴリーに分け、累計閲覧数(PV数)が高い店舗を「スタッフコーディネートPV賞」、店舗・スタッフコーディネートの累計お気に入り登録数が多い店舗を「スタッフコーディネートお気に入り賞」、スタッフコーディネートに紐づいた商品からの売上が最も高い店舗を「スタッフコーディネート特別賞」として、それぞれ1チーム表彰しました(資料1参照)。

「ベストチャレンジ賞」は、素材の段階から研究・開発し、独自性があり競争力に優れた商品を開発した企画・生産スタッフや、売上・集客に貢献した仕掛けを立案したスタッフを賞賛することで、スタッフ全体のモチベーションアップを図り、さらなる企画・提案力の向上につなげていくことを目的としています。同賞は、消費の成熟化が進み衣料品に対する消費者の選択眼が厳しくなっている中、お客様の心に響く価値ある商品やコトの提案が企業として重要であるという考えから作られた賞です。今回は、「優秀賞」1チーム、「敢闘賞」2チームを表彰しました。また、世の中の潮流を捉え、先見性や時代性を反映したモノづくりを行い、ヒットアイテムを生み出したチームを表彰する「ベストアイテム賞」を新設し、1チームを表彰しました(資料2参照)。

「オンワードグループ表彰式」は、各賞受賞チームの他、予算達成上位270チームの代表者を招待。日頃の功績を称えるとともに受賞代表者による予算達成のプロセスや、成果を上げた具体的な施策をベストプラクティスとして発表することで、成功事例の共有化を図ります。懇親パーティーでは、豪華景品が当たる抽選会の開催、記念撮影が可能なフォトブースの設置などでグループ内における交流を促進。グループのES(従業員満足度)を向上させ、さらなるCS(顧客満足度)アップを目指します。

ファッションスタイリスト賞			
対象企業と チーム数	オンワードグループ16企業2,306チーム(ショップ)		
	株式会社オンワード樫山	(1,965チーム)	インティメイツ株式会社 (12チーム)
	チャコット株式会社	(40チーム)	株式会社オンワードパーソナルスタイル (14チーム)
	株式会社クリエイティブヨーコ	(86チーム)	ジルサンダー-S.p.A.(伊) (18チーム)
	株式会社アイランド	(58チーム)	ジョゼフLTD.(英) (36チーム)
	株式会社ジルサンダージャパン	(26チーム)	J.プレスINC.(米) (3チーム)
	株式会社オンワードファッションラボ	(12チーム)	恩瓦徳時尚貿易(中国)有限公司 (18チーム)
	株式会社メゾンモロージャパン	(3チーム)	オンワードカシヤマホンコンLTD. (7チーム)
マルベリージャパン株式会社	(6チーム)	オンワードカシヤマベトナムLTD. (2チーム)	
対象期間	2019年 3月～6月		
表彰基準	【優秀賞・敢闘賞】	①オンワードグループにとって元気の出る店舗 ②会社・支店・ブランドに大きく貢献した店舗 ③売上絶対金額・人頭売上金額が高く、売場環境に優れた店舗	
	【スタッフコーディネイトPV賞】	累計閲覧数(PV数)が高い店舗	
	【スタッフコーディネイトお気に入り賞】	店舗・スタッフコーディネイトの累計お気に入り登録数が多い店舗	
	【スタッフコーディネイト特別賞】	スタッフコーディネイトに紐づいた商品からの売上が最も高い店舗	
	受賞チーム	【優秀賞】16チーム	
<b>ブランド/店舗名</b>		<b>受賞歴</b>	
23区(中国・香港そごう店)		3回連続・3回目	
JIL SANDER(イタリア・ミラノ店)		2回目	
アクアミュージアムショップ(八景島シーパラダイス店)		2回連続・8回目	
GRACE CONTINENTAL The Banquet(松坂屋名古屋店)		初	
JIL SANDER(表参道店)		初	
五大陸(伊勢丹新宿本店)		初	
23区HOMME(小田急百貨店新宿店)		2回目	
CK CALVIN KLEIN MENS(高島屋横浜店)		初	
23区(小田急百貨店町田店)		3回目	
23区(松屋銀座本店)		6回目	
23区L(川徳)		7回目	
23区L(日本橋三越本店)		初	
TOCCA(TOCCA STORE 銀座店)		2回連続・2回目	
JOSEPH HOMME(阪急メンズ大阪)		2回目	
BEIGE(伊勢丹新宿本店)		5回目	
SHARE PARK(三越星ヶ丘店)		初	
【敢闘賞】8チーム			
<b>ブランド/店舗名</b>		<b>受賞歴</b>	
JOSEPH(イギリス・ロンドン ハーベイニコルズ店)		2回目	
J.PRESS(アメリカ・ワシントン店)		初	
チャコット(マロニエゲート銀座店)		初	
VIA BUS STOP(ジェイアール名古屋タカシマヤ)		初	
J.PRESS LADIES(藤崎)		初	
自由区(東武百貨店船橋店)		初	
組曲(松坂屋名古屋店)		初	
ICB(大丸札幌店)		初	
【スタッフコーディネイトPV賞】1チーム			
<b>ブランド/店舗名</b>	<b>受賞歴</b>		
any SiS(めいてつ・エムザ)	初		
【スタッフコーディネイトお気に入り賞】1チーム			
<b>ブランド/店舗名</b>	<b>受賞歴</b>		
ICB(井筒屋小倉店)	4回連続・4回目		
【スタッフコーディネイト特別賞】1チーム			
<b>ブランド/店舗名</b>	<b>受賞歴</b>		
23区(さくら野百貨店八戸店)	初		

ベストチャレンジ賞	
対象期間	2019年度 春夏
表彰基準	【優秀賞・敢闘賞】 ①単品番でブランドの売上・利益に大きく貢献したこと
	②語れる商品開発であり、競争力に優れていること
	③単店舗の売上拡大に寄与したこと
表彰基準	④特筆すべき開発に値する仕掛け、項目であること
	【ベストアイテム賞】 世の中の潮流を捉え、先見性や時代性を反映したモノづくりを行い ヒットアイテムを生み出したチーム
受賞チーム	【優秀賞】 1チーム
	オンワード樫山 組曲・チルティーンズ事業本部組曲商品グループ 『組曲』 Octaライトジャージワンピース
	【敢闘賞】 2チーム
	オンワード樫山 23区事業本部商品グループ 『23区』 Armor lux ターンスリーブジャージカットソー
	オンワード樫山 ICB・BEIGE, 事業本部ICB商品グループ 『ICB』 Fied 前後2WAYブラウス
	【ベストアイテム賞】 1チーム
ジルサンダージャパン 『JIL SANDER』 タングルバッグシリーズ	



『組曲』  
Octa ライトジャージワンピース



『23区』  
Armor lux ターンスリーブジャージカットソー



『ICB』  
Fied 前後 2WAY ブラウス



『JIL SANDER』  
タングルバッグシリーズ



2019 年度上期オンワードグループ表彰式受賞者