



2020年7月13日  
株式会社オンワードホールディングス  
株式会社オンワードパーソナルスタイル

## オーダーメイドファッションをオンライン完結で簡単に注文 『KASHIYAMA』と『ZOZO』が 新たなファッション領域の開拓へコラボレーション

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、株式会社 ZOZO(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO:澤田 宏太郎、以下 ZOZO)が運営するファッション通販サイト『ZOZOTOWN』と、オーダーメイドビジネスにおける取り組みをスタートすることになりましたのでお知らせいたします。

長年培ってきたデータから日本人の約 95%を包含できる豊富なサイズを展開し、自社による生産プラットフォームを有する『KASHIYAMA』と、ZOZOSUIT から得た 100 万件以上のサイズビッグデータを蓄積し、年間 800 万人以上(2020年3月末時点)のサイト購入者数を有する『ZOZO』は、互いの膨大なボディデータから、幅広いサイズバリエーションに対応し、オンライン完結で簡単にオーダーメイドファッションが注文できる仕組みを実現いたしました。

この度の取り組みにおける第一弾として、8月下旬よりメンズ・ウィメンズのオーダーメイドセットアップアイテムの販売を開始する予定です。『ZOZO』が展開するサービス「マルチサイズ」を用いたオーダー方法は、「身長」と「体重」を選択するだけで、100 万件以上の体形データの活用により簡単に自分に合ったサイズのアイテムが注文可能です。これにより、今回開始するサービスにおいては、ジャケット73サイズ、パンツ128サイズの中から自分にあったサイズが自動的におすすめされ、メンズでは身長148cm~197cm、体重41kg~115kgのサイズに対応します。(ウィメンズにおいても同等のサイズレベルで現在調整中)。

激変するファッションビジネスを取り巻く環境下において、一人ひとりの好みや体形に合った商品を受注ごとに生産し、余剰在庫を生まないビジネスモデルはこの先益々拡大していくと予測しています。今後は、オーダーメイド商品を気軽にオンラインで購入できる新たなファッション領域をさらに開拓すべく、すでに『KASHIYAMA』で展開しているウィメンズのシューズを筆頭に、新規アイテムの開発・販売も計画しています。今回の『KASHIYAMA』と『ZOZO』とのオーダーメイド×オンライン完結型ビジネスモデルにより、5年後には100億円規模の売上を目指してまいります。

昨今、新型コロナウイルス感染症の影響により、消費者のECサービスへのニーズはさらに高まる見込みです。オンワードグループは、直近の自社EC比率が90%を超えるなど、直営オンラインストアの強化に注力をしてきておりますが、この度のコラボレーションを機に、『ZOZOTOWN』顧客との親和性の高い当社グループが展開する11ブランド13ショップの出店を、同じく8月下旬よりスタートする予定です。

**【メンズ・ウィメンズ オーダーメイドセットアップについて】**

- ブランド名 : 『KASHIYAMA』(カシヤマ)
- 販売開始日 : 2020年8月下旬(予定)
- 価格帯 : 13,200円~30,800円(税込)
- 展開商品 : [メンズ] ジャケット4種類、パンツ4種類  
[ウィメンズ] ジャケット8種類、パンツ6種類、スカート4種類、  
ワンピース2種類
- 対応サイズ : [メンズ] ジャケット73サイズ、パンツ128サイズ  
※ウィメンズにおいても同等のサイズレベルで現在調整中

**■イメージビジュアル****【『ZOZOTOWN』出店ショップについて】**

- 出店日 : 2020年8月下旬(予定)
- 出店ショップ : J.PRESS、JOSEPH、TOCCA、Paul Smith Women、any SiS、any FAM、  
Feroux、SHARE PARK、L size ONWARD、S size ONWARD、  
GRACE CONTINENTAL、Tiaclasse、Chut ! INTIMATES  
(計11ブランド13ショップ)

## 【『KASHIYAMA』ブランドについて】

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017 年 10 月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2 着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は 3 万円(税別)からで、最新の CAD・CAM を導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短 1 週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約 30 万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズを 2019 年 11 月よりスタート。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。

■『KASHIYAMA』公式ブランドサイト: <https://kashiyama1927.jp/>

## 【株式会社 ZOZO について】

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSUED」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

### <マルチサイズとは>

ZOZO が提案する新しいサイズの考え方。ZOZOSUIT で得た 100 万件以上の体型データを活用し、ブランドが企画した商品を、従来の S・M・L といった数サイズとは異なる、24~56 サイズで展開。「身長」と「体重」を商品画面上で選択するだけで、体型に応じた推奨サイズのアイテムが簡単に購入できるため、試着や裾上げなどのお直しの必要がなく、アイテム本来のデザインを楽しめる。対象商品には「マルチサイズ」マークがついており、現在の販売は ZOZOTOWN のみ。

■『ZOZOTOWN』公式サイト: <https://zozo.jp/>