

2020年2月13日

株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワードパーソナルスタイル

『KASHIYAMA the Smart Tailor』 スーパーラグビー日本チーム「SUNWOLVES」に 2020年シーズンも引き続きオフィシャルスーツを提供

KASHIYAMA
the Smart Tailor



株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、スーパーラグビー日本チーム「SUNWOLVES(サンウルブズ)」と、2018・2019年シーズンに引き続きオフィシャルサプライヤー契約を締結いたしました。2020年シーズンも、選手および監督・コーチ、チーム関係者が試合移動時や公式行事の際に着用するオフィシャルスーツとして、『KASHIYAMA the Smart Tailor』ブランドを提供いたします。

「SUNWOLVES」とのオフィシャルサプライヤー契約は、チームビジョンである”日本のチームが世界を席巻”と、シーズンスローガンの“KEEP HUNTING”を掲げ、世界最高峰の舞台で常に挑戦し続ける姿勢に共感するとともに、フィールド以外のオフィシャルな場での装いも、チームの品格、品位を物語るものと考え、技術力を駆使したオーダーメイドで、選手一人ひとりにジャストフィットするスーツを提供することによりサポートできればとの思いから、引き続いての締結に至りました。

2020年シーズンに提供するオフィシャルスーツは、流行に左右されない普遍的なシルエットで、いつの時代にも格好良く着こなせる“NEW STANDARD MODEL(ニュースタンダードモデル)”を採用。生地は、ウール 100%ながらナチュラルなストレッチ性を有し、天然繊維ならではの光沢感があり、軽さと通気性を併せ持った素材です。「WOLVES(ウルブズ)」をイメージしたグレーをベースに、幅広い層から愛され、どんなシーンにでもマッチするピンヘッド柄のオリジナルデザインです。厳選されたコットンを使用し織り上げた生地を用いた白のドビーストライプ柄クレリックシャツに、「SUNWOLVES」のチームカラーである赤をアクセントにしたレジメンタルストライプ柄のネクタイを合わせることで、上品かつドレスシーな印象を与え、フォーマルな場にもふさわしいトータルコーディネートを提案します。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA the Smart Tailor』は、“オーダーメイドスーツの民主化”を目指し、お客様とのリアルタッチポイントを拡大する等より利便性を高め、今後も様々なサービスを提供していく予定です。



「SUNWOLVES」オフィシャルスーツ画像



「SUNWOLVES」2020年シーズン選手・スタッフ集合写真

□『SUNWOLVES(サンウルブズ)』について

『SUNWOLVES』は、2016年の設立以来、ラグビーの国際大会「スーパーラグビー」に参加しています。「SUNWOLVES」の名称は、「SUN」日出ずる国である日本を象徴し、燃えあがる太陽のように、熱いパッションを持ってこの新しい挑戦に立ち向かっていく力強さを表しています。また「WOLVES」は仲間を守り、群れで統率をとり、組織力で獲物を捕らえるなど団結力に秀でているといわれています。同じく、身体は大きくなくとも、俊敏で、よく走り、個人の力より組織力で、強敵に挑む日本のプレースタイルに重ね合わせています。

□『KASHIYAMA the Smart Tailor』とは

『KASHIYAMA the Smart Tailor』は、“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。多様なサイズパターンと、年間数多くのフィッティングを行う経験豊富なスタイルガイド達が、あらゆる体型のお客様にフィットする一着をお仕立てします。エントリー価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAM(自動裁断システム)を導入した自社工場から直接自宅にお届けするファクトリートゥー・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しました。また、購入後1年間は体型変化によるお直しは無料です。現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイドセットアップの「モダンテーラー」をはじめ、高品質な日本製のオーダーシャツ、フォーマルウエアを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中から好みの一足が選べるオーダーメイドシューズを2019年11月よりスタート。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



『KASHIYAMA』公式ブランドサイト：<http://kashiyama1927.jp/>

『KASHIYAMA』店舗リストサイト：<http://kashiyama1927.jp/shop/>