

2020年8月26日  
株式会社オンワードホールディングス  
株式会社オンワードパーソナルスタイル

## 『KASHIYAMA』×『ZOZO』 オーダーメイドファッションをオンライン完結で簡単に注文



### 8月26日(水)よりセットアップアイテムの販売スタート

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』において、株式会社 ZOZO(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO:澤田 宏太郎、以下 ZOZO)が運営するファッション通販サイト『ZOZOTOWN』(<https://zozo.jp/multisize/kashiyama/>)にて、8月26日(水)よりメンズ・ウィメンズのオーダーメイドセットアップアイテムの販売をスタートしました。

長年培ってきたデータから豊富なサイズパターンを展開し、自社による生産プラットフォームを有する『KASHIYAMA』と、ZOZOSUIT から得た100万件以上の体型ビッグデータを蓄積し、年間860万人以上(20/6 末時点)のサイト購入者数を有する『ZOZO』は、互いの膨大なボディデータから、幅広いサイズバリエーションに対応し、オンライン完結で簡単にオーダーメイドファッションが注文できる仕組みを実現。『ZOZOTOWN』が提供する「マルチサイズ」カテゴリー内にてサービスを展開いたします。

取り扱う商品は、全世界共通の「繊維製品の安心安全の証」であるエコテックス®スタンダード 100 認証工場生産されたエコロジカルで、テレワークにも最適なストレッチ性と防シワ性に優れた家庭での洗濯が可能な素材を用いたメンズのジャケット・パンツ。ウィメンズは、シルキータッチで上品な光沢感・風合いをもった上質な素材や、2WAY ストレッチ・ウォッシュャブル対応の機能性に優れた素材を用いたジャケット・パンツ・スカート・ワンピースのセットアップアイテムです。

オーダー方法は、アイテムを選択した後に身長と体重を入力するだけで推奨サイズを提示するサービスを使うことにより簡単に注文が可能です。メンズは、身長148cm~197cm、体重41kg~115kgの体型に対応したジャケット73サイズ、パンツ128サイズの中から。ウィメンズは、身長136cm~184cm、体重34kg~99kgの体型に対応したジャケット最大53サイズ、パンツ196サイズ、スカート最大108サイズ、ワンピース63サイズの中から自動的に自分に合うサイズが提示されます。

今後は、オーダーメイド商品を気軽にオンラインで購入できる新たなファッション領域をさらに開拓すべく、すでに『KASHIYAMA』で展開しているウィメンズのシューズを筆頭に、新規アイテムの展開も計画しています。また、この度の販売開始を機に、『ZOZOTOWN』顧客との親和性の高い当社グループが展開する11ブランド13ショップの出店を、同じく8月26日(水)よりスタートいたしました。

## 【メンズオーダーメイドセットアップアイテム商品概要】

- 展開商品 : ジャケット 4 種類、パンツ 4 種類
- 価格帯 : 9,900 円～30,800 円(税込)
- 対応サイズ : ジャケット 73 サイズ、パンツ 128 サイズ

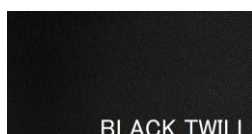
※メンズアイテムは、全世界共通の「繊維製品の安心安全の証」であるエコテックス®スタンダード 100 認証工場で生産されたエコロジカルな素材を使用しています。

## ◆TECH-POLYESTER

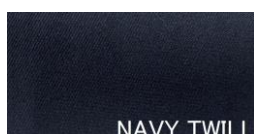
(ジャケット¥19,800 / パンツ¥9,900)

静電気を防ぐ機能をもつポリエステル 100%のストレッチ素材です。

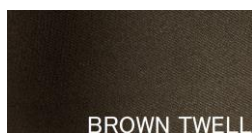
ブラック・ネイビー・ブラウン・チャコールグレーの 4 色展開です。



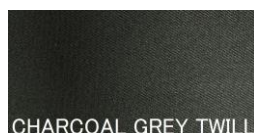
BLACK TWILL



NAVY TWILL



BROWN TWILL



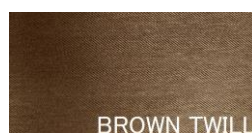
CHARCOAL GREY TWILL



## ◆TECH-CHINO

(ジャケット¥30,800 / パンツ¥17,600)

ポリエステルでありながらヴィンテージコットンのような風合いが特徴のストレッチ性に優れた素材です。高密度に織り上げることで生まれる適度なハリコシが特徴。ブラウン・ベージュの 2 色展開です。



BROWN TWILL



BEIGE TWILL



## ◆TECH-POLYESTER

(ジャケット¥30,800 / パンツ¥17,600)

ウールライクな表情が特徴の高い防シワ性をもつポリエステル 100%のストレッチ素材です。

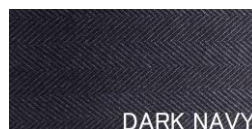
カーキ・ネイビー・ダークネイビー(ヘリンボーン)・チャコールグレー(ヘリンボーン)の 4 色展開です。



KHAKI



NAVY



DARK NAVY



CHARCOAL GREY



※全て税込価格

## 【ウィメンズオーダーメイドセットアップアイテム商品概要】

- 展開商品 : ジャケット 8 種類、パンツ 6 種類、スカート 4 種類、ワンピース 2 種類
- 価格帯 : 9,900 円～30,800 円(税込)
- 対応サイズ : ジャケット最大 53 サイズ、パンツ 196 サイズ、スカート最大 108 サイズ、ワンピース 63 サイズ

## ◆2way パワーストレッチ

(ジャケット¥19,800 / パンツ・スカート¥9,900 / ワンピース ¥19,800 チェック柄は、ジャケット¥23,100、¥25,300 / パンツ・スカート¥13,200)

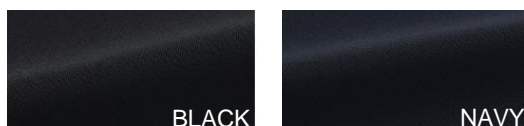
ハイパワーな伸縮性のある 2WAY ストレッチで、活動的なシーンでもストレスなく快適な着心地を提案します。シワになりにくくお手入れも簡単な素材です。ブラック・ネイビー・グレーの 3 色とブラウン(チェック柄)の展開です。



## ◆シルキータッチ 2way ストレッチ

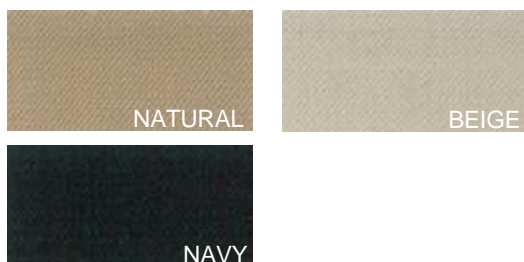
(ジャケット¥30,800 / パンツ・スカート¥17,600 / ワンピース¥26,400)

シルキータッチで上品な光沢感が特徴のタテ・ヨコに伸びる 2WAY ストレッチで、ビジネスはもちろんオケーションにも適した素材です。ブラック・ネイビーの 2 色展開です。



## ◆ツイルストレッチ

(ジャケット¥23,100、¥25,300 / パンツ・スカート¥13,200) 特殊なポリエステルレーヨン糸を駆使した上品な光沢とさらりとした風合いの素材です。適度なドレープ性が特徴でシーズンレスで着用できます。ナチュラル・ベージュ・ネイビーの 3 色展開です。



※全て税込価格

## 【『ZOZOTOWN』出店ショップについて】

- 出店日 : 2020年8月26日(水)
- 出店ショップ : J.PRESS、JOSEPH、TOCCA、Paul Smith Women、any SiS、any FAM、Feroux、SHARE PARK、L size ONWARD、S size ONWARD、GRACE CONTINENTAL、Tiaclasse、Chut ! INTIMATES  
(計 11 ブランド 13 ショップ)

## 【『KASHIYAMA』ブランドについて】

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズを2019年11月よりスタート。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。

- 『KASHIYAMA』公式ブランドサイト: <https://kashiyama1927.jp/>

## 【株式会社 ZOZO について】

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSED」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

### <マルチサイズとは>

ZOZOが提案する新しいサイズの考え方。ZOSOSUITで得た100万件以上の体型データを活用し、ブランドが企画した商品を、従来のS・M・Lといった数サイズでの展開とは異なり、数十サイズの多サイズで展開。「身長」と「体重」を商品画面上で選択するだけで、体型に応じた推奨サイズのアイテムが簡単に購入できるため、試着や裾上げなどのお直しの必要がなく、アイテム本来のデザインを楽しめる。対象商品には「マルチサイズ」マークがついており、現在の販売はZOZOTOWNのみ。

- 『ZOZOTOWN』公式サイト: <https://zozo.jp/>